

مقدمه

موسسه کارگزار روابط عمومی با طراحی دوره ها و کارگاه های آموزشی، مجموعه ای از برنامه های ویژه برای توسعه منابع انسانی روابط عمومی اجرا خواهد کرد، شرکت کنندگان در این دوره ها خواهند توانست:

- روش ها و مدل های کلیدی روابط عمومی که در برنامه ریزی طرح ها و فعالیت های آتی آنان مؤثر واقع می شوند را بیاموزند.
- نحوه عملکرد نظریات و دیدگاه ها را در موقعیت های واقعی دریافته و از چگونگی ارزیابی موفقیت حاصله در ابعاد داخلی و خارجی مطلع شوند.
- در باره موقعیت خود با دیگران به بحث بنشینند.

اهداف

- توسعه دانش تخصصی
- افزایش بهره وری
- افزایش دانش کاربردی
- ارتقای سطح علمی و تخصصی
- پرورش نیروی متخصص، خلاق و کار آمد
- توانمند سازی مدیران و کارشناسان روابط عمومی دستگاه های اجرایی، سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی
- آماده سازی کارگزاران روابط عمومی برای ارتقاء به رده های شغلی و تخصصی بالاتر

ویژگی دوره های آموزشی

- دوره های آموزشی با حضور اساتید و کارشناسان با تجربه برگزار می شود.
- جزوه ها، کتاب ها و سی دی های آموزشی مرتبط در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت.
- دوره های آموزشی موسسه کارگزار روابط عمومی به صورت تئوری و عملی برگزار می شود.
- به شرکت کنندگان این دوره ها گواهی نامه گذراندن دوره با ذکر نوع دوره، عنوان و مدت برگزاری آن اعطا می شود.
- مشاوره رایگان جهت شرکت در دوره ها و کارگاه های آموزشی.

برنامه ها و خدمات آموزشی

- برنامه ها و خدمات آموزشی موسسه به شرح ذیل می باشد:
- نیاز سنجی آموزش های تخصصی کوتاه مدت در سطوح بین المللی، ملی، منطقه ای و محلی
- طراحی دوره های آموزشی تخصصی مورد نیاز سازمان ها و شرکت ها
- مستند سازی و تهیه بانک اطلاعاتی دوره های آموزشی برگزار شده
- تهیه ساختار مناسب قانونی جهت برگزاری دوره ها بر اساس ضوابط و معیارهای موجود
- گسترش آموزش ها از طریق آموزش های الکترونیکی (E-Learning)
- برگزاری منظم و دوره ای آموزش های تخصصی طبق تقویم سالانه

انواع آموزش

- دوره های آموزشی موسسه به شرح زیر است:
- کنفرانس ها، همایش ها، جشنواره ها و نمایشگاه ها:
- دوره ها توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و یا بر اساس درخواست هر یک از شرکت ها و سازمان های متقاضی در محل مورد نظر طراحی و برگزار می گردد.

● دوره های آموزشی بین المللی

دوره هایی است که توسط موسسه کارگزار روابط عمومی و در کشورهای مالزی، اندونزی، هند و کره جنوبی طراحی و برگزار می گردد.

● آموزش های تخصصی کوتاه مدت در سازمان ها و شرکت های متقاضی آموزش های تخصصی کوتاه مدت در سازمان های متقاضی بر اساس درخواست سازمان مربوط در محل آن سازمان طراحی و برگزار می گردد.

● تورهای علمی و آموزشی داخلی

یکی از مهم ترین اهداف موسسه کارگزار روابط عمومی، فراهم آوردن فرصت مناسب برای دست اندرکاران حرفه روابط عمومی است تا به معرفی نتایج و دستاوردهای خود در زمینه های مرتبط از جمله روش های نوین توسعه و تکنولوژی های جدید در صنعت روابط عمومی بپردازند. از آن جا که بسیاری از موضوعات مهم مورد بحث در این زمینه در فرصت کوتاه و در قالب مقاله و همایش قابل ارایه و معرفی نیست، در کنار برگزاری کنفرانسها و همایش ها، تورهای علمی و آموزشی داخلی طراحی و پیش بینی شده است.

شورای آموزش

این شورا دو کمیته تخصصی دارد که وظایف آن ها بدین شرح است:

کمیته تدوین برنامه های آموزشی

- تعیین چارچوب نظام مند و مؤثر آموزش و توسعه منابع انسانی
- نیازسنجی آموزشی و تدوین استانداردهای آموزشی
- تدوین برنامه ها و دوره های آموزشی
- ارزیابی اثربخشی آموزشی و انجام اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه

کمیته اجرایی آموزش

- برقراری ارتباط مؤثر با مراکز آموزشی داخلی و بین المللی
- گزینش و تأمین مدرسان با صلاحیت داخلی و بین المللی
- طراحی و اجرای دوره های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت
- برگزاری تورهای آموزشی تخصصی روابط عمومی در ایران و خارج از کشور



