



PR2.0

Conference on
Public Relations 2.0



نخستین دوره بین المللی آموزشی روابط عمومی ایران در اندونزی (۷ الی ۱۴ آذر ۱۳۸۹)

نظر به ضرورت توسعه فعالیت های روابط عمومی و با هدف آشنایی با دستاوردهای نوین این صنعت در کشورهای مختلف، به ویژه کشورهای اسلامی و بررسی زمینه های همکاری توسط مدیران و کارشناسان روابط عمومی ایران، نخستین تور روابط عمومی در اندونزی با همکاری دانشگاه روابط عمومی جاکارتا برگزار می شود.



زمان برگزاری: ۷ الی ۱۴ آذر ۱۳۸۹
مکان برگزاری: اندونزی - جاکارتا - بندونگ
آخرین مهلت ثبت نام و ارایه مدارک: ۲۰ شهریور ۱۳۸۹

اهداف و چشم انداز دوره

- آموزش و یادگیری
- افزایش مهارت و تسلط فردی
- ارتقای تفکر جمعی و یادگیری تیمی
- تقویت تلاش جمعی و تعهد به ارزش ها و اعتقادات جمعی
- شکستن مدل های ذهنی
- تقویت نگرش سیستمی



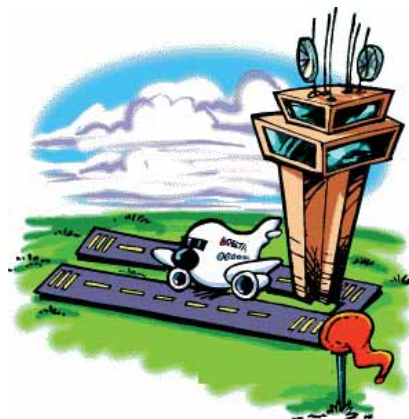
خدمات آموزشی و علمی

- شرکت در سمینارها
- بازدید از مراکز علمی و صنعتی مرتبط
- اعطاء گواهینامه بین المللی



خدمات مسافرتی

- بازدید از جاذبه های توریستی
- بلیت رفت و برگشت با هواپیمایی امارات
- پذیرایی (صبحانه، ناهار و شام)
- ترانسفر شهری، فرودگاهی
- بازدید از مراکز تجاری و خرید
- ورودی بازدیدهای گروهی
- مترجم و راهنمای تخصصی گروه
- بیمه مسافرتی
- هتل (با امکان اسکان هر دو نفر در یک اتاق)



مدارک مورد نیاز

- کپی از صفحات اول پاسپورت
- یک قطعه عکس ۳×۴
- پرداخت هزینه ثبت نام
- تکمیل فرم ثبت نام
- تکمیل و امضاء تعهدنامه



■ تهران - صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶

تلفن: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ - ۰۹۳۲۹۴۴۹۰۴۸ - ۸۸۶۱۷۵۷۷

پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

www.icpr.ir - www.iranpr.org