

پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی



پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی به همت انجمن متخصصان روابط عمومی ایران و با همکاری دانشگاه‌ها و ادارات روابط عمومی وزارتخانه‌ها، نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی و دولتی در سه بخش رقابتی، آموزشی و نمایشگاهی و در دو گروه تهران و استانی در روزهای ۲۸ - ۲۶ دی ماه سال جاری به مدت سه روز در تهران برگزار خواهد شد.

صفحه ۳

انجمن متخصصان روابط عمومی سالگرد درگذشت پدر روابط عمومی ایران را گرامی داشت



انجمن متخصصان روابط عمومی ایران با انتشار بیانیه‌ای نه‌مین سالگرد درگذشت دکتر حمید نطقی بنیانگذار روابط عمومی ایران را گرامی داشت.

به گزارش کمیته اطلاع‌رسانی انجمن، در بخشی از این بیانیه با اشاره به نقش تاثیرگذار دکتر حمید نطقی در معرفی و اعتلای دانش و حرفه روابط عمومی در کشور آمده است: قبول مسوولیت اولین مدیریت روابط عمومی در ایران، مشارکت در راه‌اندازی رشته دانشگاهی روابط عمومی در کشور و تدریس و تربیت صدها مدیر و کارشناس روابط عمومی، حاصل تلاش‌های علمی و ارزنده این استاد فرزانه است.

در بخش دیگری از این بیانیه آمده است: تألیف کتب و مقالات متعدد در حوزه روابط عمومی و ارائه صدها سخنرانی در همایش‌های علمی داخل و خارج از کشور از دیگر تلاش‌های این اندیشمند روابط عمومی است.

در بخش پایانی بیانیه تصریح شده است: انجمن متخصصان روابط عمومی ایران با ارج نهادن به زحمات قریب به نیم قرن حیات علمی، اجرایی و مدیریتی دکتر حمید نطقی، خواستار توجه و حمایت بیش از پیش متولیان فرهنگی و علمی کشور به مقوله روابط عمومی است.

انتخاب رییس جدید انجمن متخصصان روابط عمومی ایران

در جلسه انجمن متخصصان روابط عمومی ایران که روز پنجشنبه، ۲۸ خرداد ماه ۱۳۸۸ در محل دفتر این انجمن برگزار گردید، مهدی باقریان با اکثریت آرا به سمت رییس جدید انجمن انتخاب شد. همچنین حامد رضا اسماعیلی به سمت نایب رییس انجمن و سید شهاب سید محسنی به عنوان خزانه دار، معرفی شدند.



بحران اقتصادی اهمیت نقش روابط عمومی و ارتباطات

اولین همایش فصلی انجمن متخصصان روابط عمومی ایران با موضوع «بحران اقتصادی، اهمیت نقش روابط عمومی و ارتباطات» برگزار می‌شود. هدف از این همایش، جلب مشارکت و هماهنگی بیشتر بین واحدهای روابط عمومی، اشاعه تفکر علمی و تخصصی نهاد روابط عمومی و تبادل تجربیات عنوان شده است.

برای نخستین بار

کارشناسان برتر انتشارات روابط عمومی تجلیل می‌شوند

انجمن متخصصان روابط عمومی ایران به پاس تقدیر از کارشناسان برتر انتشارات روابط عمومی، برای نخستین بار در پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی به شش نفر در سطح استانی و تهران جایزه اهداء خواهد کرد.

علاقتمندان جهت حضور در این بخش می‌توانند آثار خود را در زمینه‌های مختلف مقاله نویسی، یادداشت، خبر و گزارش که در نشریات داخلی سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی منتشر شده باشد به نشانی دبیرخانه علمی همایش ارسال نمایند.



خشت اول

بازآرایی فرصت‌ها و امکانات موجود

مهدی باقریان

انجمن متخصصان روابط عمومی نهادی علمی، غیردولتی و غیرانتفاعی است که توسط جمعی از استادان، مدیران و کارشناسان فعالیت خود را در سال ۱۳۷۸ آغاز کرده است.

هدف اصلی انجمن متخصصان روابط عمومی تبیین و تدوین مبانی و اصول تخصصی و اخلاقی روابط عمومی و بهبود کمی و کیفی شاخص‌های آموزش و پژوهش در زمینه‌های گوناگون روابط عمومی به طور اخص و ایجاد زمینه مناسب برای همکاری کردن دانش روابط عمومی در جامعه به طور اعم می‌باشد که به سهم خود در اشاعه آن نیز کوشیده است.

