

دومین تور روابط عمومی در مالزی (۳ الی ۱۰ آذرماه ۱۳۸۷)

دومین تور آموزشی روابط عمومی ایران از روز سوم تا دهم آذر ماه توسط مؤسسه کارگزار روابط عمومی در شهر کوالالامپور برگزار شد. این دوره آموزشی که نزدیک به ۴۰ نفر از مدیران و کارشناسان روابط عمومی ایران در آن حضور داشتند با میزبانی و همکاری اتحادیه روابط آسه مؤسسه روابط عمومی مالزی در مدت یک هفته صورت گرفت. آنچه میخوانید، گزارش این سفر است.

استقبال در سپانگ

ساعت ۲۳/۳۰ به وقت محلی و در فرودگاه بین المللی سپانگ در ۷۰ کیلومتری شهر کوالالامپور مورد استقبال خانم شمیم و گروه راهنمایان محلی که شامل ۴ نفر از جوانان هستند قرار می گیریم. آنان با خوشرویی و صمیمیت به همه گروه خوشامد می گویند و به وسیله یک دستگاه اتوبوس مجهز و تمیز به هتل محل اقامت (هتل دربی پارک) منتقل می شویم. در محل هتل نیز به گرمی از سوی میهمانداران هتل و گروه راهنمایان محلی مورد استقبال قرار گرفته و با در اختیار گرفتن کارت های ورودی به اتاق های هتل در اتاق های مجهز و تمیزی که از قبل مشخص شده اند مستقر می شویم. شام بسته بندی شده و بسته ای از اطلاعات نیز در اختیار میهمانان قرار می گیرد.

اعضای گروه در اتاق های تعیین شده به استراحت می پردازند و خود را برای برنامه افتتاحیه دوره که فردا صبح در محل دانشگاه بین المللی اسلامی مالزی برگزار شد آماده می کنند. هتل دربی پارک، هتلی پنج ستاره و در نزدیکی برج های دوقلوی پتروناس قرار گرفته است و از امکانات رفاهی کامل، با پرسنلی آموزش دیده، خوش برخورد و مسلط به زبان انگلیسی برخوردار است.

شرکت سمینار «ارتباطات، شفافیت و حکومت امروز از دیدگاه اسلامی»

در اولین روز حضور در مالزی، اعضای گروه با حضور در انستیتو بین المللی تمدن و تفکر اسلامی (ایستاک) در دانشگاه بین المللی اسلامی مالزی در سمینار «ارتباطات، شفافیت و حکومت امروز از دیدگاه اسلامی» شرکت کردند

این سمینار در ساعت ۴۵/۹ صبح با ورود میهمانان و شرکت کنندگان در سمینار با تلاوت آیاتی از قرآن مجید آغاز شد.

سپس آقای پروفیسور دکتر ابراهیم ام. زین، رئیس این انستیتو به میهمانان خوشامد گفتند و در بخش اول برنامه ها پروفیسور عثمان بکر، دکتر پدی بوی، دکتر شیخ ال محمدی و خانم راسیلا حمزه سخنرانی کردند.

ریاست جلسه را آقای پروفیسور دکتر آکدوگان به عهده داشتند و در پایان جلسه به پرسش های شرکت کنندگان پاسخ داده شد.

پس از اقامه نماز در محل نمازخانه دانشگاه و صرف نهار و در بخش دوم سمینار آقای پروفیسور دکتر عبدل رحیم، شیخ سلیمان اسماعیل، مایکل دکستر سخن گفتند. ریاست این بخش سمینار نیز به عهده دکتر بحارالدین احمد بود.

در بخش دوم برنامه ها و با حضور، قای پروفیسور دکتر آیدید رئیس دانشگاه بین المللی اسلامی مالزی، خانم شمیم عبدل جلیل رئیس روابط عمومی آ. س. آن از حضور اعضای تور علمی آموزشی روابط عمومی ایران در مالزی تشکر کردند و همکاری دانشگاه بین المللی اسلامی مالزی را در برگزاری سمینار قدر دانستند.

در ادامه برنامه آقای مهدی باقریان مدیر این سفر علمی و آموزشی با تشکر از همتایان خود در روابط عمومی مالزی و مسئولان دانشگاه بین المللی اسلامی مالزی برای برگزاری این سمینار، در سخنانی خبر تشکیل "انجمن روابط عمومی مسلمانان" را که در جریان پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در آبان ماه سال جاری در تهران شکل گرفته بود اعلام کردند.

سپس با حضور سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران آقای مهدی خندق آبادی، گواهینامه حرفه ای روابط عمومی (APR) به آقای مهدی باقریان اهدا شد. این گواهینامه به دلیل فعالیتهای مستمر ایشان در روابط عمومی، بخصوص اقدامات عملی در روابط عمومی بین المللی به وی تعلق گرفت

بازدید از مسجد جامع ولایت

این مسجد زیبا که به سبک معماری سنتی مسجد عثمان در ترکیه ساخته شده است دارای ۲۳ گنبد چشم‌نواز و زیباست. سطح بیرونی گنبدها با کاشی‌هایی به سبک مسجد اصفهان طراحی و تزیین شده‌اند.