برنامه های آموزشی

موسسه کارگزار روابط عمومی در سال ۱۳۸۹

همایش ها و کنفرانس های روابط عمومی

همایش روابط عمومی ۲ و رویکردهای نوین روابط عمومی الکترونیک

زمان برگزاری: ۲۳ تیر ۱۳۸۹
مدرس: دکتر علی اکبر جلالی

ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و

نخستین جشنواره ملی روابط عمومی الکترونیک

زمان برگزاری: ۱۹ و ۲۰ آبان ۱۳۸۹

سمینار مدیریت تشریفات

زمان برگزاری: ۲۹ دی ۱۳۸۹

دوره های آموزشی خارج از کشور

پنجمین دوره آموزشی روابط عمومی در مالزی

زمان برگزاری: ۲۸ شهریور لغایت ۴ مهر ۱۳۸۹

نخستین دوره آموزشی روابط عمومی در اندونزی

زمان برگزاری: ۷ الی ۱۴ آذر ۱۳۸۹

دوره های آموزشی کوتاه مدت

نشر دیجیتال در روابط عمومی الکترونیک

زمان برگزاری: ۱. ۲۴ شهریور ۱۳۸۹

مدرس: محمود بابایی

زمان برگزاری: ۲. ۱ دی ۱۳۸۹

مدرس: محمود بابایی

روابط عمومی ۲، کاربرد فناوری های نوین ارتباطی در روابط عمومی ها

زمان برگزاری: ۱. ۱۷ آبان ۱۳۸۹

مدرس: حسین امامی

زمان برگزاری: ۲. ۱۳ مرداد ۱۳۸۹

مدرس: حسین امامی

شیوه های نوین خبرنگاری در روابط عمومی الکترونیک

زمان برگزاری: ۱۸ آبان ۱۳۸۹

مدرس: علیرضا کتابدار

اصول و فنون سخنوری در روابط عمومی

زمان برگزاری: ۲۸ مهر ۱۳۸۹

مدرس: علی فروزفر

آنچه مدیران روابط عمومی باید از فناوری اطلاعات بدانند!

زمان برگزاری: ۴ اسفند ۱۳۸۹

مدرس: مهندس فرنود حسینی



PR2.0
Conference on
Public Relations 2.0



کاربرگ مشخصات شرکت کنندگان در کارگاه ها و دوره های آموزشی موسسه کارگزار روابط عمومی

تقویم آموزشی موسسه کارگزار روابط عمومی ۱۳۸۹



افزایش فرصت های موجود
برای پیشبرد «روابط عمومی»

همه کسانی که به آموزش مداوم و هرفمند اعتقاد دارند
همگی از «برداشت» بهره مند می شوند

نحوه ثبت نام

- علاقه مندان به شرکت در دوره ها و سمینارهای تخصصی می توانند شهریه ثبت نام را به حساب مهر شماره ۶۰۳۷۷۰۱۰۱۱۰۱۳۳۵۳ بانک کشاورزی به نام انتشارات کارگزار روابط عمومی واریز و فیش بانکی را به نشانی دبیرخانه ارسال نمایند.
- متقاضیان می توانند فرم ثبت نام را حداکثر یک ماه قبل از برگزاری هر دوره تکمیل و به نامبر ۸۸۶۰۲۳۰۸ (۰۲۱) یا از طریق آدرس info@iranpr.org ارسال نمایند. همچنین فرم ثبت نام در آدرس اینترنتی www.iranpr.org در دسترس است.

یادآوری

- شهریه شامل: جزوه آموزشی یا کتاب و یا سی دی و صدور گواهینامه است.
- به شرکت کنندگان این دوره ها گواهی نامه گذراندن دوره با ذکر نوع دوره، عنوان و مدت برگزاری آن اعطا می شود.
- اولویت پذیرش متقاضیان بر اساس زمان ارسال فیش شهریه است.
- برای اعضای موسسه کارگزار روابط عمومی (دوره های داخل کشور)، ۱۵ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.
- در صورتی که هر یک از دوره ها و سمینارها به حدنصاب نرسد تاریخ برگزاری دوره مجدداً به اطلاع ثبت نام شدگان خواهد رسید.
- ضروری است به کلیه موارد مندرج در فرم شرکت در دوره ها و سمینارهای تخصصی به طور کامل پاسخ داده شود.

تاریخ و نشانی محل برگزاری

- تاریخ و نشانی محل برگزاری هر یک از دوره ها و سمینارهای آموزشی متعاقباً اعلام می گردد.

نام و نام خانوادگی: مرد زن

نام به تفکیک حروف: شماره شناسنامه:

نام خانوادگی به تفکیک حروف: نام پدر:

تاریخ تولد: / / محل تولد: ملیت:

عنوان شغلی:

آخرین مدرک تحصیلی: رشته تحصیلی:

آدرس پست الکترونیکی:

آدرس مکاتبه محل کار:

کدپستی: صندوق پستی:

تلفن محل کار: شماره: کد شهرستان:

تلفن منزل: کد شهرستان: تلفن همراه:

متقاضی شرکت در کدام کارگاه می باشید؟

۱.
۲.
۳.
۴.
۵.
۶.

نام و نام خانوادگی

امضاء

تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۶ - ۸۸۶۰۲۳۰۸

شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

تهران - صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶ - کارگزار روابط عمومی

پایگاه اینترنتی: www.iranpr.ir

پست الکترونیک: info@iranpr.org