البته پیش برد وظایف یاد شده و اهداف مندرج در اساسنامه، مستلزم مشارکت و مسوولیت پذیری همه دست اندرکاران و علاقمندان انجمن در سطوح مختلف می‌باشد. همگان به خوبی می‌دانند که همراه هر قدم که در جهت تحقق اهداف انجمن برمی‌دارند نه تنها از نتایج آن بهره مند گشته بلکه در اشاعه تفکر علمی و تخصصی نهاد روابط عمومی در کشور نیز سهم خواهند شد.

آن چه مسلم است اصلاح فضای موجود و بهبود شاخص‌های عملکردی، گامی مثبت و اساسی در جهت تقویت جنبه مشارکت اعضا در عرصه‌های مختلف محسوب می‌شود و به طور قطع سیگنالی مهم برای استقبال جامعه روابط عمومی کشور از تحولات پیش رو و تشویق انجام گفت‌وگوهای روابط عمومی به شمار می‌رود.

لذا بهره جویی از ظرفیت‌های علمی و حرفه‌ای موجود به شکل مطلوب، فراهم آوری زمینه مشارکت فعال اعضا، تعامل با گروه‌ها و سازمان‌ها و رسانه‌ها، ایجاد بسترهای حقوقی و اخلاقی و حرفه‌ای، بازآرایی فرصت‌ها و امکانات موجود، ایجاد زیرساخت‌های گسترده نهادی، بازتعریف روابط موجود، آموزش و یادگیری این اسکان را فراهم می‌کند که انجمن در مسیر و جریان تحول و توسعه قرار گیرد. انشاءالله

رییس انجمن



انتخاب اعضای جدید هیات مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی

چهارمین دوره انتخابات اعضای جدید هیات مدیره با تشکیل مجمع عمومی، ۱۲ تیر ماه سال جاری در سالن همایش‌های فرهنگسرای ورشو برگزار شد.

بر اساس این گزارش، در چهارمین مجمع عمومی که با حضور اکثریت اعضای انجمن برگزار گردید پس از انتخاب هیات ریسه مجمع، نامزدهای انتخاباتی به معرفی خود پرداختند و با انجام رای گیری که با نظارت نماینده وزارت کشور صورت گرفت مهدی باقریان، غلامعباس افشار، محمد خجسته نیا، محمد رضا رسولی، داوود زارعیان، سید شهاب سید محسنی و حامد رضا اسماعیلی به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره و علی فرورزفر و حمید رضا شکری خاتقاه به عنوان اعضای علی البدل هیات مدیره انتخاب شدند.

همچنین قربانعلی تنگشیر به عنوان بازرس اصلی و عنایت داودی به عنوان بازرس علی البدل شناخته شدند. از آقای محمود اختیاری عضو هیات مدیره پیشین نیز قدردانی و سپاسگذاری به عمل آمد.

پیام‌های تبریک شخصیت‌های داخلی و خارجی به منتخبان جدید انجمن



مسافرتی رجا، داریوش چهرازی رییس روابط عمومی شرکت نفت خزر، بشیر دایمی مدیر روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی گرگان، علی قهرشی رییس اداره هماهنگی روابط عمومی‌های کشور، علی ابراهیم زاده مدیر عامل شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا، ولی... سعیدیان معاون مدیر کل دفتر روابط عمومی شرکت مخابرات استان تهران، دکتر سید مجتبی علوی عضو انجمن متخصصان روابط عمومی ایران، برات اله صمدی راد رییس اداره مطبوعات و رسانه‌های شرکت رجاء، مهدی عباسی مدیر روابط عمومی منطقه آزاد ارس و مدیر روابط عمومی پارک فناوری مشهد به همراه داشت.

همچنین ناصر قدیری مدیر مسوول روزنامه راه مردم و سید عبدالله میرحسینی سردبیر روزنامه تقاهم و بسیاری از چهره‌های فرهنگی دیگر از طریق ارسال پیام‌های کتبی و شفاهی این انتخاب را تبریک گفتند.