شرکت کنندگان در دوره آموزشی نماز مغرب را در این مسجد زیبا، تمیز و معطر اقامه و از فضای دل‌انگیز و زیبای مسجد بازدید کردند. متولیان این مسجد نشریه‌ای زیبا و رنگی را نیز به نام (سورا مسجد، Suara masjid) منتشر می‌کنند که نسخه‌ای از آن در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد. همچنین نمازگزاران و بازدیدکنندگان از مسجد می‌توانند آرا، نظریات، پیشنهادات و انتقادات خود را از طریق فرم‌هایی که در ورودی مسجد در اختیار قرار می‌گیرند در داخل صندوق‌های ویژه این امر ببندازند.

حضور در شورای شهر مالاکا

اعضای گروه با طی مسیر بین کوالالامپور و مالاکا در شورای شهر مالاکا حضور می‌یابند و پس از استقبال گرم اعضای شورای شهر، از طریق ویدیو کلیپی که در محل سالن اجتماعات این شورا پخش می‌شود و با توضیحات مجری برنامه با شهر مالاکا، تاریخ آن و نحوه اداره و نقش شورای شهر آشنا می‌شوند. در پایان برنامه نیز آقای «منصور تودین» به سؤالات شرکت کنندگان پاسخ می‌دهد.

مالاکا کجاست؟

شهر تاریخی مالاکا در ساحل غربی شبه جزیره مالزی بین ایالت‌های نجری سمیلان و جوهر واقع است. این شهر در آغاز تاریخ مالزی مستقل، نقطه تجاری مهمی بود و تاجران آسیایی، چینی و هندی منطقه را به سوی خود جذب کرد. این ناحیه به وسیله یک شاهزاده پناهنده به نام «پارامسوارا» کشف و به تدریج معرفی شد. این شهر در تجارت ادویه، طلا، حریر، چای، موادی دارویی مخدر، توتون و عطر شهرت داشته است. لذا توجه نیروهای استعمارگر غربی را به خود جلب کرد و بالاخره مالاکا را حکومت‌های استعماری پرتغال، هلند و انگلیس تصرف و اداره کردند. شهر مالاکا از معماری زیبایی برخوردار است و توریست‌های زیادی در ایام سال از آن و سواحل بندری شهر بازدید می‌کنند. بعضی از مناطق شهر همچنان حال و هوای قدیم خود و بناها و معماری آن زمان را که از سوی حاکمان قدیم مالاکا، بر جای مانده، حفظ کرده‌اند. تنوع ساکنان محلی و تاریخ فرهنگی مالاکا، ویژگی‌های مفتون‌کننده‌ای از عادات، سنن، رفتارها، جشن‌ها و غذاهای متنوع را به وجود آورده است.

بازدید از دفتر مشاور وزیر و معاون زنان و توسعه اجتماعی نخست وزیر پوتراجایا

با ورود به پوتراجایا، با تشریفات رسمی و خاصی از گروه استقبال به عمل می‌آید و میهمانان با راهنمایی اعضای دفتر مشاور زنان و توسعه اجتماعی نخست وزیر (خانم شهرزاد عبدالجلیل) به سالن محل برنامه‌ها راهنمایی می‌شوند. پس از استقرار اعضای گروه در سالن اجتماعات و کنفرانس‌های دفتر نخست‌وزیری آقای اگمار رضا «مسئول بخش مطبوعات و رسانه» ضمن اظهار خوشحالی از حضور مدیران و کارشناسان روابط عمومی ایران در پوتراجایا سخنانی را ایراد کرد.

پوتراجایا کجاست؟

پوتراجایا در نزدیکی کوالالامپور و در کنار دره سیلیکون مالزی در سایبرجایا قرار دارد. این شهر با هدف تأسیس مرکز اداری هوشمند برای دولت مرکزی مالزی طراحی شده است و با بهره‌گیری از طراحی‌ها و معماری زیبا دارای حال و هوای مطلوب و مشرف بر مناظر دل‌انگیزی از دریاچه‌ها و گردشگاه‌ها است.

در پوتراجایا فناوری نوین و طبیعت بکر درهم آمیخته و فضایی زیبا را پدید آورده است. مناطق اصلی پوتراجایا در بخش‌های ساختمان‌های دولتی، مناطق تجاری، مناطق مسکونی و مناطق بازی و سرگرمی تأسیس شده‌اند و دریاچه‌ها و فضای سبز اختصاص یافته، حال و هوای مناسبی را برای گیاهان و جانوران مخصوص مناطق استوایی فراهم آورده است. در ساختمان‌های اداری که به زیبایی طراحی شده‌اند از فناوری‌های مدرن و سیستم‌های کامپیوتری و امکانات رفاهی کامل استفاده شده است.

