



# PR2.0

Conference on  
Public Relations 2.0



## دعوت به مشارکت

### در اولین همایش بین المللی "روابط عمومی ۲"

۲۲ آبان ماه ۱۳۸۸

#### طرح جانمایی اطلاع رسانی، روابط عمومی و تبلیغات همایش

##### مقدمه

پیشرفت و توسعه اقتصادی- فرهنگی مبتنی بر دانش، جز از طریق درک علوم زنده دنیا، بومی سازی آن‌ها، توسعه علوم جدید و در نهایت بسط و گسترش آن‌ها در حوزه‌های کاربردی امکان پذیر نیست. همایش‌های علمی، با تبادل تجارب و اندیشه‌ها، بستری مناسب و بسیار سریع و موثر را برای این منظور فراهم می‌سازند. به همین دلیل هر چه برنامه اجرایی و کیفیت علمی یک همایش، از سطح بالاتری برخوردار باشد، تاثیرگذاری آن نیز افزون تر می‌گردد.

برگزارکنندگان همایش اعتقاد دارند، موفقیت در این حوزه بسیار مهم، جز با یاری و حمایت دانشجویان، اساتید، دانشگاهیان و مراکز علمی و پژوهشی کشور به عنوان نگاه‌های هوشیار درک علوم و پیشرفت‌های آن از یک سو و حمایت مدیران و کارشناسان روابط عمومی به عنوان مجریان و استفاده‌کنندگان برترین نظریات علمی از سوی دیگر حاصل نخواهد شد.

بنابراین شما می‌توانید در یکی از دو قالب زیر در این همایش مشارکت نموده و از این حرکت ملی و علمی حمایت نموده و در بخش‌های مختلف همایش حضور فعالی داشته باشید.

##### حمایت علمی

هدف اصلی از حمایت علمی و مالی از این همایش، کمک به ترویج استراتژی‌ها و مهارت‌های "روابط عمومی ۲" در کلیه سازمان‌ها، شرکت‌ها و مراکز آموزشی، پژوهشی، فناوری و صنعتی است تا از این طریق، پژوهشگران به جای شیوه‌های سنتی، به بومی سازی و بکارگیری این تکنیک‌ها در عمل بپردازند و از منافع آن سود ببرند. بنابراین کلیه مراکز و یا افراد با شرایط زیر می‌توانند به حمایت‌کنندگان این همایش بپیوندند:

۱. دانشگاه‌ها

۲. متخصصان، مدیران و کارشناسان روابط عمومی، ارتباطات، تبلیغات، فناوری اطلاعات،

- مدیریت و صنایع (مدیران و کارشناسان صادرات، تبلیغات بازرگانی، بازاریابی تجاری و فروش)
۳. مدیران و روسای شرکت های ارائه دهنده خدمات فناوری اطلاعات
۴. مدیران و روسای سازمان های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور
۵. انجمن های علمی و صنفی
۶. موسسات علمی و پژوهشی
۷. اتاق های بازرگانی و انجمن های دوستی
۸. نشریات (علمی- پژوهشی و علمی- ترویجی) (مدیران مسوول، سردبیران، خبرنگاران و نویسندگان رسانه های گروهی)
۹. اعضای هیات علمی و دانشجویان روابط عمومی، تبلیغات، ارتباطات، بازاریابی و فناوری اطلاعات

این همایش یک گروه دانشجویی برای پشتیبانی برخی برنامه های علمی همایش دارد و از دانشجویان علاقه مند در حوزه های روابط عمومی، ارتباطات، تبلیغات، فناوری اطلاعات و سایر علاقمندان بویژه مدیران و کارشناسان روابط عمومی دعوت به همکاری می نماید.

خدمات متقابل همایش و حامیان علمی	
حامیان علمی به همایش	همایش به حامیان علمی
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قرارداد لینک وبسایت همایش در سایت</li> <li>• نصب پوستر و چاپ آگهی فراخوان مقاله و ثبت نام در خبرنامه ها، اینترنت، اینترنت و تشویق مدیران و کارشناسان برای حضور در همایش</li> <li>• درج لوگو به عنوان حامی</li> <li>• امکان بهره مندی از سایر خدمات</li> <li>• همکاری علمی در قالب تفاهم نامه های همکاری</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ذکر نام و آرم حامیان در وبسایت و کلیه بسته های اطلاع رسانی و علمی همایش (برقراری لینک دو طرفه)</li> <li>• امکان توزیع بروشورهای اطلاع رسانی</li> <li>• پذیرش یک نماینده جهت عضویت در کمیته های علمی و مشاوران</li> <li>• بهره مندی از خدمات مشاوره ای</li> <li>• ایجاد فرصت سخنرانی با تایید کمیته علمی</li> </ul>