جهانی هستیم. «حمیده کریم» مدیر عامل شرکت ارتباطات شهرت SdnBhd نیز ضمن تبریک به تمامی منتخبان جدید انجمن، اظهار امیدواری کرده است در سال ۲۰۰۹ انجمن در همه تلاش‌هایش موفق شود. شایان ذکر است برگزاری انتخابات اعضای جدید هیات مدیره و هیات رییسه بازتاب‌های بسیاری را در خانواده روابط عمومی کشور به دنبال داشت و پیام‌های تبریکی از سوی شخصیت‌ها و فعالان عرصه روابط عمومی از جمله پروفیسور یحیی کمالی پور رییس دبیرتوان ارتباطات دانشگاه پردو آمریکا، جواد قاسمی عضو هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران، ناصر رزاق منش مدیر کل روابط عمومی سازمان راهداری، ابراهیم درانیان مدیر کل روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان تأمین اجتماعی، ابوالفضل مددی مدیر کل دفتر مدیر عامل، روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت قطارهای

لینینگ «نایب رییس انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ایپرا) و رییس منتخب سال ۲۰۱۱ میلادی، «پاتریک آوارز» دبیر کل اسبق کنفدراسیون روابط عمومی اروپا و مشاور ارشد در شرکت‌های چند ملیتی، «جان ساندروز» مدیر عامل کمپانی چند ملیتی فلیشمن هیلارد و رییس سابق سازمان مشاوره ارتباطات بین‌المللی (ICCO)، «حمیده کریم» مدیر عامل شرکت ارتباطات شهرت SdnBhd و همچنین «شمیم عبدالجلیل» رییس روابط عمومی آسه آن و عضو هیات مدیره موسسه روابط عمومی مالزی از جمله این افراد هستند. شمیم عبدالجلیل در پیام خود با اشاره به این که انجمن روابط عمومی مالزی با باقریان از طریق همکاری‌های موثر آشنا است آورده است: از تلاش‌های فوق العاده آقای باقریان در حمایت از حرفه روابط عمومی از طریق اهداء اعتبارنامه حرفه‌ای قدرانی شده است. ما مشتاق ادامه همکاری و ارتباط حرفه‌ای در سطح

با انتخاب مهدی باقریان به عنوان رییس انجمن متخصصان روابط عمومی ایران و همچنین انتخاب اعضای جدید هیات مدیره، شخصیت‌ها، مقامات و دست‌اندرکاران داخلی و خارجی حوزه روابط عمومی پیام تبریک فرستادند. بر اساس این گزارش، «کریس گالوی» رییس گروه روابط عمومی سویینرن، «مسلم بامیا» رییس انجمن روابط عمومی اندونزی، «جی کوپر ژاوبر» رییس و مدیر شرکت ارتباطات و بازاریابی پراپو و عضو هیات مدیره MQISP، پروفیسور «ووجوال چادهوری» رییس کالج ارتباطات دانشگاه بین‌المللی سیمپایس، «کریشنا ب. ماریاتا» مدیر و مشاور شرکت جهانی ارتباطات ایکبا و نایب رییس شورای روابط عمومی هند PRCI، «ریچارد هوگتون» نایب رییس PRCA و رییس منتخب سازمان مشاوره ارتباطات بین‌المللی (ICCO)، «لطیفی احمد» سردبیر برنامه رادیو ۲۴، «پچارد

تامل انجمن با سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی



سید شهاب سید محسنی از حضور مستمر انجمن در جلسات سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی به ویژه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شورای اطلاع‌رسانی خبر داد. عضو هیات مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی، برگزاری بیش از ۸۰ نشست شامل جلسات هیات مدیره، نشست‌های کارشناسی و ارزیابی عملکرد، مشارکت در تدوین برنامه‌های ملی، همکاری با انجمن‌های استانی و تدوین دستورالعمل‌ها، فرم‌های ارزیابی، آیین نامه‌ها، قراردادهای غیره را از مهمترین فعالیت‌های انجمن متخصصان روابط عمومی ایران در چند سال گذشته اعلام کرد.

نمایشگاه تخصصی انتشارات روابط عمومی

برقراری ارتباطات سازنده بین سازمان‌های مختلف به ویژه فعالان عرصه‌های زیر است:

- ادارات و واحدهای روابط عمومی سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی سراسر کشور؛
- چاپخانه‌ها، شرکت‌ها و مؤسسه‌های انتشاراتی؛
- شرکت‌ها و مؤسسه‌های روابط عمومی، تبلیغاتی، بازاریابی و نمایشگاهی؛
- شرکت‌های ارائه دهنده خدمات فناوری اطلاعات؛
- حامیان جشنواره.

