



PR2.0
Conference on
Public Relations 2.0



کارگاه آموزشی نشر الکترونیکی در روابط عمومی الکترونیکی تهران - ۱۹ تیر ۱۳۸۹

روابط عمومی و محیط سایبر

سرفصل ها:

۱- کلیات: روابط عمومی الکترونیکی

- مفاهیم
- ویژگی ها

۲- جایگاه نشر الکترونیکی در روابط عمومی الکترونیکی

- نشر الکترونیکی: تعاریف، مفاهیم و ویژگی ها
- روابط عمومی الکترونیکی یک رویکرد است نه صرفاً تغییر ابزار
- کاربرد امکانات نشر الکترونیکی در فعالیت های روابط عمومی
- مزایای نشر الکترونیکی
- فرایند نشر الکترونیکی
- گونه های نشر الکترونیکی (آفلاین - آنلاین؛ سایت ایستا - پایگاه اطلاعاتی؛)
- فرایند عملی تولید نسخه الکترونیکی

۳- کاربرد امکانات محیط سایبر در روابط عمومی الکترونیکی

- شناخت منابع و امکانات اینترنت
- رسانه های اجتماعی

□ وب ۲ چیست؟

- مفاهیم و ویژگی ها

- رسانه های اجتماعی

- شبکه های اجتماعی

□ بلاگ ها

● استفاده از امکانات وب

□ ارتباطات:

- ارتباط درون سازمانی / برون سازمانی

- ارتباط دو یا چندجانبه

- بازخورد اطلاعات

□ نوشتن برای محیط وب و ویژگی های آن در مقایسه با محیط سنتی نشر

- ویژگی های نوشتن در محیط سایبر

- نوشته ها و مطالب مطبوعاتی (Press Release)

□ تبلیغات

□ یافتن اطلاعات مربوط به کار

□ خلق امکانات و شخصی سازی

- ایجاد سایت و مدیریت وب سایت ها

- «اعلان های گوگل» (Google Alerts)

- آر اس اس (RSS: Really Simple Syndication)

- گروه مباحثه (Discussion Groups)

- فروم ها (Forum)

- چت (Chat)

- امکانات ارتباطی: فرم ها (مانند گوگل داک، نظرسنجی و...)

- ایمیل و لیست پستی (Mailing List)

- اشتراک لینک Subscribed Links

- پلاگین ها (Plug-ins)

□ یافتن سازوکارهای نوین تکنیکی روابط عمومی و مدیریت ابزارها



PR2.0
Conference on
Public Relations 2.0



فرم ثبت نام کارگاه آموزشی نشر الکترونیکی در روابط عمومی الکترونیکی

هزینه ثبت نام شامل: ۱. حضور در کارگاه ۲. گواهی نامه حضور ۳. پذیرایی و ناهار می باشد.

از تاریخ ۸۹/۰۲/۳۰ ریال ۱/۹۰۰/۰۰۰	تا تاریخ ۸۹/۰۲/۳۰ ریال ۱/۵۰۰/۰۰۰	جدول شهریه و زمان بندی ثبت نام
-------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

• تذکر مهم: مبلغ اعلام شده برای ثبت نام خالص بوده و کسر هرگونه وجهی از مبلغ ثبت نام تحت عناوین مالیات،... از طرف دبیرخانه پذیرفته نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی:	سمت:
نام سازمان / شرکت:	پست الکترونیک:
تلفن:	تلفن همراه:
نشانی:	نمابر:

انصراف و جایگزینی

• انصراف و جایگزینی به صورت کتبی تا تاریخ ۸۹/۰۲/۳۰ بدون کسر هیچ مبلغی امکان پذیر می باشد.

نام/نام خانوادگی: تاریخ: مهر و امضا:

مشخصات بانکی دبیرخانه:

حساب مهر شماره ۰۳۰۱۴۴۳۹۶۰۰۰۰ نزد بانک کشاورزی (قابل پرداخت در سراسر کشور) شعبه دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی کد ۱۱۰۳ به نام «کارگزار روابط عمومی»

نشانی پستی:

تهران- صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۸۶- کارگزار روابط عمومی

info@iranpr.org

www.iranpr.org

تلفن: ۸۸۶۱۷۵۷۶-۸۸۶۱۷۵۷۷