

به نام خداوند جان و خرد
کزین برتر اندیشه برنگذرد

دومین دوره روابط عمومی در مالزی

۳ الی ۱۰ آذرماه ۱۳۸۷

دوباره دیدن – دوباره شناختن – دوباره شادابی – دوباره کشف کردن

(برنامه ها- دستورالعمل ها- آشنایی با مالزی، و ...)



فهرست مطالب

مقدمه	۳
اطلاعات کلی در باره هالزی	۴
برنامه دومین دوره علمی آموزشی روابط عمومی در هالزی	۶
دستورالعمل ها و مقررات دوره های آموزشی خارج از کشور	۱۱
اعتبارنامه متخصصان روابط عمومی	۱۳
مروری بر تاریخچه اعتبارنامه متخصصان روابط عمومی	۱۵
اعتبارنامه روابط عمومی از نگاه دایره المعارف روابط عمومی	۱۶
در گفتگو با برنده جایزه "مشوق آموزشی" روابط عمومی	۱۷
انتشارات کارگزار روابط عمومی	۱۹
مشخصات پرواز - هواپیمایی امارات	۲۴

مقدمه

پیشرفت روابط عمومی به عنوان حرفه ای مستقل در بخش های خصوصی و دولتی نتیجه تلاش های دست اندرکاران این رشته و مجهز شدن به آخرین نظریات علمی و اجتماعی بوده است. درک نقش روابط عمومی در امور اجتماعی و بهره گرفتن از این هنر و صنعت، نقش مهمی در توسعه و پیشرفت جوامع مختلف داشته است و آن ها توانسته اند با تامین خواسته ها و مطالبات واقعی مردم از طریق روابط عمومی، مشارکت و همراهی آحاد جامعه را برای رسیدن به جامعه ای رشد یافته به خوبی جلب نمایند. مشاوره، وظیفه ای اساسی در روابط عمومی است که سرمایه و هویت کارگزاران این حرفه محسوب می شود. آنان تلاش می کنند برای رساندن سازمان خود به جایگاهی که شایسته آن است از تمامی خلاقیت و هوشمندی خود بهره گیرند و با مشاوره به مدیریت، وی را در اتخاذ تصمیم های درست و موثر یاری دهند. موسسه کارگزار روابط عمومی با درک این مسوولیت و با در نظر گرفتن شرایط که نیاز به هماهنگی، همدلی و همراهی تمامی اجزای جامعه دارد، تلاش کرده است با حداکثر توان و با رعایت اصول اخلاقی و حرفه ای روابط عمومی، نقشی هر چند کوچک را بر عهده گرفته و با یاری گرفتن از تمامی پتانسیل و توان موجود در این حوزه، رسالت های حرفه ای و اجتماعی خود را به انجام و سرانجام برساند. ارتباطات بین المللی و ایجاد زمینه برای تبادل تجربیات و دستاوردهای فراملی از اولین گام های این موسسه بوده و توسعه همه جانبه این تعاملات همواره در دستور کار آن قرار داشته است. پس از انجام سفر مسوولان موسسه به کشورهای ترکیه، هند و مالزی، زمینه سفر مدیران و کارشناسان روابط عمومی ایران به کشور مالزی برای اولین بار در آذرماه سال ۱۳۸۶ فراهم آمد و با برگزاری یک دوره آموزشی و علمی، حدود ۵۰ نفر از این همکاران به کشور مالزی اعزام شدند. امسال نیز از سوم تا دهم آذرماه عده دیگری از مدیران و کارشناسان روابط عمومی به دومین دوره آموزشی و علمی در مالزی اعزام می شوند. جزوه ای که اکنون در اختیار ماست حاوی برخی اطلاعات و دانستنی های ضروری در مورد این دوره و کشور مالزی است.