همزمان با برگزاری پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، نمایشگاه تخصصی نیز برپا خواهد شد. سازمان‌ها و موسسات دولتی یا شرکت‌های معتبر خصوصی که علاقمند به معرفی دستاوردهای خود در نمایشگاه جانبی جشنواره می‌باشند با تعیین فضای مورد نیاز و پرداخت هزینه از امکانات در نظر گرفته شده نیز بهره‌مند خواهند شد. با توجه به طیف مخاطبان جشنواره، این نمایشگاه فرصت مناسبی برای ایجاد تعامل و



۳۰۰ ساعت دوره آموزشی توسط انجمن بر گزار شده است

دکتر داوود زارعیان گفت: تاکنون بیش از ۳۰۰ ساعت دوره آموزشی برای سازمان‌ها، وزارتخانه‌ها و نهادهای مختلف توسط انجمن متخصصان روابط عمومی برگزار شده است.



عضو هیات مدیره انجمن ضمن بیان این مطلب افزود: در حدود ۱۰۰ ساعت سخنرانی در همایش‌های علمی روابط عمومی توسط اعضای هیات مدیره، بازرسان و سایر اعضای انجمن انجام شده است. وی برگزاری سه کارگاه آموزشی در جشنواره‌های سال‌های گذشته انتشارات روابط عمومی‌ها و معرفی استاد به دانشگاه علمی و کاربردی و سایر مراکز آموزشی را از مهمترین فعالیت‌های آموزشی انجمن برشمرد.

رویدادهای روابط عمومی

اصل امامتداری به بهترین شکل ممکن انجام شود. ❖ دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان سمنان گفت: روابط عمومی‌ها نقش موثری در حضور مردم در صحنه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی دارند. ❖ دبیر شورای روابط عمومی استان مازندران با تاکید بر اطلاع‌رسانی هنرمندان و صحیح از سوی روابط عمومی‌ها گفت: روابط عمومی‌ها نقاط ضعف دستگاه اجرایی خود را در مواقع ضروری برای جامعه بازگو کنند. ❖ مدیر کل روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری قم گفت: در گذشته عقیده بر این بود که روابط عمومی‌ها چشم و گوش اداره‌ها به حساب می‌آیند، اما اکنون همگان پذیرفته‌اند که روابط عمومی‌ها، مغز ادارات را تشکیل می‌دهند. ❖ پاکزاد کارشناس صنایع غذایی گفت: روابط عمومی در صنعت غذایی کاری پراهمیت و پیچیده به منظور دستیابی به انتظارات مصرف‌کننده و تلاش برای فراهم کردن محصولی باارزشمند است.

در مرکز علمی - کاربردی فرهنگ و هنر مازندران اظهار داشت: رشته روابط عمومی از باسابقه‌ترین رشته‌های این مرکز است و انجمن علمی روابط عمومی نیز نخستین انجمنی بود که در این مرکز تشکیل شد. ❖ مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای انقلاب اسلامی در کنار سایر اعضای خانواده اطلاع‌رسانی کشور در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها حضور دارند. ❖ رییس دادگستری استان زنجان گفت: ساختار روابط عمومی با حجم فعالیت‌های دستگاه قضایی متناسب نیست و امکانات روابط عمومی‌ها باید توسعه یابد. ❖ محمد افندی‌زاده در نخستین جشنواره انتخاب برترین‌های روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور با مهم برشمردن نقش روابط عمومی در اطلاع‌رسانی و انعکاس فعالیت‌های سازمان یادآور شد: رسالت خطیر اطلاع‌رسانی باید با دقت و رعایت

❖ اولین همایش بین‌المللی روابط عمومی (PR2.0) به همت دبیرخانه دایمی کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران و موسسه کارگزار روابط عمومی، در روز ۲۲ آبان ماه ۱۳۸۸ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار خواهد شد. ❖ هفدهمین نشست کمیته روابط عمومی و بین‌الملل کلان شهرهای کشور در دانشگاه مفید قم برگزار شد. ❖ معاون سیاسی امنیتی استانداری یزد و رییس شورای اطلاع‌رسانی استان در دیدار با دانشجویان روابط عمومی: آگاهی دادن به مردم و اطلاع‌رسانی صحیح به آنها در مسیر انبیا قدم نهادن است. ❖ مراسم تجلیل از رابطین خبری برگزیده حوزه وزارت امور اقتصادی و دارایی برای اولین بار برگزار شد. ❖ استاندار قزوین گفت: تقویت جایگاه روابط عمومی‌ها در انعکاس مناسب فعالیت دستگاه‌های اجرایی و در نتیجه عملکرد دولت و ایجاد ارتباط بین مردم و مسئولان بسیار موثر و مهم است. ❖ احمدعلی باقری در پنجمین همایش روابط عمومی

