



PR2.0

Conference on
Public Relations 2.0



فراخوان مقاله

نخستین همایش بین المللی «روابط عمومی ۲»

۲۲ آبان ۱۳۸۸

- محورها و موضوعات همایش

- روش تهیه مقاله

- دستورالعمل تایپ

- تذکرات مهم

- تقویم همایش

- طریقه صفحه آرایی مقالات (شکل ۱- صفحه اول)

- طریقه صفحه آرایی مقالات (شکل ۲- سایر صفحات)

- طریقه صفحه آرایی مقالات (شکل ۳- خلاصه مقالات)

- مشخصات و سوابق نویسنده / نویسندگان

نحوه دریافت

- در قالب PDF

- در قالب Word

فراخوان مقاله

از کلیه اساتید، پژوهشگران، مدیران و کارشناسان روابط عمومی دعوت می شود تا تجارب حرفه ای و دستاوردهای خود را جهت ارایه در اولین همایش تخصصی «روابط عمومی ۲» ارسال نمایند. مقالات ارسالی باید جدید بوده و حاوی تجارب و دستاوردهای پژوهشی و تخصصی باشد.

محورهای تخصصی

- درک و شناخت روابط عمومی در عصر رسانه اجتماعی
- روابط عمومی از طریق کار شبکه اجتماعی آنلاین و آفلاین
- همگرایی رسانه و ارتباطات و تاثیر آن بر روابط عمومی
- ارزیابی تلاش های روابط عمومی در رسانه های جدید
- ارتقای نام تجاری با استفاده از رسانه های اجتماعی
- مشارکت گروه های ذینفع در رسانه های جدید
- روابط عمومی ۲: کلیدی برای تخصصی ماندن در مواجهه با آینده
- دگرگونی، پویایی، تاثیرگذاری و نفوذ رسانه ها: فرصت ها و چالش ها
- رسانه های جدید، قواعد جدید و مهارت های جدید
- تضمین تلاش های روابط عمومی در چشم انداز رسانه ای جدید
- روابط عمومی ۲: مزایا و روش های جدید برای تفکر، خلاقیت و خودباوری
- رسانه های جدید، بلاگ ها، میزگردهای وب، اطلاعیه های رسمی، آر اس اس، سایت های شبکه های جمعی، وب لاگ ها، پادکست ها، ویدئوکست ها، تلفن همراه، پست الکترونیکی، کنفرانس از راه دور، آموزش الکترونیکی، مصاحبه از راه دور، چت روم، و ...

نحوه ارسال مقاله

نویسندگان می توانند اصل مقالات خود را به همراه CD حاوی فایل مقاله تا تاریخ مقرر به آدرس دبیرخانه همایش ارسال نموده و یا به آدرس پست الکترونیکی info@iranpr.org ارسال نمایند.

روش تهیه مقاله

* رعایت دستورالعمل تهیه مقاله الزامی است:

- ۱- مقاله باید به زبان فارسی و یا انگلیسی نوشته شود و از نظر املائی و نگارشی به دقت اصلاح گردد.
- ۲- مقاله کامل باید مطابق شکل های ۱ و ۲ روی کاغذ A4 (۲۹/۷×۲۱ سانتی متر) و حداکثر در ۱۲ صفحه به صورت دوستونی تهیه شود. شکل ها، جداول و نمودارها به صورت عادی (یک ستونی) در صفحه قرار داده شوند.
- ۳- لازم است خلاصه مقاله به دو زبان فارسی و انگلیسی روی کاغذ A4 و هر کدام در یک صفحه تهیه گردد. (مطابق شکل ۳).