امیدواریم این سفر و گردش علمی برای ما مفید و در ارتقاء توانایی های حرفه ای و شغلی مان موثر باشد. انشاءاله

ستاد برگزاری

اطلاعات کلی در باره مالزی

نام کشور: مالزی

مساحت: ۳۲۹,۷۵۸ کیلومتر مربع

تاریخ استقلال: ۲۱ اوت ۱۹۵۷ از بریتانیا

جمعیت: حدود ۲۸ میلیون نفر

پایتخت: کوالالامپور

زبان: باهاسا مالزی، گویش های چینی، انگلیسی، تامیل، گویش های محلی

مذهب: ۵۲٪ مسلمان، ۱۷٪ بودایی، ۱۲٪ تائوئیست، ۸٪ هندو، ۸٪ مسیحی، ۲٪ قبیله ای (شمنیسم)

حکومت: بر اساس قانون اساسی کشور، پادشاهی دمکراتیک

شهرهای بزرگ: مالزی دارای ۱۴ ایالت و سه منطقه فدرالی است که مهم ترین شهرهای آن عبارتند از: جوهوربارو (مرکز ایالت جوهور)، آلورستار (مرکز ایالت کداج)، کوتابارو (مرکز ایالت کلاتتان)، مالاکا (مرکز ایالت مالاکا)، کوانتان (مرکز ایالت پهنگ)، کنگر (مرکز ایالت پرلیس)، کوچینگ (مرکز ایالت ساراواک)، شاه عالم (مرکز ایالات سلانگور) و کوالالامپور (مرکز منطقه کوالالامپور).

محصولات و صنایع عمده: ورق های فلزی، کائوچو، روغن خرما، نفت، نساجی و الکترونیک.

بنادر و لنگرگاه ها: بینتولو، کوتا کینابالو، کوانتان، کوچینگ، کودات، لابوان، لاهاد داتو، لوموت، میری، پاسیرگودانگ، پنانگ، بندر دیکسون، بندر کلانگ، سانداکان، سیبو، تانجونگ برهالا، تانجونگ کیدورونگ، تاوئو.

کد تلفنی کشور: ۰۰۶۰

کد اینترنت: MY

ساعت رسمی

در کشور مالزی زمان ۸ ساعت جلوتر از وقت گرینویچ است و در مقایسه با ایران در نیمه اول سال سه ساعت و نیم و در نیمه دوم سال چهار ساعت و نیم جلوتر می باشد.

واحد پول

واحد پول مالزی به موجب قانون، از سال ۱۹۵۷ از دلار و سنت به رینگیت (Ringit) و سن (Sen) تغییر یافته. علامت اختصاری واحد پول مالزی RM است.

هریک رینگیت مالزی برابر با ۱۰۰ سن می باشد و طبقه بندی پول مالزی در قالب اسکناس ۱۰۰، ۵۰، ۱۰، ۵، ۲ و ۱ رینگیتی و سکه های ۱، ۵، ۱۰، ۲۰ و ۵۰ سنتی و یک رینگیتی می باشد.

اطلاعات عمومی

به دلیل تنوع نژادی، بومی و ملیت مردم، مالزی را کشور ۷۲ ملت نیز می توان نامید که به لحاظ سوق الجیشی در محل تلاقی اقیانوس هند و دریای جنوب چین قرار دارد و در سراسر دنیا به عنوان مقصدی برای گذراندن تعطیلات به شمار می رود. مالزی به عنوان محل برگزاری نمایشگاه های بین المللی، نمایشگاه های بازرگانی و همایش های جهانی نیز به رسمیت شناخته شده است.

آب و هوا

مالزی نمونه کلاسیک منطقه استوایی مرطوب با هوایی گرم و شرجی در طول سال، با درجه حرارتی بین ۲۱ تا ۳۳ درجه سانتیگراد و درجه رطوبتی معمولاً حدود ۹۰ درصد می باشد. مانند تمامی آسیای جنوب شرقی، بارندگی های موسمی از ویژگی های مهم آب و هوای این منطقه می باشد که سال را به دو فصل تقسیم می نماید، آغاز یک فصل از اوت تا سپتامبر و دیگری بین نوامبر و فوریه می باشد. بهترین زمان برای دیدن لاک پشت ها در ساحل شرقی بین ماه های مه و سپتامبر است.