اتصیبات

❖ مهدی حاجیان به سمت مدیر کل روابط عمومی راه آهن
❖ ابوالفضل مددی به عنوان مدیر کل دفتر مدیرعامل، روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت قطارهای مسافری رجا
❖ ابوالفضل شهرآبادی به عنوان مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس تهران
❖ عبدالله سلیمانی به سمت سرپرست اداره کل روابط عمومی بانک کشاورزی
❖ رضاضعلی صحراپایی به عنوان کارشناس مسئول روابط عمومی سازمان آموزش و پرورش شهر تهران
❖ سهیل شریعتمداری به عنوان مسئول روابط عمومی دفتر شورای سیاستگذاری انجمن استان یزد
❖ محمد حیرانی به سمت مدیر کمیته روابط عمومی باشگاه استقلال
❖ انوشیروان دادگی به عنوان مدیر روابط عمومی فدراسیون جودو

مستندسازی فعالیت‌های روابط عمومی در بخش رقابتی جشنواره



برای نخستین بار در پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، آثار روابط عمومی‌ها در بخش مستندسازی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

حامد رضا اسماعیلی نایب رییس انجمن متخصصان روابط عمومی با اشاره به اهمیت و ضرورت مستندسازی اقدامات و فعالیت‌های روابط عمومی‌ها گفت: در جشنواره پنجم برای نخستین بار از سوی هیات ریسه جشنواره، مصوب شد تا آرشیوهای الکترونیکی، مکتوب، کتاب، اخبار، مقالات و تصاویر و کارنامه عملکرد فعالیت‌ها نیز مورد ارزیابی قرار گیرد.

گفتنی است مستندسازی برقراری ارتباط اسنادی بین اقدام‌های مختلف انجام یک فعالیت یا مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست.

کمیته آموزش جشنواره سه کارگاه آموزشی برگزار می‌کند



رییس کمیته آموزش پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی از برگزاری سه کارگاه آموزشی همزمان با برگزاری جشنواره خبر داد.

دکتر احمد یحیایی ایله‌ای ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: به منظور آشنایی بیشتر مدیران و کارشناسان روابط عمومی کشور با شیوه‌ها و فنون روابط عمومی در حوزه انتشارات، سه کارگاه آموزشی با عناوین شیوه‌های نوین خبرنگاری، طراحی و صفحه آرایی و اصول و فنون وبلاگ نویسی در دستور کار قرار گرفته و برنامه ریزی‌های لازم برای بهره‌گیری از استادان مطرح این رشته‌ها در کارگاه‌های آموزشی انجام شده است.

رییس کمیته آموزش پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی گفت: کارگاه‌های آموزشی همزمان با برپایی نمایشگاه و جشنواره برگزار شده و به شرکت کنندگان، گواهینامه شرکت در دوره اهداء می‌شود.

برگزاری جشنواره موجب توسعه و ارتقای علم فناوری اطلاعات در روابط عمومی می‌شود



دکتر محمد رضا رسولی عضو هیات مدیره انجمن متخصصان، گسترش و پیشبرد و ارتقای علم فناوری اطلاعات در روابط عمومی را از مهمترین اهداف برگزاری جشنواره دانست.

رییس کمیته علمی پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی با بیان این که بررسی و تعیین فناوری‌های نوین ارتباطی و آموزشی در فرآیند انتشارات، اهمیت بسزایی دارد خاطر نشان کرد: سمینار تخصصی نشر الکترونیک که همزمان با برگزاری جشنواره انجام می‌شود با هدف ارتقای دانش و معرفی شیوه‌ها و ابزارهای نوین ارتباطی به کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه روابط عمومی کشور مورد نظر قرار گرفته و از جمله ابتکارات برگزارکنندگان جشنواره پنجم به شمار می‌رود.

پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی



پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی توسط انجمن متخصصان روابط عمومی ایران در دی ماه سال جاری به مدت سه روز در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش کمیته اطلاع‌رسانی و ارتباطات روابط عمومی انجمن، غلامعباس افشار مدیر اجرایی جشنواره و عضو هیات مدیره انجمن متخصصان ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: برگزاری این جشنواره با همکاری دانشگاه‌ها، روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها، نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی و دولتی در سه بخش رقابتی، آموزشی و نمایشگاهی در دو گروه تهرانی و استانی انجام می‌شود که در آن اهدافی نظیر آشنایی با اصول و استانداردهای نشر در روابط عمومی، معرفی آثار برتر به منظور الگوسازی در حوزه انتشارات، توسعه و ارتقای سطح توانمندی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز و آرایه راهکارهای مناسب برای حرکت به سوی آموزش و نشر الکترونیک دنبال می‌شود.

هشت نشریه برتر تهرانی و هفت نشریه برتر استانی برگزیده می‌شوند



عضو هیات مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی ایران از معرفی هشت نشریه برتر تهرانی و هفت نشریه برتر استانی در پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی خبر داد.

محمد خجسته نیا ضمن بیان این مطلب گفت: بخش رقابتی جشنواره شامل انتخاب نشریه داخلی برتر، انتشارات ملی روابط عمومی‌ها و روابط عمومی الکترونیک برتر است.

وی افزود: آثار ارسالی برای انتخاب نشریه داخلی برتر در هشت بخش سرمقاله، مقاله، گزارش، خبر، صفحه خوانندگان، عکس، مصاحبه و صفحه آرایی مورد ارزیابی قرار گرفته و در بخش انتشارات برتر نیز هیات داوران پرورش‌ها، پوسترها و خبرنگارهای مناسبتی و مستندسازی را مورد بررسی قرار می‌دهند.

خجسته نیا همچنین انتخاب روابط عمومی الکترونیک برتر را با بررسی وب سایت، خبرنامه الکترونیکی و اینترنت در جشنواره اعلام کرد و افزود: در هر بخش سه اثر برتر از تهران و سه اثر برتر استانی برگزیده می‌شوند.

برپایی نمایشگاه، فضای تعامل را میان فعالان عرصه روابط عمومی فراهم می‌کند



بازرس انجمن متخصصان روابط عمومی گفت: برپایی نمایشگاه فرصت و فضای مناسبی برای ایجاد تعامل و برقراری ارتباط سازنده میان فعالان عرصه روابط عمومی به وجود می‌آورد.

قربانعلی تنگشیر با بیان این که همزمان با برگزاری پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، نمایشگاه تخصصی نیز برپا می‌شود افزود: با توجه به طیف گسترده مخاطبان، این نمایشگاه بستری مناسب برای معرفی سازمان‌ها، موسسات دولتی و شرکت‌های معتبر خصوصی که علاقه مند به معرفی دستاوردهای خود هستند فراهم آورده است.

وی خاطر نشان کرد: چاپخانه‌ها، شرکت‌ها و موسسات انتشاراتی، تبلیغاتی، بازاریابی و نمایشگاهی و شرکت‌های ارائه دهنده خدمات فناوری اطلاعات و تمامی اداره‌ها و واحدهای روابط عمومی سازمان‌ها، شرکت‌های دولتی و خصوصی سراسر کشور می‌توانند با تعیین فضای مورد نیاز در این نمایشگاه حضور یابند.

عیادت از خانم شاه منصور همکار دیرینه روابط عمومی

همکار دیرینه روابط عمومی در اثر یک حادثه رانندگی مجروح و روانه بیمارستانی در کرج و سپس تهران شد. خانم بیتا شاه منصور که همچنان در بیمارستان بستری است و به قول خودش یک بار دیگر زنده شده است گویا مرگ را در لابلای عمل‌های متعدد و مختلف جراحی به چشم خود دیده است و از این بابت خداوند بزرگ را شکر گذار است.

در حال حاضر در بیمارستان دی بستری است و نزدیک به ۲۰ روز از بستری شدنش در این بیمارستان می‌گذرد. او به لحاظ روحی در وضعیت مناسبی به سر می‌برد و قرار است به زودی از بیمارستان مرخص شود.

