

پنجمین دوره بین المللی آموزش روابط عمومی در مالزی

(۲۸ شهریور الی ۴ مهر ۱۳۸۹)

سمینارهای آموزشی

- سمینار مدیریت آموزش روابط عمومی در محیط رسانه جدید در انستیتوی تکنولوژی دانشگاه (UITM)
- سمینار نقش روابط عمومی بر محیط، اجتماع و حکومت در دانشگاه اسلامی بین المللی مالزی (ایستک)

نشست های تخصصی

- نشست تخصصی در دانشگاه لیم کوک وینگ با موضوع روابط عمومی و خلاقیت
- نشست تخصصی ارتباط با ۱ مالزی. (۱ مالزی نامی است که توسط دولت مالزی به رهبری نخست وزیر وی بی داتو سریک نجیب تون رزک در جهت حفظ آرامش و هارمونی بین نژادهای گوناگون مالزی نامگذاری شده است.
- نشست تخصصی روابط عمومی و جهانگردی
- گفتگوی علمی و تبادل اطلاعات و تجربه با نمایندگان انجمن روابط عمومی مالزی و انجمن بین المللی ارتباطگران تجاری

آموزش های کارگاهی: بازدید های علمی و تخصصی

- بازدید از پوتراجایا: مرکز حکومتی و اداری مالزی
- بازدید از سایبرجایا: شهر هوشمند
- بازدید علمی و گفتگویی در زمینه مسولیت شرکتی در کمپانی ملی نفتی پتروناس (کمپانی پتروناس در ۱۷ اوت ۱۹۷۴ به عنوان شرکت ملی نفتی مالزی با مالکیت و کنترل کامل بر منابع نفتی در مالزی تشکیل شد. این کمپانی با رشد بالای خود به کمپانی نفت و گاز متحدی تبدیل شد که در فورچون در میان ۵۰۰ شرکت بزرگ جهانی قرار گرفت.)
- دیداری از ناشر روزنامه نامه مالایی: روزنامه ای که اهمیت می دهد
- بازدید از برج دوقلوی پتروناس بلندترین برج دوقلوی جهان و آکواریوم KLCC