بازدید از وزارت کشاورزی

این بازدید در راستای بحران جهانی غذا صورت گرفته است و به بررسی نقش کارگزاران روابط عمومی در برخورد با این بحران می‌پردازد. بحران جهانی غذا به خصوص در کشورهایی که منابع و ذخایر کافی برای تولید برنج ندارند، موجب افزایش شدید قیمت‌ها شده است و این یک مسئله روابط عمومی است. تغییر عادات غذایی و هدایت مردم به سمت الگوهای جدید و صرفه‌جویی در مصرف برنج می‌تواند اهمیت نقش روابط عمومی را در ارتباط با مردم نشان دهد. پس از استقرار میهمانان در محل سالن کنفرانس نماینده وزارتخانه ضمن خوشامدگویی به آنان در مورد کشاورزی، مدرنیزه کردن آن و بهره‌گیری از ارتباطات جمعی برای اطلاع‌رسانی به مردم سخن گفت.

بازدید از مرکز انیمیشن، سایبرجایا

پوتراجایا و سایبرجایا دو منطقه یا شهر جدید هستند که در جوار هم قرار گرفته‌اند. سایبرجایا که از ایده‌های نخست وزیر سابق مالزی آقای ماهاتیر محمد است، زیرساخت تأسیس شرکت‌های مولتی‌مدیا را در اختیار دارد.

در حال حاضر این شهر دارای ۴۱ هزار نفر جمعیت است و زمینه لازم برای سرمایه‌گذاری و زندگی با رفاه کامل برای ۱۵ هزار نفر در چند سال آینده فراهم آمده است.

مرکز انیمیشن سایبرجایا که مورد بازدید اعضای تور قرار گرفت نیز در این شهر قرار دارد. در دیدار از این مرکز شرکت‌کنندگان با نحوه ساخت و استودیوهای ساخت، صداگذاری و تدوین کارتون معروف صلاح‌الدین (کاراکتر مسلمان) آشنا شدند.

دیدار و بازدید از موزه هنرهای اسلامی

موزه هنرهای اسلامی مالزی در خیابان لمباه پرادنا قرار دارد و دارای سالن‌ها و اتاق‌های مختلفی است که آثار قدیمی اسلامی و فرهنگی در آن به نمایش گذاشته شده است. یکی از این سالن‌ها به نمایشگاه معماری اسلامی اختصاص یافته و در آن ماکت ساختمان‌های مشهور، مانند ماکت مکه مکرمه و مدینه منوره، منبر صفوی مسجد جامع اصفهان، مسجد سلماي ترکیه، تاج محل هند، مسجد

قبا، مسجدی از چین، ۲ مسجد از مالزی، مسجد پتانی تایلند قرار داده شده است که با هنرمندی تمام و با مشابهت کامل با ساختمان اصلی ساخته شده‌اند و تصویری جذاب از بناهای متنوع و باشکوه اسلامی را به نمایش گذاشته‌اند.

دیدار و گفتگو در شرکت توسعه صنایع کوچک (شرکت توسعه تجاری)

اعضای گروه به همراه راهنمایان محلی، خانم شمیم و همسرشان آقای دکتر زین پس از بازدید از موزه هنرهای اسلامی در محل شرکت توسعه تجاری مالزی حاضر می‌شوند و به گرمی از سوی اعضا و مسئولان این شرکت مورد استقبال قرار می‌گیرند. پس از استقرار در محل سالن کنفرانس این شرکت، مسئول بخش آسیا (که شامل ایران هم می‌شود) سخنانی را ایراد می‌کند.

دیدار از مرکز اطلاعات جنوب، جنوب

مرکز اطلاعات جنوب، جنوب یا (SSIG) مرکزی برای تبادل اخبار و اطلاعات میان کشورهای جنوب آسیا، با تأکید بر چشم‌اندازهای جنوب به جای غرب است و پس از گفت‌وگو با مسئولان معروف به «لنگکاو» در سال ۱۹۹۶ توسط ماهاتیر محمد تأسیس شد این مرکز آزادی بیش‌تر و توازن جریان اطلاعات را ترویج می‌کند. کشورهای جنوب شامل ۲۲ کشور از جمله برزیل، شیلی، چین، هند، مصر، غنا، ترکیه، اندونزی، تونس، مالزی و چند کشور دیگر است. بدون شک نقش روابط عمومی برای ارایه تصویری منصفانه و کسب اعتبار واقعی در این مرکز بسیار مهم و تأثیرگذار بوده است. شرکت کنندگان در دومین دوره آموزشی روابط عمومی در مالزی ساعت ۱۰ روز پنج‌شنبه هشتم آذر ماه در این مرکز حاضر شدند و پس از استقبال و پذیرایی گرم مسئولان مرکز اطلاعات جنوب، جنوب در نشست با عنوان «رسانه جدید» شرکت کردند در ابتدای این نشست خانم رضا در گزارشی به معرفی این مرکز پرداخت.

شرکت در نماز جمعه کوالالامپور

پس از پایان برنامه در مرکز اطلاعات جنوب، جنوب، اعضای شرکت‌کننده در دومین تور آموزشی در مراسم نماز جمعه شهر کوالالامپور شرکت کردند. نماز جمعه این شهر در مسجد بزرگ و زیبای «مسجد جامع سلطان سلطان عبدالعزیز» برگزار می‌شود.

موضوع جالب توجه در مراسم نماز جمعه، حضور گسترده و با شور و شوق جوانان و نوجوانان در این مراسم بود.