- ۴- برای بررسی مقاله در کمیته های علمی- تخصصی همایش لازم است موارد زیر حتما به دبیرخانه ارسال گردد:
- الف: دو صفحه خلاصه مقاله (یک صفحه به زبان فارسی و یک صفحه به زبان انگلیسی)
ب: سه نسخه از مقاله کامل
ج: پرونده کامپیوتری مقاله و خلاصه مقاله که قابل خواندن در نرم افزار MS-Word-2000 یا بالاتر باشند.
د: فرم تکمیل شده مشخصات نویسنده/ نویسندگان
۵- برای چاپ مقاله فقط از یک روی کاغذ استفاده شود.
۶- فاصله خطوط از یکدیگر Single یعنی حدود ۰/۶ سانتی متر باشد. بین عنوان هر بند و اولین سطر آن، یک سطر و بین انتهای هر بند و شروع بند دیگر دو سطر فاصله باشد.
۷- شماره صفحات با مداد و پشت کاغذ نوشته شود.
۸- توضیحات اضافی روی کاغذ جداگانه اعلام شود.
۹- مقاله باید شامل موارد زیر باشد:
الف: عنوان مقاله حداکثر در ده کلمه
ب: نام نویسنده یا نویسندگان (ملیت)، سازمان متبوع، بخش، کشور
ج: حداکثر شش کلمه به عنوان کلید واژه
د: خلاصه مقاله (فارسی و انگلیسی) حداقل ۱۰۰ و حداکثر در ۲۰۰ کلمه باشد.
ه: مقدمه ای که گویای مساله مورد بحث، سوابق، کاربرد و نتیجه باشد.
و: قسمت نتیجه که گویای مزایا و محدودیت های کاربردهای تحقیق باشد.
ح: فهرست مراجع و ماخذ
توجه: فهرست مراجع و ماخذ باید دارای همان شماره ترتیبی باشد که در متن مقاله به آن اشاره شده است و ترتیب درست نوشتن آن به شرح زیر است:
الف: مجلات و نشریات
نام نویسنده (نام خانوادگی، نام)، عنوان مطلب، نام نشریه، شماره جلد، شماره نشریه، سال، صفحه
ب: کتب
نام نویسنده، عنوان کتاب، نام مترجم، نوبت چاپ، محل نشر، ناشر، سال انتشار
۱۰- مقاله حتما تایپ شده باشد.
۱۱- روی برچسب سی دی یا دی وی دی حاوی مقاله، نام نویسنده اول، عنوان مقاله و نام نرم افزار تایپ قید شود.
۱۲- ارتباط و مکاتبات دبیرخانه همایش برای هر مقاله فقط با نویسنده اول خواهد بود. برای تسهیل در انجام این امر لازم است فرم مشخصات نویسنده را تکمیل و همراه با سایر مدارک خواسته شده به دبیرخانه همایش ارسال فرمایند.

- ۱۳- نحوه ارسال مقاله: نویسندگان محترم می توانند مقالات و سایر مدارک مورد درخواست را از طریق زیر به دبیرخانه همایش ارسال فرمایند:
- پست الکترونیک به آدرس: info@iranpr.org
 - تحویل به صورت دستی به دبیرخانه همایش
 - ارسال به صندوق پستی: تهران/ صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶ (کارگزار روابط عمومی)

دستورالعمل تایپ

قلم های مورد استفاده برای بخش های مختلف مقاله:

بخش مقاله	قلم انگلیسی	قلم فارسی
عنوان مقاله	Times New Roman 15 Bold	لوتوس سیاه ۱۶
اطلاعات نویسنده، نام، سازمان متبوع و کشور	Times New Roman 12	لوتوس سیاه ۱۲
واژه های کلیدی	Times New Roman 12	لوتوس سیاه ۱۲
عنوان بندی	Times New Roman 12 Bold	لوتوس سیاه ۱۴
زیرنویس ها، جداول، نمودارها، عکس ها	Times New Roman 10 Bold	لوتوس سیاه ۱۰
متن داخل جداول	Times New Roman 10	لوتوس ۱۰
کلمات انگلیسی	Times New Roman 12	Times New Roman 12
متن مقاله	Times New Roman 12	لوتوس ۱۲

