



## نظرسنجی ملی ارزیابی روابط عمومی الکترونیک ۱۳۸۸

این نظرسنجی بخشی از یک پروژه تحقیقاتی برای «اولین همایش بین المللی روابط عمومی ۲» خواهد بود که در ۲۲ آبان ماه ۱۳۸۸ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار خواهد شد و نتایج بدست آمده در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت. بنابراین پاسخگویی به سوالات پرسشنامه در حدود ۸ تا ۱۴ دقیقه- بسته به پاسخ- وقت شما را خواهد گرفت.

با شرکت در این نظرسنجی، شما نقش مهمی در ارزیابی و بررسی وضع روابط عمومی الکترونیک در کشور خواهید داشت. پاسخ های شما محرمانه خواهند ماند.



تا چه اندازه اعتقاد دارید که اینترنت از رسانه های مهم مورد استفاده روابط عمومی است و آیا سازمان یا شرکت شما از اینترنت استفاده می کند؟

- خیلی زیاد
- زیاد
- کم
- خیلی کم
- نه زیاد، نه کم

از چه نوع ابزار و رسانه های اینترنتی برای معرفی سازمان یا شرکت تان استفاده می کنید؟

- سایت
- وبلاگ
- پست الکترونیک
- خبرنامه الکترونیک
- شبکه های اجتماعی
- رسانه های دیگر (با ذکر مورد):

این ابزارها به نظر شما تا چه میزان کارآیی دارند؟

خیلی زیاد

زیاد

کم

خیلی کم

نه زیاد، نه کم

از چه طریقی به اینترنت دسترسی دارید؟

کامپیوتر محل کار

کامپیوتر منزل

شیوه های دیگر (با ذکر مورد):

چه مدتی است که از اینترنت استفاده می کنید؟

بیش از دو سال

یک تا دو سال

۶ ماه تا یک سال

کمتر از ۶ ماه

به اینترنت دسترسی ندارم

با استفاده از اینترنت به دنبال چه اهدافی هستید؟

جستجوی اطلاعات شخصی و تخصصی

پست الکترونیکی

ارتباطات رسانه ای

تحقیقات و پژوهش

شرکت در اتاق های چت و گروه های خبری

کنترل اخبار و نظارت بر رقابت

ارتباطات کارمندی

مدیریت بحران

بارگذاری سایت اینترنتی یا ویرایش آن

تماس با مشتریان و مخاطبان

تماس با سرمایه گذاران

نظارت بر مدیریت وجهه سازمان

سایر موارد (ذکر مورد):

نظر شما درباره جملات زیر چیست؟

«اینترنت، نحوه به کارگیری منابع ارتباطاتی/روابط عمومی در سازمان یا شرکت ما را تغییر داده است.»

- کاملاً موافق
- موافق
- مخالف
- کاملاً مخالف
- نه موافق، نه مخالف

«اینترنت موجب بهبود ارتباطات دوطرفه سازمان یا شرکت ما و عامه مردم شده است.»

- کاملاً موافق
- موافق
- مخالف
- کاملاً مخالف
- نه موافق، نه مخالف

«اینترنت نحوه برقراری ارتباط و تماس سازمان یا شرکت ما را با رسانه ها و خبرنگاران تغییر داده است.»

- کاملاً موافق
- موافق
- مخالف
- کاملاً مخالف
- نه موافق، نه مخالف

«پست الکترونیکی به یکی از مهم ترین ابزارهای اطلاع رسانی و پیام رسانی داخلی و خارجی در سازمان یا شرکای ما

تبدیل شده است.»

- کاملاً موافق
- موافق
- مخالف
- کاملاً مخالف
- نه موافق، نه مخالف

«اینترنت موجب شده است که سازمان یا شرکت ما به خواسته های مشتریان و مخاطبان و همچنین مسایل اجتماعی توجه

بیشتری نشان بدهد.»