اقتصاد

در دوران استقلال، مالزی به پیشرفت های چشمگیری دست یافت بویژه پس از اصلاحات اقتصادی که توسط دولت دکتر ماهاتیر محمد در دهه ۱۹۸۰ صورت گرفت. در نتیجه این اصلاحات، اقتصاد مالزی از حالت ملکی - زراعی ساده به ساختاری پیچیده تر تغییر یافت. امروزه تولید ناخالص ملی در مالزی بیشتر مرهون صنعت است تا کشاورزی: صنعت ۴۶ درصد، خدمات ۴۱ درصد و کشاورزی ۱۳ درصد. آخرین دهه قرن بیستم، رشد پایداری به میزان ۸ درصد را شاهد بود که در سال ۱۹۹۸ همراه با بحران مالی آسیا ناگهان به ۷ درصد تنزل یافت. به منظور جلوگیری از این رکود، گام هایی از قبیل تامین سرمایه از منابع داخلی و خارجی توسط دولت برداشته شد که مقدمه ای بود برای یک بودجه در حال توسعه و تلاش هایی برای کنترل آمار رو به رشد بیکاری.

درآمد سود سهام مالزی، محصولاتی از قبیل ورق های فلزی، کائوچو، روغن نخل، الوار، نفت، نساجی و الکترونیک می باشند. تولید ناخالص ملی ۱۷۱ میلیارد دلار و درآمد سرانه به میزان ۹۵۰،۸ دلار برای هر نفر و نرخ رشد سالیانه به ۷ درصد (شاخص های ۱۹۹۸) تنزل یافته است. شرکاء عمده مالزی سنگاپور، ژاپن و آمریکا می باشند.

مردم

از نظر تساوی حقوق، ملت مالزی در نوع خود بی همتاست. این تنوع و گوناگونی به خوبی در جمعیت کشور ادغام شده، مالی ها، چینی ها، هندی ها، کادازان ها، دایاک ها و بسیاری دیگر از اقلیت ها بذر جشنواره های فرهنگی و مذهبی فراوانی را برای بدست آوردن عنوانی چون "سرزمین جشن ها" و "شادمانی گورماند" کاشته اند. مردم مالزی را در دو گروه عمده می توان طبقه بندی نمود؛ مردم بومی شامل اقوام بومیپوترا و اورانگ اصلی، در حالی که مهاجرین از هر قوم و نژادی را به عنوان غیر بومیپوتراها می شناسند.

جاذبه ها

سواحل

مالزی سرزمینی برکت یافته از زیبایی بیکران میراث طبیعی است. جزایر مرجانی حاشیه دار ساحلی مالزی با تنگه های مالاکا تا غرب، دریای جنوبی چین تا شرق، دریای آندامان تا شمال غربی و تنگه های جوهر تا جنوب، به تعداد بسیاری از سواحل شگفت آور با تمام کیفیت های دست نخورده این بهشت استوایی جلوه ای خاص می بخشد.

تپه های برای اطراق

واقع در رشته کوه اصلی شبه جزیره و در صبح و ساراواک در جزیره بورنئو، تپه هایی برای اطراق جاذبه اصلی مالزی بوده که کماکان پناهگاه های تپه ای آن محسوب می شود. حرارت محیط در چنین جاهایی خنک و نشاط آور است که در فرار از زندگی پر مشغله شهری، جان پناهی لذت بخش را به انسان ارزانی می دارد.

برنامه دومین دوره علمی آموزشی روابط عمومی در مالزی

۱-۳ آذرماه ۱۳۸۷

روز اول: ۲۳ نوامبر - سوم آذر

ورود به فرودگاه بین المللی سپانگ کوالالامپور
کوالالامپور پایتخت مالزی، در ضلع غرب خلیج مالزی واقع شده و از سواحل دریای مالزی ۳۵ کیلومتر فاصله دارد.
کوالالامپور در سال ۱۹۷۲ میلادی به عنوان پایتخت مالزی معرفی شده و در سال ۱۹۷۴ به عنوان شهر حکومتی در نظر گرفته شده است.

شهر کوالالامپور از سال ۱۸۰۰ که در حد فاصل رودخانه‌های klang و Gombak قرار داشته، شناسایی شده و از آن تاریخ گسترش زیادی داشته است. کوالالامپور امروزه با جمعیتی حدود ۵/۱ میلیون نفر قلب تپنده کشور مالزی به حساب می‌آید. شهر کوالالامپور همچنین مرکز و قطب اصلی فعالیت‌های اقتصادی، بازرگانی، مالی، کارخانجات، حمل و نقل، تکنولوژی و توریسم می‌باشد.