## حمایت مالی

### • فرصت‌های علمی

- بهره‌مندی از خدمات مشاوره‌ای
- امکان برگزاری کارگاه آنلاین در همایش با همکاری مخاطبین و علاقمندان
- فراهم نمودن زمان ۱۵ دقیقه‌ای برای ارائه دستاوردهای خاص سازمان و شرکت حامی در یکی از پنل‌های مرتبط (همراهی برای تهیه محتوای سخنرانی یا مقاله در قالب ادبیات و موضوع همایش)
- میزبانی یک میهمان خارجی و دریافت خدمات مشاوره‌ای از ایشان
- عضویت افتخاری در یکی از کمیته‌های همایش

### • فرصت‌های اعتباری

- عضویت در کمیته مشاوران همایش
- حضور افتخاری در همایش به انتخاب سازمان و شرکت
- تخفیف ویژه برای فراهم نمودن زمینه حضور مدیران ارشد سازمان برای حضور در همایش‌های سالانه بین‌المللی در کشورهای خارجی
- شرکت در کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی به صورت رایگان و یا همراه با تخفیف
- تخفیف برای خرید محصولات علمی و بسته‌های انتشاراتی
- دریافت آلبوم و بریده جرید و گزارش ارزیابی حضور سازمان در همایش پس از برگزاری همایش
- دریافت مستندات تصویری حضور سازمان در همایش پس از برگزاری همایش
- عضویت رایگان در موسسه کارگزار روابط عمومی به مدت یک سال

### • فرصت‌های اطلاع‌رسانی

- معرفی سازمان و درج گزارش علمی در کتاب همایش
- هماهنگی جهت مصاحبه با مدیران ارشد یا نمایندگان سازمان و شرکت جهت استفاده در رسانه‌ها و سایر بسته‌های اطلاع‌رسانی و انتشاراتی همایش
- اختصاص ستون ویژه در خبرنامه الکترونیکی همایش به صورت ماهانه
- اختصاص ستون ویژه در ویژه نامه همایش و سایت اینترنتی همایش

### • فرصت‌های تبلیغاتی

- درج نام و لوگوی سازمان به عنوان حامی همایش (کلیه کاتالوگ‌ها، پوسترها، آگهی‌های تبلیغاتی و روی جلد کتاب همایش)
- اهدای لوح تقدیر حمایت از همایش
- اختصاص فضای تبلیغاتی در لابی و سالن اصلی همایش
- درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت همایش و لینک سایت آن در همان صفحه و سایر صفحات
- اختصاص فضای استند عمودی در لابی همایش

- قرار دادن کاتالوگ معرفی حامی در محل توزیع پکیج همایش
- قرار دادن بروشور و هدایای حامی در محتویات بسته‌های شرکت‌کنندگان
- قراردادن تیزر و یا تبلیغات چندرسانه‌ای سازمان در لوح فشرده همایش
- نمایش آرم سازمان در تیزر تصویری همایش (پخش در افتتاحیه و اختتامیه)

### بسته طلایی

۱. درج نام و لوگوی حامی در کلیه بسته‌های انتشاراتی، تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی
۲. اختصاص ۱۵ دقیقه سخنرانی به نماینده حامی با تأیید متن سخنرانی توسط کمیته علمی
۳. انتخاب رییس سازمان یا مدیرعامل شرکت به عنوان عضو شورای عالی سیاستگذاری همایش
۴. انتخاب مدیرکل روابط عمومی به عنوان عضو کمیته مشاوران ارشد همایش
۵. دعوت افتخاری از ۸ نفر به انتخاب حامی برای حضور در همایش
۶. اهداء تندیس و لوح تقدیر همایش به حامی
۷. اختصاص فضای یک تابلوی تبلیغاتی در سالن اصلی همایش
۸. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی همایش
۹. درج دو صفحه گزارش در بخش تحریریه و دو صفحه آگهی تبلیغاتی در ویژه‌نامه همایش
۱۰. درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت و لینک حامی در صفحه حامیان همایش
۱۱. درج نام و لوگوی حامی در بنر سالن اصلی همایش
۱۲. قراردادن کاتالوگ‌های حامی در محل استقرار کاتالوگ حامیان همایش
۱۳. اختصاص قسمتی بر روی سی دی همایش جهت تبلیغات حامی
۱۴. انتشار تمبر به مناسبت اهداء تندیس و لوح سپاس ویژه همایش
۱۵. درج آرم و نام حامی در کلیه بسته‌های انتشاراتی
۱۶. درج لوگوی حامی در تیزر همایش
۱۷. قراردادن بروشور و هدایای حامی در محتویات پکیج شرکت‌کنندگان
۱۸. امکان حضور رایگان ۲ نفر از پرسنل روابط عمومی جهت حضور در سومین سفر علمی کارگزاران روابط عمومی ایران به مالزی (مردادماه ۱۳۸۸)

