

به نام آنکه جان را فکرت آموخت  
چراغ دل به نور دانش افروخت

## مدیریت تبلیغات اینترنتی

---

مجموعه کتاب های آموزشی مهارت های  
«روابط عمومی ۲»

---

تالیف:

امیر بختائی - شادی گلچین فر



تارگزار روابط عمومی

انتشارات کارگزار روابط عمومی

«ناشر کتاب های تخصصی روابط عمومی»

سرشناسه: بختائی، امیر، ۱۳۵۶ -  
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت تبلیغات اینترنتی / تالیف امیر بختائی، شادی گلچین فر.  
مشخصات نشر: تهران: کارگزار روابط عمومی، ۱۳۸۸.  
مشخصات ظاهری: ۷۰ص: جدول  
شابک: 978-600-5374-00-1  
فروست: مجموعه کتاب‌های آموزشی مهارت‌های روابط عمومی ۲؛  
قیمت: ۱۹۰۰۰ ریال  
وضعیت فهرست نویسی: فیپا  
موضوع: آگهی‌های تبلیغاتی در اینترنت -- مدیریت  
موضوع: آگهی‌های تبلیغاتی در اینترنت و تبلیغات  
موضوع: بازاریابی اینترنتی -- مدیریت  
شناسه افزوده: گلچین فر، شادی، ۱۳۵۷ -  
رده بندی دیویی: ۱/۶۵۹  
رده بندی کنگره: ۱۳۸۸ م۴/ب۳/۵۸۲۳ HF  
شماره کتابشناسی ملی: ۱۶۸۴۳۹۱

نام کتاب: مدیریت تبلیغات اینترنتی

نویسندگان: امیر بختائی - شادی گلچین فر

صفحه آرایی: غلامحسین بابازادگان

طراحی جلد: حمید ثابتی

انتشارات: کارگزار روابط عمومی

نوبت چاپ: اول / ۱۳۸۸

تعداد صفحه: ۷۰

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۹۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۷۴-۰۰-۱

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: ثمین

نشانی مرکز پخش: تهران - صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶ - کارگزار روابط عمومی

تلفن پخش: ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹

وب سایت: [www.iranpr.org](http://www.iranpr.org) - [www.icpr.ir](http://www.icpr.ir)

پست الکترونیک: [kargozar80@yahoo.com](mailto:kargozar80@yahoo.com) - [info@iranpr.org](mailto:info@iranpr.org)

نشانی چاپخانه: خیابان مجاهدین اسلام - روبروی ساختمان مجلس - خیابان رحمانی پور - بن بست شکرانیان

تمامی حقوق چاپ و نشر این اثر در انحصار «کارگزار روابط عمومی» است.

## فهرست مطالب

مقدمه ناشر .....	۵
مقدمه نویسندگان .....	۶
<b>فصل اول: رسانه الکترونیک و تبلیغات</b> .....	<b>۷</b>
رسانه الکترونیک .....	۹
وب چگونه کار می کند؟ .....	۱۱
انواع فعالیت های الکترونیک .....	۱۳
فرصت ها و محدودیت های اینترنت .....	۱۶
تبلیغات در محیط وب .....	۱۸
<b>فصل دوم: تبلیغات اینترنتی</b> .....	<b>۲۱</b>
تعریف تبلیغات اینترنتی .....	۲۳
تاریخچه تبلیغات اینترنتی .....	۲۳
روند تبلیغات اینترنتی در دنیا .....	۲۴
ابعاد تبلیغات اینترنتی .....	۲۵
اشکال تبلیغات در اینترنت .....	۲۸
مزیت های تبلیغات اینترنتی .....	۳۷
محدودیت های تبلیغات اینترنتی .....	۳۹
استراتژی های تدوین پیام در تبلیغات اینترنتی .....	۳۹
روش های پرداخت در تبلیغات اینترنتی .....	۴۱
روش های اندازه گیر:	
فرآیند تبلیغ در اینترنت - بر - ر - ب - ی - ر - ی .....	
اشتباهات بزرگ در تبلیغات اینترنتی .....	۴۶
<b>فصل سوم: مروری بر وضع تبلیغات اینترنتی در ایران</b> .....	<b>۵۰</b>
اینترنت در ایران .....	۵۲
تبلیغات اینترنتی در ایران .....	۵۳

۵۵	..... تنگناها و محدودیت های تبلیغات اینترنتی در ایران
۵۸	..... آینده تبلیغات اینترنتی در ایران
۵۹	..... خلاصه مباحث ارائه شده
۶۲	..... خودآزمایی / تکلیف
۶۴	..... منابع و ماخذ
۶۵	..... منابع فارسی
۶۶	..... منابع انگلیسی
۶۷	..... فهرست انتشارات کارگزار روابط عمومی