یکی از برنامه‌هایی که انجمن متخصصان روابط عمومی در دوره جدید مدیریت خود تجربه خواهد کرد احیای سنت دیرینه دید و بازدیدها و حضور فعال و بهنگام در غم و شادی همکاران روابط عمومی است. در همین ارتباط خبر بستری شدن سرکار خانم شاه منصور در اثر یک تصادف در جاده کردان، زمینه حضور تعدادی از اعضای هیات مدیره از جمله رییس انجمن را در کنار این همکار قدیمی در بیمارستان دی فراهم کرد.

همچنین آقای سجادی مدیر روابط عمومی شرکت بهنوش چند ماهی است در بستر بیماری است. برای همه این عزیزان شفای عاجل از درگاه خداوند تبارک و تعالی مسألت داریم.



مصوبات انجمن

اعضای هیات مدیره انجمن در هر ماه نشست‌های متعددی برگزار می‌کنند که آگاهی و اطلاع از مباحث مطرح شده و مصوبات جلسات انجمن را در این ستون خواهید یافت. بنابراین در هر ماه شما می‌توانید در این بخش از خبرنامه از آخرین تصمیم‌ها و مصوبات باخبر شوید:

جلسه هشتم تیرماه سال ۱۳۸۸

۱. تغییر عنوان جشنواره انتشارات روابط عمومی‌های کشور به جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی
۲. انتشار فصلنامه «متخصصان روابط عمومی»
۳. انتشار خبرنامه انجمن در دو قالب چاپی و الکترونیکی
۴. فعال کردن و بروز رسانی سایت انجمن با آغاز مدیریت جدید

جلسه بیست و یکم تیرماه سال ۱۳۸۸

۱. تقدیر سالانه از پیشکسوتان روابط عمومی و طراحی جایزه و تندیس ویژه به همین مناسبت
۲. اهدا لوح سپاس به فعالین روابط عمومی
۳. انتخاب شش کارشناس برتر انتشارات روابط عمومی در دو سطح استانی و تهران
۴. تهیه و انتشار راهنمای دستورالعمل‌های روابط عمومی

جلسه پنجم مردادماه سال ۱۳۸۸

۱. تهیه و انتشار راهنمای دستورالعمل‌های روابط عمومی
۲. بررسی و تصویب محتوای اولین شماره خبرنامه انجمن

برگزاری دوره آموزشی در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



اولین دوره آموزشی مدیران و کارشناسان روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به همت انجمن متخصصان روابط عمومی ایران برگزار شد.

دکتر فرقی، مدیرکل روابط عمومی سازمان با بیان مطلب، گفت: این دوره آموزشی در چهار سرفصل مبانی خبرنویسی، ارتباط با رسانه‌ها، تکنیک‌های روابط عمومی و اصول و آداب تشریفات در روزهای پنجم و ششم مرداد ماه سال جاری در محل این سازمان برگزار گردید.



خبرنامه داخلی انجمن متخصصان روابط عمومی ایران

زیر نظر: هیات مدیره
سر دبیر: مهدی باقریان
دبیر تحریریه: موسی الرضا شبرنگی
مدیر هنری: پرویز آزموده

نشانی: تهران، میدان توحید، خیابان گلبار، کوچه محمدی، شماره ۳۲، واحد ۷

تلفاکس: ۰۱۴ ۶۶۴۳۴۰۰

وب سایت: www.prsa.ir

پست الکترونیکی: info@prsa.ir

اهداف و ساختار پنجمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی



اهداف

- آشنایی با اصول و استانداردهای نشر در روابط عمومی
- آرایه آثار و تجارب موفق ادارات روابط عمومی در حوزه انتشارات
- توسعه و ارتقای سطح توانمندی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز مدیران و کارشناسان
- تعیین معیارها و ویژگی‌های مطلوب جهت انتخاب الگوی مناسب برای کاربردهای آموزشی
- گسترش و پیشبرد و ارتقای علم فناوری اطلاعات در روابط عمومی
- بررسی و تعیین نقش تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و آموزشی در فرایند انتشارات

انتخاب راهکارهای مناسب برای حرکت به سمت آموزش و نشر الکترونیک

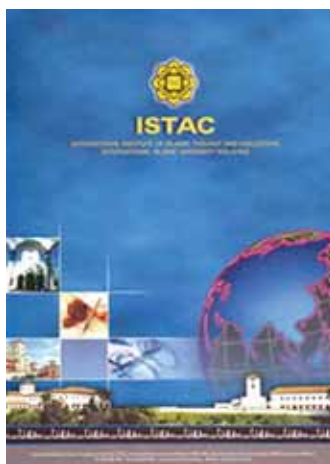
انتخاب راهکارهای مناسب برای حرکت به سمت آموزش و نشر الکترونیک

