

## اهداف دوره های آموزشی

### چشم انداز:

- آموزش و یادگیری
- افزایش مهارت و تسلط فردی
- ارتقای تفکر جمعی و یادگیری تیمی
- تقویت تلاش جمعی و تعهد به ارزش ها و اعتقادات جمعی
- شکستن مدل های ذهنی
- تقویت نگرش سیستمی

### هدف اول:

گفتگو و ارتباط حضوری، روشی آسان برای رفع سوءبرداشت هاست. بنابراین با برگزاری دوره های آموزشی و سفرهای علمی تلاش خواهیم کرد تا بدون واسطه و بدون از هر گونه برداشت، زمینه و بستر لازم را برای معرفی چهره واقعی ایران و فرهنگ غنی آن فراهم آوریم.

### هدف دوم:

روابط عمومی دارای یک بستر آموزشی است و این بستر هیچ گاه تعطیل بردار نیست هر چند ممکن است شدت، کیفیت و حجم آموزش آن کند یا تند، بهتر یا بدتر و کمتر یا بیشتر شود. اما مولفه سه گانه ای که ستاد برگزاری در این سیستم در سال های اخیر پیگیر آن بوده، زمینه ساز توسعه شد:

۱. آموزش: آموزش، ابزار است و صرفاً گذراندن یک دوره است. آموزش به تنهایی به بهبود رفتارهای حرفه ای، تخصصی و سازمانی منجر نمی شود و در نتیجه، توسعه به معنای واقعی اتفاق نمی افتد.

۲. آموزش به همراه یادگیری، مقدمه توسعه: چه از نظر قابلیت های فردی و چه از نظر یادگیری تیمی، آرمان های مشترک، تقویت نگرش سیستمی و در نهایت عبور از مدل های ذهنی و چارچوب های بسته ذهنی است. یادگیری زمینه تغییر رفتار است. یادگیری هدف است و مانند آموزش فقط ابزار نیست و تفکر جمعی را ارتقا می دهد.

۳. مهارت گرایی به جای مدرک گرایی؛ مهم ترین مساله ای که در این بستر آموزشی ستاد برگزاری تعقیب می کند جایگزین کردن مهارت به جای مدرک است. به نظر می رسد دستگاه های دولتی و خصوصی باید در فرم های استخدامی علاوه بر صلاحیت های عمومی، گزینه های مهارتی را در نظر بگیرند.

در واقع از نظر حقوقی، باید به مهارت گرایی توجه ویژه ای و حتی جایگزین مدرک گرایی شود. در کشورهای پیشرفته ای مانند استرالیا و یا انگلیس توجه ویژه ای به گواهینامه مهارت فنی و حرفه ای می شود. بنابراین رعایت استانداردهای آموزشی، کیفیت آموزش، وجود امکانات و تجهیزات و تکنولوژی های آموزشی پیشرفته، مربیان،

سرمایه گذاری و ... از جمله این موارد هستند که می توانند به تقویت جریان مهارت گرایی چه از نظر تخصصی و چه از نظر حقوقی منجر شود.

#### هدف سوم

روابط عمومی دواير خصوصى و دولتى بايد ياد بگيرند كه دير يا زود بايد بخشى از امور حرفه اى و تخصصى خود را به بخش خصوصى واگذار نمايند. كارگزاران روابط عمومى با حضور در اين دوره ها مى توانند از نزديك پيامدها و مزايای برون سپارى در كشورهای مختلف را درك و لمس نمايند.