

## اولین کارگاه آموزشی مهارت های " روابط عمومی ۲"

موسسه کارگزار روابط عمومی در نظر دارد اولین کارگاه آموزشی مهارت های " روابط عمومی ۲" ویژه مدیریت تبلیغات اینترنتی و مدیریت روابط عمومی الکترونیکی را شرح ذیل برگزار نماید:

ردیف	نام دوره	مدرس	تاریخ برگزاری	روز و ساعت	شهریه دوره
۱	مدیریت تبلیغات اینترنتی	امیر بجائی	۱۳۸۷/۰۸/۲۰	چهارشنبه ۹ - ۱۲:۳۰	۱۳۵۰/۰۰۰
۲	مدیریت روابط عمومی الکترونیکی	مهندس فردوس حسینی	۱۳۸۷/۰۸/۲۰	چهارشنبه ۱۳ - ۱۷:۳۰	۱۳۵۰/۰۰۰

### مدیریت تبلیغات اینترنتی

دوره جدید آموزش مدیریت تبلیغات اینترنتی ۲۰ آبان ماه ۱۳۸۷ در تهران برگزار خواهد شد. هدف دوره آشنایی با مفاهیم و کاربردهای تبلیغات اینترنتی می باشد. علاوه بر کارگاه عملی، انواع تبلیغات اینترنتی، روش های اندازه گیری و ردیابی تبلیغات اینترنتی، مدل M5 در تبلیغات اینترنتی، آشنایی با جشنواره های معتبر بین المللی تبلیغات اینترنتی و مروری بر وضعیت تبلیغات اینترنتی در ایران از جمله سرفصل های این دوره آموزشی را تشکیل می دهند. در پایان دوره به کسانی که موفق به گذراندن دوره شوند گواهینامه اعلا خواهد شد.

### مشخصات دوره تبلیغات اینترنتی

**هدف دوره:**  
آشنایی با مفاهیم و کاربردهای تبلیغات اینترنتی

### مقررات دوره

- ♦ مهلت ثبت نام تا تاریخ ۱۳۸۷/۰۵/۲۸ می باشد.
- ♦ شهریه شامل: پذیرایی، جزوه آموزشی و صدور گواهی می باشد.
- ♦ اولویت پذیرش متقاضیان بر اساس زمان ارسال فیش شهریه می باشد.
- ♦ علاقمندان به شرکت در کارگاه های آموزشی می توانند شهریه ثبت نام را به حساب مهر شماره ۰۳۰۱۲۴۹۶۰۰۰ نزد بانک کشاورزی اقبال پرداخت در سراسر کشور) به نام «کارگزار روابط عمومی» واریز و فیش بانکی را به نشانی دبیرخانه ارسال نمایند.

نام و نام خانوادگی: .....  زن  مرد

نام به تفکیک حروف: ..... شماره شناسنامه: .....

نام خانوادگی به تفکیک حروف: ..... نام پدر: .....

تاریخ تولد: ..... محل تولد: ..... ملیت: ..... عنوان شغلی: .....

آخرین مدرک تحصیلی: ..... رشته تحصیلی: .....

آدرس پست الکترونیکی: ..... آدرس مکاتبه محل کار: .....

کد پستی: .....

تلفن محل کار: ..... کد شهرستان: .....

تلفن منزل: ..... تلفن همراه: .....

مقتضی شرکت در کدام کارگاه می باشید؟

۱. مدیریت تبلیغات اینترنتی
۲. مدیریت روابط عمومی الکترونیکی

نام و نام خانوادگی:

امضاء:

تهران- صندوق پستی ۹۸۶/۹۵۹۵۹- کارگزار روابط عمومی

تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۷ ، ۸۸۶۰۲۳۰۸ ، ۸۸۶۰۲۳۰۸ ، ۸۸۶۱۰۷۸۱

تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۹۲۸۴۱۹ - ۰۹۲۵۲۲۸۴۳۷۰

شماره پیامک: ۳۰۰۰۷۱۵۳

وب سایت: www.icpr.ir

پست الکترونیک: info@icpr.ir

## مدیریت روابط عمومی الکترونیکی

دوره جدید آموزش مدیریت روابط عمومی الکترونیکی در ۲۰ آبان ماه ۱۳۸۸ در تهران برگزار خواهد شد. هدف دوره، آشنایی با مفاهیم و کاربردهای روابط عمومی الکترونیکی می باشد. در پایان دوره به کسانی که موفق به گذراندن دوره شوند گواهینامه شرکت در دوره اعطا خواهد شد.

### مشخصات دوره مدیریت روابط عمومی الکترونیکی

#### هدف دوره:

- آگاهی از پیش و نگرش زیرساختی توسعه روابط عمومی الکترونیکی
- آشنایی با مفاهیم اولیه روابط عمومی الکترونیکی
- شناخت اصول راه اندازی، مدیریت و توسعه روابط عمومی های الکترونیکی
- آشنایی با تکنیک های عملی در مدیریت روابط عمومی الکترونیکی

#### محتوای دوره:

- مبانی فناوری اطلاعات و مدیریت آن در ارتباطات
- روابط عمومی الکترونیکی: کلیات، مفاهیم، کارکرد
- روابط عمومی الکترونیکی در دولت الکترونیکی
- سازمان و روابط عمومی الکترونیکی
- رسانه و روابط عمومی الکترونیکی
- مدیریت وب سایت ها و روابط عمومی الکترونیکی
- مدیریت سیستم ها و ابزارهای روابط عمومی الکترونیکی
- انتشارات در روابط عمومی الکترونیکی
- روابط عمومی الکترونیکی در حوزه کسب و کار

#### مخاطبان دوره:

- مدیران و کارشناسان روابط عمومی
- مدیران و کارشناسان بازاریابی، تبلیغات و بازرگانی سایت های اینترنتی
- علاقتمندان به حوزه روابط عمومی، ارتباطات و بازاریابی

#### شرایط شرکت کنندگان:

- آشنایی با مفاهیم پایه ای ارتباطات
- آگاهی نسبی نسبت به رایانه و اینترنت

#### محتوای دوره:

- تعریف تبلیغات اینترنتی و تاریخچه پیدایش آن
- تعریف مدل تجاری (Business Model) و معرفی انواع مدل های تجاری تبلیغات اینترنتی
- منابع درآمدی سایت های اینترنتی
- انواع تبلیغات اینترنتی
- مزیت ها و محدودیت های هر یک از انواع تبلیغات اینترنتی
- استانداردها و اندازه های انواع تبلیغات اینترنتی
- نحوه انتخاب پیام تبلیغاتی در رسانه اینترنت
- روش های پرداخت در تبلیغات اینترنتی
- روش های اندازه گیری و ردیابی تبلیغات اینترنتی
- بازگران صنعت تبلیغات اینترنتی
- فرآیند تبلیغ در اینترنت برای تبلیغ دهندگان، ناشران و شرکت های تبلیغاتی
- مدل M5 در تبلیغات اینترنتی
- آشنایی با جشنواره های معتبر بین المللی تبلیغات اینترنتی
- مروری بر وضعیت تبلیغات اینترنتی در ایران

#### مخاطبان دوره:

- مدیران و کارشناسان بازاریابی و تبلیغات
- مدیران و کارشناسان بازرگانی سایت های اینترنتی
- علاقتمندان به حوزه بازاریابی و تبلیغات

#### شرایط شرکت کنندگان:

- آشنایی و دسترسی به اینترنت