تذکرات مهم

- پذیرش خلاصه مقاله دال بر پذیرش مقاله نیست بلکه تنها از نظر ارتباط موضوعی و تازگی آن اعلام نظر می شود.
- مقالات قبلا در هیچ نشریه یا همایش درج یا ارایه نشده باشد.
- مقالات رسیده غیرقابل استرداد است.
- پس از اعلام پذیرش مقاله انصراف نویسنده مورد قبول نمی باشد.
- مقالات بر حسب موضوع در کمیته های علمی- تخصصی مورد بررسی قرار خواهند گرفت.
- دبیرخانه همایش فقط با نویسنده اول مقالات مکاتبه و تماس خواهد داشت.
- ارایه دهندگان مقالات پذیرفته شده به همایش دعوت و مجموعه کامل مقالات نیز به آنان تقدیم خواهد شد.
- برای حضور وبلاگ نویسان روابط عمومی، ارتباطات، روزنامه نگاری، تبلیغات، بازاریابی و نیز دانشجویان دوره های کارشناسی ارشد و دکتری در همایش تسهیلاتی در نظر گرفته خواهد شد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر و همچنین دسترسی به سایر فرم ها و دستورالعمل ها به سایت اینترنتی همایش مراجعه و یا با دبیرخانه همایش تماس حاصل فرمایند.

