



«همدلی از هم زبانی خوشتر است»



دومین تور روابط عمومی ایران در مالزی (۳ الی ۱۰ آذرماه ۱۳۸۷)

نظر به ضرورت توسعه فعالیت های روابط عمومی و با هدف آشنایی با دستاوردهای نوین این صنعت در کشورهای مختلف بویژه کشورهای اسلامی، دومین تور روابط عمومی با همکاری انستیتو روابط عمومی مالزی برگزار می شود.

زمان برگزاری: ۳ لغایت ۱۰ آذر ۱۳۸۷

مکان برگزاری: مالزی - کوالالامپور

آخرین مهلت ثبت نام و ارایه مدارک: ۳۰ مرداد ماه ۱۳۸۶

خدمات

- بازدید از وزارتخانه ها و مراکز علمی و صنعتی
- شرکت در دیدارهای تخصصی و حرفه ای
- بازدید از جاذبه های توریستی و گردشگری
- اعطاء گواهینامه بین المللی حضور در سمینار توسط موسسه روابط عمومی مالزی

مدارک مورد نیاز

- کپی از صفحات اول پاسپورت
- یک قطعه عکس ۳×۴
- پرداخت هزینه ثبت نام
- تکمیل فرم ثبت نام
- تکمیل و امضاء تعهدنامه

مدت برگزاری: ۷ روز و ۶ شب از تاریخ ۳ لغایت ۱۰ آذر ماه ۱۳۸۷

برنامه های دوره

شب اول: سوم آذرماه ۱۳۸۷- ۲۳ نوامبر ۲۰۰۸
ورود به کوالالمپور- اقامت در هتل دربی پارک

روز اول: چهارم آذرماه ۱۳۸۷- ۲۴ نوامبر ۲۰۰۸

- خوشامدگویی، صرف صبحانه در هتل
- سمینار نیم روزه در دانشگاه با موضوع «رسانه جدید»
- اهداء گواهینامه
- ضیافت نهار
- اقامه نماز
- دیدار از برج دوقلوی پتروناس (بلندترین برج دوقلوی جهان)
- دیدار از آکواریوم پتروناس
- خرید از مرکز خرید KLCC
- بازگشت به هتل، استراحت
- شام در رستوران فرهنگی سنتی سری ملایو برای آشنایی با فرهنگ مالزی

روز دوم: پنجم آذرماه ۱۳۸۷- ۲۵ نوامبر ۲۰۰۸

- صرف صبحانه در هتل
- دیدار از دفتر نخست وزیر
- دیداری از مرکز جدید دولت فدرال در بوتراجایا و جلسه توجیهی
- دیداری از وزارت کشاورزی (جلسه توجیهی و گفتگو درباره سیاست های جدید وزارتخانه در مواجهه با بحران مواد غذایی)
- ضیافت نهار
- اقامه نماز
- دیدار از مرکز انیمیشن و آشنایی با نحوه ساخت کارتون معروف صلاءالدین (کاراکتر مسلمان) که برای اولین بار ساخته و به سراسر جهان راه یافته است.
- بازگشت به هتل و استراحت
- شام در رستوران سالوما

روز سوم: ششم آذرماه ۱۳۸۷ - ۲۶ نوامبر ۲۰۰۸

- صرف صبحانه در هتل
- سمینار نیم روزه با موضوعات:
- چهره در حال تغییر روابط عمومی و ارتباطات
- آینده شرکت های روابط عمومی، قابلیت ها و خدمات
- نقش واقعی کارگزاران روابط عمومی در آینده نزدیک: یک میزگرد به ریاست مدیران و کارشناسان اجرایی
- ناهار
- اقامه نماز
- وقت آزاد
- صرف شام
- گردهمایی اعضای گروه و گفت و شنود درباره تجربیات شخصی و نظرات شان در مورد روابط عمومی

روز چهارم: هفتم آذرماه ۱۳۸۷ - ۲۷ نوامبر ۲۰۰۸

- صرف صبحانه در هتل
- دیدار از دروازه اطلاعات جنوب جنوب (SSIG)
- دیدار از موسسه شرکت ها و صنایع کوچک و متوسط وابسته به وزارت تجارت و صنایع
- ضیافت ناهار
- اقامه نماز
- دیدار از موزه ملی
- دیدار از روزنامه استریتز تایمز
- دیدار و گفتگویی در موزه اسلامی با موضوع «اخلاق اسلامی و شفافیت»
- خرید در مرکز خرید هند کوچک / بازار کوالالامپور
- بازگشت به هتل و استراحت
- دیداری از میدان عرب کوالالامپور
- صرف شام در خیابان اصفهان، میدان عرب کوالالامپور
- گردش شبانه‌گاهی در کوالالامپور

روز پنجم - هشتم آذرماه ۱۳۸۷ - ۲۸ نوامبر ۲۰۰۸

- صرف صبحانه در هتل
- بازدید از آژانس خبری ملی برنامه
- نشست "نقش روابط عمومی و ارتباطات در توسعه فرهنگ صلح"
- اقامه نماز در مسجد ولایت (مسجد ملی کوالالامپور)
- دیدار از پارک پرندگان و دریاچه باغ
- صرف شام

روز ششم - نهم آذرماه ۱۳۸۷ - ۲۹ نوامبر ۲۰۰۸

- صرف صبحانه در هتل
- مراسم خداحافظی / اهداء گواهینامه / عکس گروهی
- ضیافت نهار
- در صورت امکان (از نظر زمان) آخرین خرید از بازار مرکزی کوالالامپور
- بازگشت به هتل
- ترک هتل
- حرکت به سمت فرودگاه

روز هفتم - دهم آذرماه ۱۳۸۷ - ۳۰ نوامبر ۲۰۰۸

- بازگشت به ایران



**کاربرگ درخواست شرکت
در دومین تور روابط عمومی ایران در مالزی
(۳ الی ۱۰ آذرماه ۱۳۸۷)**



آخرین مهلت ثبت نام و ارایه مدارک: ۳۰ مرداد ماه ۱۳۸۷

نام و نام خانوادگی (به فارسی):

نام و نام خانوادگی (به انگلیسی):

پست سازمانی (به فارسی):

پست سازمانی (به انگلیسی):

نام سازمان درخواست کننده (به فارسی):

نام سازمان درخواست کننده (به انگلیسی):

تعداد نفرات شرکت کننده: تحصیلات: رشته تحصیلی:

آخرین مدرک تحصیلی: دانشگاه محل تحصیل:

شماره پاسپورت: تاریخ صدور:

شماره فیش واریزی: تاریخ واریز:

نشانی:

شهر: استان:

کد شهر: تلفن ثابت: فکس:

تلفن همراه (الزامی):

پست الکترونیک:

کد پستی:

نشانی پستی:

مهر و امضاء

علاقه مندان به شرکت در این تور می توانند هزینه ثبت نام را به حساب مهر شماره ۰۳۰۱۴۴۳۹۶۰۰۰۰ نزد بانک کشاورزی (قابل پرداخت در سراسر کشور) به نام «کارگزار روابط عمومی» واریز و فیش بانکی را به نشانی ستاد برگزاری ارسال نمایند. خواهشمند است مشخصات پرداخت کننده و شماره فیش ارسالی، نام بانک و کد بانک مبدا به صورت خوانا در فیش بانکی قید گردد.