مبلغ پیشنهادی ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل پنجاه میلیون تومان

### بسته نقره‌ای

۱. درج نام و لوگوی حامی در کلیه بسته‌های انتشاراتی، تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی
۲. انتخاب رییس سازمان یا مدیرعامل شرکت به عنوان عضو شورای عالی سیاستگذاری همایش
۳. انتخاب مدیرکل روابط عمومی به عنوان عضو کمیته مشاوران ارشد همایش
۴. قراردادن بروشور و هدایای حامی در محتویات پکیج شرکت‌کنندگان

۵. دعوت افتخاری از ۶ نفر به انتخاب حامی برای حضور در همایش

۶. اهداء لوح تقدیر همایش به حامی

۷. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی همایش

۸. درج یک صفحه گزارش در بخش تحریریه و یک صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب همایش

۹. درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت و لینک حامی در صفحه حامیان همایش

۱۰. درج نام و لوگوی سازمان در بنر سالن اصلی همایش

۱۱. قراردادن کاتالوگ‌های حامی در محل استقرار کاتالوگ حامیان همایش

۱۲. اختصاص قسمتی بر روی سی دی همایش جهت تبلیغات حامی

**مبلغ پیشنهادی** ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل بیست و پنج میلیون تومان

### بسته برنزی

۱. درج نام و لوگوی حامی در کلیه بسته های انتشاراتی، تبلیغاتی و اطلاع رسانی

۲. انتخاب رییس سازمان یا مدیرعامل شرکت به عنوان عضو شورای عالی سیاستگذاری همایش

۳. انتخاب مدیرکل روابط عمومی به عنوان کمیته مشاوران ارشد همایش

۴. دعوت افتخاری از ۴ نفر به انتخاب حامی برای حضور در همایش

۵. اهداء لوح تقدیر همایش به حامی

۶. اختصاص فضای استند عمودی ویژه در لابی همایش

۷. درج یک صفحه آگهی تبلیغاتی در کتاب همایش

۸. درج لوگوی حامی در صفحه اول سایت و لینک حامی در صفحه حامیان همایش

۹. درج نام و لوگوی سازمان در بنر سالن اصلی همایش

**مبلغ پیشنهادی** ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل پانزده میلیون تومان

- بدیهی است در صورت تمایل، تکمیل و ارسال فرم درخواست همکاری، مراتب طی یک قرارداد رسمی بین متقاضی و دبیرخانه همایش به امضای طرفین خواهد رسید.
- سازمان‌هایی که در خارج از سقف‌های مذکور نسبت به حمایت مالی از همایش اقدام نمایند، مطابق سقف حمایت مالی با توافق دبیرخانه همایش از خدمات و امکانات متناسب بهره‌مند خواهند شد.

## فرم مشارکت در اولین همایش بین المللی "روابط عمومی ۲"

اینجانب.....مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت  
/ سازمان ..... با آگاهی کامل از شرایط اولین همایش  
بین المللی "روابط عمومی ۲" ، درخواست مشارکت به صورت اسپانسر را دارم و متعهد می شوم که  
مبلغ.....ریال هزینه اسپانسری را به شرح زیر پرداخت نمایم.  
مبلغ ۵۰٪ هزینه اسپانسری معادل.....ریال در تاریخ .....  
مبلغ ۵۰٪ مابقی هزینه اسپانسری معادل.....ریال در تاریخ.....

### شرایط پرداخت

- واریز مبالغ فوق به حساب مهر شماره ۰۳۰۱۴۴۳۹۶۰۰۰۰ بانک کشاورزی، به نام کارگزار روابط عمومی و ارسال کپی فیش واریزی به دفتر ستاد برگزاری
- صدور چک بانکی مبالغ فوق در وجه ستاد برگزار کننده و تحویل به قسمت مالی و اخذ رسید از ستاد برگزاری الزامی است.
- پرداخت کلیه هزینه های اسپانسری قبل از برگزاری همایش الزامی است.

مهر و امضاء

تاریخ

سازمان / شرکت

آدرس پستی: تهران- صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶- کارگزار روابط عمومی

تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۶ - ۸۸۶۰۲۳۰۸ - ۸۸۲۱۰۲۸۱

تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ - ۰۹۳۵۳۲۸۴۷۷۰

شماره پیامک: ۳۰۰۷۱۵۳

وب سایت: [www.pr2.ir](http://www.pr2.ir)

پست الکترونیک: [pr2.ir](mailto:pr2.ir) - [info@iranpr.org](mailto:info@iranpr.org)