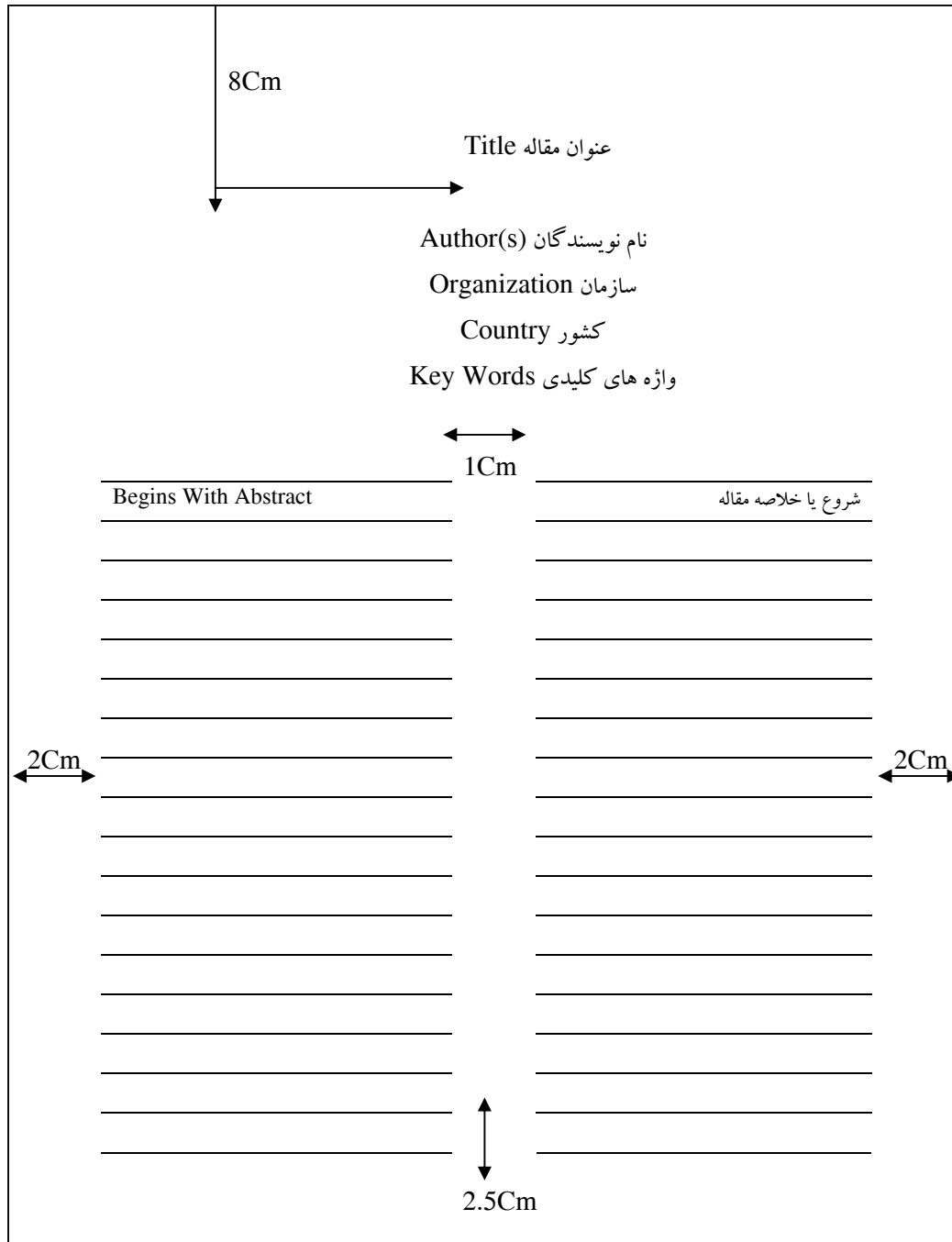
تقویم همایش

۳۰ مرداد	آخرین مهلت ارسال چکیده مقالات	۱
۱۰ شهریور	اعلام پذیرش چکیده مقالات	۲
۳۰ شهریور	آخرین مهلت ارسال اصل مقالات	۳
۲۸ مرداد	آخرین مهلت ثبت نام در همایش	۴
۲۸ مرداد	آخرین مهلت ثبت نام در کارگاه های آموزشی	۵
۳۰ مهر	اعلام برنامه روز همایش	۶
۲۲ آبان	برگزاری همایش	۷

طریقه صفحه آرایه مقالات

شکل ۱- صفحه اول

Figure 1-First Page



طریقه صفحه آرایی مقالات

شکل ۲- سایر صفحات

Figure 2-Other Page

2.5Cm

1Cm

2Cm

2Cm

2.5Cm



دبیرخانه اولین همایش بین المللی «روابط عمومی ۲»

مشخصات و خلاصه سوابق نویسنده/ نویسندگان

در صورت امکان اطلاعات لازم در فرم ذیل تایپ شود. در غیر این صورت با خط خوانا نوشته شود

عنوان مقاله:	
محور اصلی مقاله را مشخص فرمایید. (فقط یک محور):	
کمپته: محور موضوعی:	
مکاتبات با این نویسنده انجام خواهد شد	ارایه کننده مقاله (در صورت پذیرش)
نام و نام خانوادگی کامل نویسنده اول مقاله:	نام و نام خانوادگی کامل ارایه دهنده مقاله:
نشانی:	نشانی:
استان: شهرستان:	استان: شهرستان:
خیابان: کوچه: پلاک:	خیابان: کوچه: پلاک:
صندوق پستی: کدپستی:	صندوق پستی: کدپستی:
تلفن محل کار: فکس محل کار:	تلفن محل کار: فکس محل کار:
تلفن همراه: تلفن منزل:	تلفن همراه: تلفن منزل:
آدرس پست الکترونیک:	آدرس پست الکترونیک:

مشخصات نویسنده/ نویسندگان (توجه: رعایت ترتیب الزامی است):

نویسنده	نام و نام خانوادگی نویسنده	آخرین مدرک تحصیلی	رشته	سازمان متبوع	امضاء
اول					
دوم					
سوم					
چهارم					
پنجم					

مشخصات ارایه دهنده مقاله:

خلاصه سوابق حرفه ای:
تالیفات:

اعلام آمادگی جهت ارایه/ چاپ مقاله:

اینجانب برای ارایه مقاله به صورت سخنرانی آمادگی کامل دارم	
اینجانب برای ارایه مقاله آمادگی لازم را نداشته و درخواست چاپ مقاله را در مجموعه مقالات همایش دارم	
اینجانب برای ارایه مقاله به صورت پوستر آمادگی دارم	

تعهدنامه (پر کردن این قسمت الزامی است):

اینجانب تعهد می نمایم مقاله فوق الذکر در هیچ همایش و یا نشریه ای چاپ یا ارایه نشده است، در صورت پذیرش در همایش «روابط عمومی ۲» مجاز به ارایه یا چاپ در هیچ همایش و یا نشریه ای نخواهد بود.
نام و نام خانوادگی: تاریخ: امضاء:

آدرس پستی: تهران- صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶- کارگزار روابط عمومی تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۶ - ۸۸۶۰۲۳۰۸

وب سایت: www.pr2.ir www.iranpr.org پست الکترونیک: info@iranpr.org