- کاملاً موافق
- موافق
- مخالف
- کاملاً مخالف
- نه موافق، نه مخالف

آیا سازمان یا شرکت شما دارای سایت اینترنتی است؟

- بله
- خیر

کدام بخش مسوول سایت اینترنتی سازمان یا شرکت تان است؟

- روابط عمومی
- بازاریابی و تبلیغات
- کامپیوتر
- امور اداری و منابع انسانی
- سایر (ذکر مورد):

سایت اینترنتی سازمان یا شرکت شما با چه هدفی ایجاد شده است؟

- اطلاع رسانی
- خدمت رسانی
- هر دو
- سایر (با ذکر مورد):

«لازم است روابط عمومی به عنوان یکی از وظایف خود و مجرای اطلاعات سازمان به کنترل تمامی محتوای سایت

سازمان یا شرکت که مربوط به روابط عمومی هستند پردازد.»

- کاملاً موافق
- موافق
- مخالف
- کاملاً مخالف
- نه موافق، نه مخالف

آیا سازمان یا شرکت شما برای اداره و مدیریت سایت، دستور عمل های سیاستی و قانونی وضع نموده است؟

بله و این دستور عمل ها کتبی هستند

بله اما این دستور عمل ها کتبی نیستند

هیچ دستور عملی وجود ندارد

نمی دانم

آیا سازمان یا شرکت شما دارای دستور عمل های رسمی برای استفاده از پست الکترونیکی می باشد؟

بله و این دستور عمل ها کتبی هستند

بله اما این دستور عمل ها کتبی نیستند

هیچ دستور عملی وجود ندارد

نمی دانم

سایت سازمان یا شرکت تان در هفته چند بار بروز رسانی می شود؟

هر روز

یک بار

دو بار

سایر (ذکر مورد):

به نظر شما نقاط قوت بالقوه و بالفعل «روابط عمومی الکترونیک» چیست؟

به نظر شما نقاط ضعف بالقوه و بالفعل «روابط عمومی الکترونیک» چیست؟

## مشخصات فردی

شما تقریباً به همه پرسش‌ها پاسخ دادید اما ما به اطلاعاتی نیاز داریم که به ما در تجزیه و تحلیل نتایج این نظرسنجی کمک کند. بنابراین لطفاً به سوالات زیر پاسخ دهید:

- شغل شما چیست و دارای چه سمتی هستید؟

- به طور کلی سازمان یا شرکت شما در چه بخش‌هایی فعالیت می‌کند؟

- آموزش رسمی شما در زمینه روابط عمومی و ارتباطات یا سایر (با ذکر مورد) در چه سطحی است؟

- لطفاً مشخص کنید در چه استانی ساکن هستید؟

جنسیت: <input type="checkbox"/> زن <input type="checkbox"/> مرد
رده سنی: <input type="checkbox"/> کمتر از ۳۰ سال <input type="checkbox"/> بین ۳۰ تا ۳۵ سال <input type="checkbox"/> ۳۵ تا ۵۰ سال <input type="checkbox"/> ۵۰ تا ۶۵ سال <input type="checkbox"/> ۶۵ سال به بالا
میزان تحصیلات: <input type="checkbox"/> زیر دیپلم <input type="checkbox"/> دیپلم <input type="checkbox"/> فوق دیپلم <input type="checkbox"/> لیسانس <input type="checkbox"/> فوق لیسانس و بالاتر
شغل: <input type="checkbox"/> دولتی <input type="checkbox"/> خصوصی

شما نظرسنجی را کامل کردید اما:

- آیا مایل هستید که نتایج نظرسنجی را ببینید؟ اگر پاسخ شما بله است لطفاً آدرس ایمیل و شماره تلفن همراهتان را

بنویسید:

- پست الکترونیک:

- وبلاگ:

- وب سایت:

- تلفن همراه:

از زمانی که برای تکمیل این نظرسنجی صرف کردید تشکر می‌کنیم. شما مشارکت ارزشمندی در کار ما داشتید. نتایج این نظرسنجی به «اولین همایش بین‌المللی روابط عمومی ۲ در ۲۲ آبان ماه ۱۳۸۸ ارسال خواهد شد.

آدرس پستی: تهران - ص.پ: ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶ - کارگزار روابط عمومی

تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۸۸۲۱۰۲۸۱ تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹

شماره پیامک: ۳۰۰۷۱۵۳

وب سایت: [www.icpr.ir](http://www.icpr.ir) - [www.iranpr.org](http://www.iranpr.org) پست الکترونیک: [info@iranpr.org](mailto:info@iranpr.org)