



روابط عمومی
ایران

عضویت در دبیرخانه دائمی
کنفرانس بین المللی

The International Conference on Public Relations in Iran

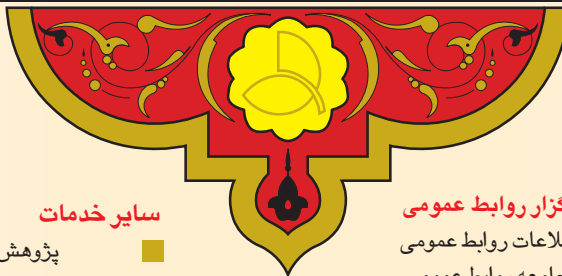
به نام خدا

فرم درخواست عضویت

<input type="text"/>	نام خانوادگی:	<input type="text"/>	نام:
<input type="text"/>	کد ملی:	<input type="text"/>	نام پدر:
<input type="text"/>	تحصیلات:	<input type="text"/>	جنسیت:
<input type="text"/>	شهر:	<input type="text"/>	استان:
<input type="text"/>	نام سازمان:	<input type="text"/>	سمت:
<input type="text"/>	کدپستی:	<input type="text"/>	صندوق پستی:
<input type="text"/>	دورنگار:	<input type="text"/>	تلفن:
<input type="text"/>	سایت اختصاصی:	<input type="text"/>	تلفن همراه:
		<input type="text"/>	پست الکترونیک:
<input type="text"/>			نشانی کامل پستی:

دفتر تهران: تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۶-۸۸۶۱۷۵۷۷ نمابر: ۸۸۶۰۲۳۰۸
دفتر کرج: صندوق پستی ۱۱۶۶-۳۱۵۸۵ - کارگزار روابط عمومی
پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

پایگاه اطلاع رسانی: www.iranpr.org / www.icpr.ir
پست الکترونیک: irankpri@gmail.com / info@iranpr.org



سایر خدمات

- پژوهش اینترنتی و بازاریابی اطلاعات تخصصی
- تهیه و سفارش اطلاعات مورد نیاز در زمینه های مختلف روابط عمومی
- گردآوری، سازماندهی، پردازش و آماده سازی اطلاعات تخصصی
- خدمات روابط عمومی (PR2.0) شامل آموزش، مدیریت و پایش

هزینه سالانه عضویت: ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال

نکات مهم

- علاقمندان می توانند هزینه سالانه عضویت را به حساب مهر شماره ۴۴۳۸۶۳۴۶۳ نزد بانک کشاورزی (قابل پرداخت در سراسر کشور) به نام " کارگزار روابط عمومی " واریز و فیش بانکی را به همراه یک قطعه عکس پرسنلی با کیفیت به نشانی دبیرخانه ارسال فرمایند.
- دانشجویان با ارایه کارت دانشجویی معتبر می توانند از تخفیف ۱۰ درصد بهره مند شوند. اعضای می توانند پیشنهادات و ایده های سازنده خود را نسبت به خدمات دبیرخانه و استفاده بهینه از آن، طی تماس تلفنی یا مراجعه حضوری و یا به صورت مکتوب به دفتر "موسسه کارگزار روابط عمومی" ارسال و از نتایج اقدامات انجام شده مطلع شوند.

دبیرخانه دائمی کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و موسسه کارگزار روابط عمومی

برای رفع نیاز دست اندرکاران روابط عمومی و به منظور ارایه خدمات و انتقال اطلاعات روابط عمومی به هنگام و بالا بردن کیفیت فعالیت ها و برنامه ها، در نظر دارد طیف وسیعی از جامعه روابط عمومی کشور را زیر پوشش اطلاعاتی خود قرار دهد.

اهداف و مزایای عضویت

بخشی از مزایایی که به اعضای دبیرخانه ارایه خواهد شد عبارتند از:

- اطلاع رسانی سریع و بهنگام از آخرین اخبار و رویدادهای روابط عمومی
- تاسیس مرکزی برای مبادله اطلاعات
- گسترش و نهادینه کردن فرهنگ استفاده از روابط عمومی (PR2.0)
- کوتاه کردن چرخه اطلاع رسانی و خدمت رسانی
- کاهش هزینه ها و صرفه جویی در زمان

خدمات عضویت

۱. دریافت اخبار و رویدادهای روابط عمومی از طریق پیامک، پست الکترونیک و خبرنامه اینترنتی به انتخاب متقاضی
۲. دریافت ۱۰ مقاله علمی تخصصی در طول سال
۳. دریافت ۲ نسخه فصلنامه "کارگزار روابط عمومی" در طول سال
۴. دریافت ۲ نسخه دوفصلنامه "روابط عمومی الکترونیک" در طول سال
۵. دریافت ۲ نسخه نشریه "رویدادهای روابط عمومی" در طول سال
۶. دریافت ۲ جلد کتاب از انتشارات کارگزار روابط عمومی در طول سال

