



ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی

The 6th International Conference on
Public Relations
Tehran / 10 - 11 Nov. 2010
۱۹ و ۲۰ آبان ماه ۱۳۸۹ / مرکز همایش بین المللی صدا و سیما

موضوع:

روابط عمومی و توسعه انسانی،
شیوه های انسانی ارتباط





کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران از سال ۱۳۸۳ با حضور بیش از ۵۰۰۰ نفر از مقامات بلندپایه کشور، مدیران ارشد وزارتخانه ها، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، استادان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی سازمان های دولتی و خصوصی، دانشگاه ها و مراکز علمی و میهمانان داخلی و خارجی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما باشکوه خاصی برگزار گردید.

پنج دوره برگزاری موفقیت آمیز کنفرانس که حمایت و مشارکت جدی روابط عمومی های کشور را با خود همراه داشت، در مجموع بیش از ۱۵۰ مقاله و سخنرانی و ۲۵ کارگاه تخصصی ارایه گردید.

اکنون نیز ششمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران با رویکرد ارایه دستاوردهای نوین در عرصه «صنعت - هنر» روابط عمومی بافراخوان مقاله و دعوت از متخصصان ایرانی و خارجی، توان توسعه و رقابت پایدار و متعادل را در قالب دانش نوین روابط عمومی در اختیار شرکت کنندگان قرار می دهد.





اهداف

- معرفی اهمیت، جایگاه، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های «صنعت - هنر» روابط عمومی کشور
- ارائه جدیدترین مطالب تخصصی و مقالات مرتبط
- تبادل تجارب پیرامون دستاوردهای نوین روابط عمومی
- تلاش برای فراهم آوردن فضای مناسب برای آشنایی، هم‌اندیشی و تعامل بخش‌های مختلف علمی و حرفه‌ای با یکدیگر
- تلاش برای معرفی نقش مدیران و کارشناسان روابط عمومی در برنامه ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های سازمانی
- تلاش برای ارائه الگوها و مدل‌های علمی کاربردی مبتنی بر آموزه‌های دینی و بومی
- تلاش در راستای فرهنگ‌سازی و بسترسازی با رویکرد برنامه‌گرایی و نتیجه‌گرایی در روابط عمومی‌ها
- فراهم کردن زمینه آشنایی با تجارب موفق روابط عمومی‌ها در داخل و خارج کشور
- بررسی مشکلات و نارسایی‌های موجود و ارائه راه‌حل‌های اجرایی در جهت رفع آن‌ها

مخاطبان

- مدیران ارشد سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی
- مدیران، کارشناسان و دست‌اندرکاران روابط عمومی
- مدیران و کارشناسان ارتباطات، بازاریابی، فروش، فناوری اطلاعات و تبلیغات



دکتر حسن بشیر

عضو هیئت علمی دانشگده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)

اعضای کمیته علمی (بر اساس حروف الفبا)



دکتر علیرضا دهقان

مدیر گروه ارتباطات دانشگده علوم اجتماعی دانشگاه تهران



دکتر علی اکبر جلالی

دانشیار دانشگده برق دانشگاه علم و صنعت ایران و عضو هیات مدیره انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی



دکتر علی اصغر کیا

مدیر گروه علوم ارتباطات دانشگده علامه طباطبایی



دکتر سید وحید عقیلی

رییس دانشگده علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر داود نعمتی

عضو هیات علمی دانشگده صدا و سیما



دکتر امیدعلی مسعودی

مدیر گروه تبلیغ و ارتباطات دانشگده سوره و استاد مدعو دانشگده علامه طباطبایی

بخش های اصلی کنفرانس

برنامه های علمی

۱. ارایه مقالات در قالب سخنرانی و پوستر
۲. سخنرانی مسوولان، مدیران ارشد و استادان میهمان از داخل و خارج کشور
۳. برگزاری کلینیک های تخصصی روابط عمومی
۴. ارایه دستاوردها و ایده های کاربردی کنفرانس در قالب کتاب «برنامه عمل»
۵. انتشار کتاب مجموعه مقالات کنفرانس، مالتی مدیا و ویژه نامه
۶. اهدای یک دوره دو جلدی «دایره المعارف روابط عمومی» به ارزش ۴۰۰ هزار ریال
۷. بررسی بسته های فرصت های سرمایه گذاری در روابط عمومی

برنامه های فن آوری

۱. نمایشگاه تخصصی دستاوردها و توانمندی های روابط عمومی با محوریت تکنولوژی های نوین و توسعه منابع انسانی
۲. پورتال ارتباطات الکترونیک کنفرانس
۳. برقراری ارتباط به وسیله ویدئو کنفرانس





