

درباره دوره

«همدلی از هم زبانی خوشتر است»

پیشرفت روابط عمومی به عنوان حرفه ای مستقل در بخش های خصوصی و دولتی نتیجه تلاش های دست اندرکاران این رشته و مجهز شدن به آخرین نظریات علمی و اجتماعی بوده است. درک نقش روابط عمومی در امور اجتماعی و بهره گرفتن از این هنر و صنعت، نقش مهمی در توسعه و پیشرفت جوامع مختلف داشته است و آن ها توانسته اند با تامین خواسته ها و مطالبات واقعی مردم از طریق روابط عمومی، مشارکت و همراهی آحاد جامعه را برای رسیدن به جامعه ای رشد یافته به خوبی جلب نمایند.

مشاوره، وظیفه ای اساسی در روابط عمومی است که سرمایه و هویت کارگزاران این حرفه محسوب می شود. آنان تلاش می کنند برای رساندن سازمان خود به جایگاهی که شایسته آن است از تمامی خلاقیت و هوشمندی خود بهره گیرند و با مشاوره به مدیریت، وی را در اتخاذ تصمیم های درست و موثر یاری دهند.

موسسه کارگزار روابط عمومی با درک این مسوولیت و با در نظر گرفتن شرایط که نیاز به هماهنگی، همدلی و همراهی تمامی اجزای جامعه دارد، تلاش کرده است با حداکثر توان و با رعایت اصول اخلاقی و حرفه ای روابط عمومی، نقشی هر چند کوچک را بر عهده گرفته و با یاری گرفتن از تمامی پتانسیل و توان موجود در این حوزه، رسالت حرفه ای و اجتماعی خود را به انجام و سرانجام برساند.

ارتباطات بین المللی و ایجاد زمینه برای تبادل تجربیات و دستاوردهای فراملی از اولین گام های این موسسه بوده و توسعه همه جانبه این تعاملات همواره در دستور کار آن قرار داشته است. پس از انجام سفر مسوولان موسسه به کشورهای ترکیه، هند و مالزی، زمینه سفر مدیران و کارشناسان روابط عمومی ایران به کشور مالزی برای اولین بار در آذرماه سال ۱۳۸۶ فراهم آمد و با برگزاری یک دوره آموزشی و علمی، حدود ۵۰ نفر از این همکاران به کشور مالزی اعزام شدند.

- نظر به ضرورت توسعه فعالیت های روابط عمومی و با هدف آشنایی با دستاوردهای نوین این صنعت در کشورهای مختلف، به ویژه کشورهای اسلامی و بررسی زمینه های همکاری توسط مدیران و کارشناسان روابط عمومی ایران، دومین تور روابط عمومی در مالزی با همکاری انستیتو روابط عمومی مالزی برگزار می شود.

خدمات مسافرتی

- بازدید از جاذبه های توریستی - اقامت در هتل دربی پارک (با امکان اسکان هر دو نفر در یک اتاق) - شرکت در ضیافت و جشن همراه با شام - بلیت رفت و برگشت با هواپیما - پذیرایی (صبحانه، ناهار و شام)، ترانسفر شهری، فرودگاهی - بازدید از مراکز تجاری و خرید - ورودی بازدیدهای گروهی، مترجم و راهنمای تخصصی گروه.

خدمات آموزشی و علمی

- شرکت در سمینارها
- بازدید از وزارتخانه ها و مراکز علمی و صنعتی
- اعطاء گواهینامه شرکت در تور

مدارک مورد نیاز

- کپی از صفحات اول پاسپورت
- یک قطعه عکس ۳×۴
- پرداخت هزینه ثبت نام
- تکمیل فرم ثبت نام
- تکمیل و امضاء تعهدنامه