

آنچه مدیران روابط عمومی باید از فناوری اطلاعات بدانند!

هدف دوره

- آگاهی از بینش و نگرش زیرساختی توسعه روابط عمومی الکترونیکی
- آشنایی با مفاهیم اولیه روابط عمومی الکترونیکی
- شناخت اصول راه اندازی، مدیریت و توسعه روابط عمومی های الکترونیکی
- آشنایی با تکنیک های عملی در مدیریت روابط عمومی الکترونیکی

محتوای دوره :

- فناوری اطلاعات ابزارها و کاربردها
- نیروی انسانی، دانش IT و روابط عمومی
- وب ۲ و سایت ها و پورتال های سازمانی
- نسل جدید فناوری ها و ابزارهای ارتباطی
- رسانه های اجتماعی و روابط عمومی های
- مدیریت الکترونیکی ارتباط با مخاطبان و مشتریان سازمان
- تبلیغات الکترونیکی در دنیای کسب و کار
- و صد ها نکته کاربردی در زمینه روابط عمومی الکترونیکی

مخاطبان دوره:

- مدیران و کارشناسان روابط عمومی
- مدیران و کارشناسان بازاریابی، تبلیغات و بازرگانی سایت های اینترنتی
- علاقمندان به حوزه روابط عمومی، ارتباطات و بازاریابی

شرایط شرکت کنندگان:

- آشنایی با مفاهیم پایه ای ارتباطات
- آگاهی نسبی نسبت به رایانه و اینترنت

مدت دوره: ۸ ساعت در یک روز