برنامه های فرهنگی

- هدیه ویژه: اختصاص دو سهمیه رایگان اعزام به دوره آموزشی روابط عمومی درمانی به ارزش ۶۰ میلیون ریال از طریق قرعه کشی در مراسم اختتامیه کنفرانس
- معرفی و تجلیل از پیشکسوتان و تعالی گران روابط عمومی
- معرفی و تجلیل از کارشناسان برتر روابط عمومی در استان ها

سایر برنامه ها

- ارایه گواهی حضور در کنفرانس به شرکت کنندگان به دو زبان فارسی و انگلیسی
- ثبت اسامی و مشخصات شرکت کنندگان در مالتی مدیا
- ترجمه همزمان کلیه سخنرانی ها به زبان فارسی

نحوه ارایه مقالات

- مقالاتی که قبلاً انتشار یافته و یا در کنفرانس دیگری ارایه شده، پذیرفته نمی شود.
- ذکر دقیق منابع و ماخذ مورد استفاده برای تدوین مقاله الزامی است.
- خلاصه مقالات باید حداکثر در سه صفحه A4 و اصل مقالات حداکثر ۱۵ صفحه باشد.
- مهلت ارسال خلاصه مقالات حداکثر تا تاریخ ۱۳۸۹/۰۶/۱۵ و اصل مقالات ۱۳۸۹/۰۷/۳۰ می باشد.
- مقالات بایستی در نرم افزار word با فونت Nazanin اندازه ۱۴ تایپ و بر روی سی دی به دبیرخانه ارسال گردد.



نمایشگاه تخصصی

همزمان با اجرای کنفرانس، نمایشگاهی با هدف ارائه توانمندی های سازمان ها و شرکت های برتر داخلی برگزار می شود. در این نمایشگاه، ادارات روابط عمومی وزارتخانه ها، بانک ها، شرکت های تولیدی و حرفه ای، مشاوران، شرکت های تبلیغاتی، بازاریابی، روابط عمومی، ارتباطاتی و فن آوری اطلاعات حضور خواهند داشت.

حمایت از کنفرانس

- با توجه به فضای مناسب به وجود آمده برای حضور شرکت ها و سازمان های برتر داخلی و خارجی، بسیاری از آن ها آمادگی خود را جهت حمایت معنوی و مادی از کنفرانس اعلام کرده اند.
- علاقمندان به حضور در کنفرانس به عنوان حامی می توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر و همچنین خدمات متقابل با دبیرخانه کنفرانس تماس حاصل نمایند.



کاربرگ ثبت نام

هزینه ثبت نام شامل:

۱. حضور در سخنرانی ها ۲. یک دوره دو جلدی دایره المعارف روابط عمومی
۲. گواهی نامه حضور ۴. پذیرایی و ناهار می باشد.

جدول شهریه و زمان بندی ثبت نام

تا تاریخ ۸۹/۰۶/۳۰ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال از تاریخ ۸۹/۰۶/۳۰ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تذکر مهم: مبالغ اعلام شده برای ثبت نام خالص بوده و کسر هرگونه وجهی از مبلغ ثبت نام تحت عناوین مالیات،... از طرف دبیرخانه پذیرفته نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی:

سمت:

نام سازمان / شرکت:

پست الکترونیک:

تلفن:

نماین:

تلفن همراه:

نشانی:

انصراف و جایگزینی

انصراف و جایگزینی به صورت کتبی تا یک ماه بدون کسر هیچ مبلغی امکان پذیر می باشد.

نام/ نام خانوادگی:

تاریخ:

مهر و امضا:

مشخصات بانکی دبیرخانه:

حساب سپهر شماره ۰۲۰۱۳۴۱۷۴۴۰۰۸ نزد بانک صادرات
(قابل پرداخت در سراسر کشور) کد ۲۱۹
به نام « دبیرخانه کنفرانس بین المللی روابط عمومی »



ایده آفرینان اندیشه نگاره پارس



کارگزار روابط عمومی

دبیرخانه علمی و ثبت نام

کرج - صندوق پستی ۱۱۶۶-۳۱۵۸۵ - کارگزار روابط عمومی
تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۷-۸۸۶۱۷۵۷۶
نمبر: ۸۸۶۰۲۳۰۸
تلفن همراه: ۰۹۳۲۹۴۴۹۰۴۸
شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳
www.icpr.ir / www.iranpr.org / info@iranpr.org

دبیرخانه اجرایی

تهران - بلوار استاد معین - بین دامپزشکی و طوس - پلاک ۳۷
شرکت ایده آفرینان اندیشه نگاره
تلفاکس: ۶۶۰۵۹۴۲۹-۶۶۰۵۹۴۵۰