ساختار جشنواره

- هیات ریسه جشنواره (به ترتیب حروف الفبا):
- حامد رضا اسماعیلی (نایب رییس انجمن متخصصان روابط عمومی)
- مهندس قربانعلی تنگشیر (بازرس انجمن متخصصان روابط عمومی)
- محمد خجسته نیا (عضو هیات مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی)
- دکتر داوود زارعیان (عضو هیات مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی)

درک و تمرین روابط عمومی چند فرهنگی

انستیتوی بین‌المللی تمدن و تفکر اسلامی (ایستک) دانشگاه بین‌المللی اسلامی مالزی (IIUM) نخستین جایزه ویژه روابط عمومی را در تقدیر از دستاوردهایش در روابط عمومی بین‌المللی و آموزش دریافت کرد. این جایزه توسط مهدی باقریان رییس انجمن متخصصان روابط عمومی ایران؛ به رییس دانشگاه اسلامی مالزی داتو سری دکتر سید عربی آیدید در ۶ اوت ۲۰۰۹ در انستیتوی ایستک اهدا شد. در این مراسم ساده ولی تاریخی سفیر جمهوری اسلامی ایران مهدی خندق آبادی؛ رییس انستیتو ایستک پروفیسور دکتر ابراهیم زین؛ رییس انستیتو روابط عمومی مالزی داتو حمدان عدنان؛ اساتید انستیتو ایستک و هیات مدیره انستیتو روابط عمومی مالزی حضور داشتند.



باقریان در این مراسم طی سخنانی به ایستک به عنوان مثالی از مرکز بین‌المللی آموزشی که دره‌ایش را به روی دانشجویانی از سراسر دنیا گشوده تا درجات عالی تحصیلی را در محیطی دوستانه کسب کنند تبریک گفت. او گفت: ایستک تأسیس شده است تا برای خدا و به طور ویژه در این زمینه آموزشی خدمت کند.

وی افزود: این جا مکانی است که روابط عمومی چند فرهنگی تمرین و درک می‌شود. او همچنین اظهار امیدواری کرد که ایستک رشته روابط عمومی را برای دانشجویانش ایجاد کند. داتو سری دکتر سید عربی آیدید رییس دانشگاه اسلامی مالزی یادآوری کرد که پیامبر اسلام (ص) بهترین کارکرد روابط عمومی را در زمان خود نشان داد که باید توسط مسلمانان و غیرمسلمانان تقلید و پیروی شود. او همچنین تأکید کرد که روابط عمومی نقش چشمگیری در ایجاد درک بهتر در همه احزاب و گروه‌ها در دنیای بدون مرز و سرشار از ارتباط کنونی دارد.

پایه‌گذاری «جایزه و تندیس ویژه سال»

انجمن متخصصان روابط عمومی ایران تصمیم گرفت با هدف تجلیل از مشوقان و مروجان روابط عمومی، «جایزه و تندیس ویژه سال» را پایه‌گذاری نماید. این جایزه موید برنامه‌های کاملی از روابط عمومی است و به کسانی اهداء می‌شود که بالاترین استانداردهای عملکردی را در تخصص خود دارا می‌باشند.

انجمن متخصصان روابط عمومی ایران ده ساله شد

در آستانه دهمین سال فعالیت انجمن متخصصان روابط عمومی ایران، همایشی برای مرور بر فعالیت‌های روابط عمومی کشور و گرامی‌داشت سال تأسیس و فعالیت انجمن و همچنین تقدیر از همراهان و فعالان انجمن برگزار می‌گردد. گفتنی است برنامه‌ها و زمان برگزاری جشن دهمین سالگرد تأسیس انجمن متعاقب اعلام خواهد شد.



شریک غم یاران

با خبر شدیم با کمال تأسف آقایان باقر امیری مدیر روابط عمومی دبیرخانه شوروی عالی آموزش و پرورش، غلامعباس افشار و داوود زارعیان در غم از دست دادن پدر، برادر و عموی ارجمندشان به سوگ نشسته‌اند.

انجمن متخصصان روابط عمومی ضمن ابراز همدردی، علو درجات برای روح درگذشتگان و طول عمر باعزت برای بازماندگان آرزومند است.