



« »



رهاورد سفر به ترکیه

در شهریور ماه سال جاری یک هیات از موسسه کارگزار روابط عمومی جهت دیدار با خانم جیدا آپدده مدیر عامل کمپانی گلوبال تانیتیم و عضو هیات مدیره انجمن جهانی روابط عمومی عازم ترکیه شدند. آن چه در پی می آید دستاوردهای این سفر است:

امضاء یادداشت تفاهم نامه

یکی از مهم ترین رهاوردهای این سفر امضاء یادداشت تفاهم نامه بین موسسه کارگزار روابط عمومی و کمپانی گلوبال تانیتیم بوده است. گفتنی است شرکت مذکور در حال حاضر در عرصه روابط عمومی کشورهای ترکیه و انگلیس مشغول فعالیت می باشد.

مفاد تفاهم نامه:

- برگزاری دوره های کوتاه مدت آموزشی
- برگزاری کارگاه های بین المللی روابط عمومی
- برگزاری تورهای علمی
- برگزاری جشنواره ها و نمایشگاه های بین المللی
- تهیه و تدوین نرم افزارهای روابط عمومی
- همکاری مشترک در زمینه تبلیغات و بازاریابی
- همکاری در زمینه های پژوهشی و تحقیقاتی
- ارائه خدمات مشاوره ای به سازمان ها و شرکت های روابط عمومی در رقابت های بین المللی روابط عمومی
- همکاری و جلب مشارکت متخصصان روابط عمومی جهت عضویت در ایپرا

مسئله تحقق و اجرای مفادهای این تفاهم نامه در عرصه روابط عمومی سنتی ایران و فراهم نمودن شرایط مناسب برای گذر از وضعیت و فضای فعلی به شرایط و موقعیت علمی و سازوکارهای جدید روابط عمومی بین المللی، امری مهم و کاری جدی است که چارچوب و محتوای مفاد این تفاهم نامه بیانگر این نیاز اساسی و خلا موجود در روابط عمومی ایران می باشد.

بازدید از دپارتمان روابط عمومی

دانشگاه ارتباطات هفت تپه یک دانشگاه خصوصی است که دارای ۱۰ هزار دانشجو می باشد و دانشجویان این دانشگاه جهت ثبت نام می توانند از دو روش حضوری و الکترونیکی بهره گیرند. سیستم آموزشی این دانشکده به صورتی است که دانشجویان، دو سال اول را به آموختن مباحث تئوری، و دو سال آخر را به آموزش عملی می پردازند. همچنین دانشجویان روابط عمومی نشریه ای به نام «PRP» منتشر می کنند که تاکنون ۴ شماره از این نشریه منتشر شده و سه شماره نخست به زبان ترکی و شماره چهارم به زبان انگلیسی است.

در دپارتمان روابط عمومی، ۱۵ دانشجو فوق لیسانس روابط عمومی مشغول تحصیل هستند. در ضمن افرادی می توانند در این دپارتمان به تدریس بپردازند که حداقل دارای مدرک دکترا باشند و یا این که دارای تجارب کافی در زمینه تخصص روابط عمومی باشند.

در حال حاضر علاوه بر دانشگاه استانبول، دانشگاه های مرمره، ازمیر، آنکارا و اسکی شهیر دارای دوره دکترای روابط عمومی می باشند. همچنین در ادامه، از دفتر روابط عمومی دانشگاه ارتباطات هفت تپه نیز بازدیدی به عمل آمد که در ملاقات با مدیر و کارکنان روابط عمومی این دفتر به گفت و گو پیرامون فعالیت های روابط عمومی دانشگاه پرداخته شد و از نزدیک با فعالیت های روابط عمومی آشنا شدیم.

برگزاری دو سمینار در استانبول

یکی از این سمینارها با موضوع «شکل دهی آینده تحقیقات ارتباطات در اروپا» است که هفته آوریل در استانبول برگزار می شود و دیگری اولین رقابت بین المللی برای نوشتن مقاله در مقطع لیسانس و فوق لیسانس در بین دانشجویان روابط عمومی و ارتباطات است که محل برگزاری آن نیز استانبول می باشد. همچنین جشن پنجاهمین سال تاسیس ایپرا از دیگر برنامه هایی است که با رهبری جیدا آیدده عضو هیات مدیره انجمن بین المللی روابط عمومی در استانبول برگزار می شود.

بازار اشتغال کارگزاران روابط عمومی

در بخش آناتولی و اروپایی نشین استانبول با تاسیس و راه اندازی شرکت های خصوصی، بازار اشتغال کارگزاران روابط عمومی هم داغ شده است. در واقع این شرکت ها برای کسب انتفاع و درآمد بیشتر اقدام به راه اندازی واحدهای روابط عمومی کرده اند که با این اقدام عرصه کار فارغ التحصیلان رشته روابط عمومی نیز گسترده تر شده است.

عضویت در ایپرا

از دیگر دستاوردهای این سفر را می توان به فراهم نمودن شرایط برای عضویت کارگزاران روابط عمومی در ایپرا اشاره کرد که موسسه کارگزار روابط عمومی توانسته است با استفاده از نمایندگی شرکت گلوبال تانیتیم شرایط ضمنی را برای عضویت کارگزاران روابط عمومی در ایپرا را با تخفیف ویژه فراهم کند.

برگزاری اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در ایران

از دیگر دستاوردهای این سفر را می توان برگزاری اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در ایران ذکر کرد و قرار شد تعدادی از متخصصان تراز اول روابط عمومی و همچنین رییس انجمن بین المللی روابط عمومی به عنوان مدرس و سخنران در این دوره شرکت کنند.

موضوعات کنفرانس

ارتباطات و مدیریت بحران، مدیریت شهرت، مدیریت مبارزات روابط عمومی، آموزش تحقیق و پژوهش در روابط عمومی، روابط عمومی الکترونیک و آموزش نحوه شرکت در رقابت های جوایز طلایی انجمن بین المللی.

(چهارشنبه ۱۸ آذر ماه ۱۳۸۳ / ۰۹:۲۱:۲۱)