



PR2.0

Conference on
Public Relations 2.0



خدمات موسسه کارگزار روابط عمومی

- اجرای طرح های پژوهشی مانند نظر سنجی، تحلیل محتوا، آسیب شناسی برنامه ها و فعالیت ها و ...
- اجرای طرح ها و برنامه های آموزشی داخلی و بین المللی مانند برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی، گردهمایی ها و همایش های علمی و تخصصی
- طراحی، مدیریت، پایش و اجرای نظام های اطلاع رسانی، بانک های اطلاعاتی، نرم افزارهای تخصصی، سامانه های خدمات الکترونیک، خدمات روابط عمومی الکترونیک و مهارت های " روابط عمومی ۲ "
- مبادلات فرهنگی و علمی مانند کتاب، مطبوعات و نشریات تخصصی، نوارهای صوتی و تصویری (منابع آموزشی، دیداری و شنیداری)
- تولید محتوا و بازاریابی اطلاعات تخصصی و یا اطلاعات مورد درخواست سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی
- مشاوره علمی و تخصصی

دعوت به همکاری

انتشارات موسسه کارگزار روابط عمومی از کلیه اساتید دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی و سایر صاحب نظران برای تالیف یا ترجمه کتب و جزوات آموزشی روابط عمومی دعوت به همکاری می نماید.

◀ **آدرس پستی:** تهران - صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶ - کارگزار روابط عمومی

تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۸۸۲۱۰۲۸۱ تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹

شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

وب سایت: www.icpr.ir - www.iranpr.org

پست الکترونیک: info@iranpr.org



PR2.0

Conference on
Public Relations 2.0



برخی موفقیت‌ها و دستاوردهای موسسه کارگزار روابط عمومی

- برگزاری پنجم دوره کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران (۱۳۸۷ - ۱۳۸۳)
- برگزاری اولین و دومین دوره علمی آموزشی روابط عمومی در مالزی (۱۳۸۷ - ۱۳۸۶)
- انتشار نشریات تخصصی "کارگزار روابط عمومی" و "روابط عمومی الکترونیک"
- انتشار دایره‌المعارف روابط عمومی در دو جلد
- انتشار بیش از پانزده عنوان کتاب در حوزه روابط عمومی و ارتباطات
- تاسیس و راه‌اندازی اولین و تنها انتشارات تخصصی روابط عمومی با نام "کارگزار روابط عمومی"
- راه‌اندازی اولین موسسه و پایگاه اینترنتی روابط عمومی در ایران به دو زبان فارسی و انگلیسی
- عضویت در هیات تحریریه ژورنال روابط عمومی آسیا پاسفیک
- تاسیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی مسلمانان
- راه‌اندازی شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی ایران (شارا) و سامانه خدمات الکترونیکی روابط عمومی ایران (IPRCES)
- مبتکر ارتباطات بین‌المللی و انعقاد نخستین تفاهم‌نامه بین‌المللی در حوزه روابط عمومی
- امضا تفاهم‌نامه همکاری با هند، کره جنوبی، ترکیه، اندونزی، مالزی و سایر کشورها و انجمن‌های حرفه‌ای و تخصصی روابط عمومی
- برگزاری نخستین سمینار تخصصی اصول برنامه‌ریزی مدیریت راهبردی در روابط عمومی
- برگزاری اولین کارگاه‌های بین‌المللی روابط عمومی در ایران
- انتخاب کتاب "فلسفه روابط عمومی کاربردی" این موسسه به عنوان کتاب سال و دریافت لوح تقدیر و تندیس از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
- دریافت بیش از ۵۰ عنوان لوح و تندیس از وزرا و سایر مسوولین
- عضویت در انجمن‌ها و شوراهای تخصصی روابط عمومی به عنوان دبیرکل، عضو هیات مدیره، عضو هیات رییس
- دریافت لوح سپاس از وزیر امور خارجه به جهت اثرات مثبت و تاثیرگذار برگزاری کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران
- دریافت لوح سپاس از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دهمین جشنواره برترین‌های روابط عمومی‌های کشور در سال ۱۳۸۱
- دریافت لوح سپاس از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به خاطر تلاش در راه اعتلای روابط عمومی ایران، ...