ورود به هتل درجی پارک

No. 10, Jalan Binjai, 50450 KL
Tel: 03-7490 3333
Fax: 03-7490 3388
E-mail: reservations.pnbdp@simenet.com
www.pnbdarbypark.com

روز دوم: ۲۴ نوامبر - چهارم آذر

۸:۳۰ الی ۹:۳۰: صرف صبحانه در هتل
۱۰:۰۰ الی ۱۷:۳۰: سمینار یک روزه در انستیتو بین المللی تمدن اسلامی، دانشگاه بین المللی اسلامی مالزی با موضوع "ارتباطات، شفافیت و حکومت امروز از دیدگاه اسلامی"، ضیافت نهار و اهداء گواهینامه
۱۹:۰۰: اقامه نماز مغرب در مسجد جامع ولایت
این مسجد زیبا که به سبک معماری سنتی مسجد عثمان در ترکیه ساخته شده است دارای ۲۳ گنبد می باشد. سطح بیرونی گنبدها با کاشی‌هایی طراحی شده به سبک مسجد اصفهان مزین شده اند.
۲۰:۰۰ الی ۲۲:۰۰: شام و نمایش فرهنگی در رستوران سری ملایو
۲۲:۳۰: استراحت در هتل

روز سوم: ۲۵ نوامبر - پنجم آذر

۸:۰۰ الی ۸:۴۵: صرف صبحانه در هتل
۹:۰۰: حرکت به سمت شهر تاریخی مالاکا
۱۱:۳۰ الی ۱۲:۳۰: ورود به مالاکا و دیدار از شهر تاریخی مالاکا
شهر تاریخی مالاکا در ساحل غربی شبه جزیره مالزی بین ایالت های نجرى سمبیلان و جوهر واقع است. این شهر در آغاز تاریخ مالزی نقطه تجاری مهمی بود و تاجران آسیایی و چینی و هندی منطقه را به سوی خود جذب کرد. این ناحیه به وسیله یک شاهزاده پناهنده به نام پارامسوارا کشف و به تدریج معرفی شد.
این شهر در تجارت ادویه، طلا، حریر، چای، مواد دارویی مخدر، توتون و عطر شهرت داشته است. لذا توجه نیروهای استعمارگر غربی را به خود جلب کرد و بالاخره مالاکا را حکومت های استعماری پرتغال، هلند و انگلیس تصرف و اداره کردند.

بعضی از مناطق شهر همچنان حال و هوای قدیم خود و بناها و معماری آن زمان را که از سوی حاکمان قدیم مالاکا، برجای مانده حفظ کرده اند. تنوع ساکنان محلی و تاریخ فرهنگی مالاکا، ویژگی های مفتون کننده ای از عادات، سنن، رفتارها، جشن ها و غذاهای متنوع را به وجود آورده است.

۱۲:۴۵ الی ۱۴:۰۰: صرف ناهار

اهداء گواهینامه توریست روابط عمومی با امضای شورای شهر مالاکا

۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰: خرید در مراکز خرید مالاکا

۱۶:۱۵: بازگشت به کوالالامپور

۲۰:۰۰: صرف شام در رستورانی در بزرگراه

روز چهارم: ۲۶ نوامبر - ششم آذر

۸:۳۰ الی ۹:۳۰: صرف صبحانه در هتل

۱۰:۰۰: حرکت به سمت پوتراجایا، پایتخت اداری

پوتراجایا در نزدیکی پایتخت کوالالامپور در کناره دره سلیکون مالزی در سایبرجایا قرار دارد. این شهر به گونه ای طراحی شده است که مرکز اداری هوشمند برای دولت مرکزی می باشد.

این شهر مدرن فراگیر، بهترین طراحی های معماری مالزی را در حال و هوایی مطلوب دارد و مشرف بر مناظر دل انگیزی از دریاچه ها و گردشگاه ها است.

در پوتراجایا فناوری نوین و طبیعت بکر در هم می آمیزد. حدود ۳۸ درصد از زمین های این شهر به گردشگاه ها و دریاچه ها و فضای سبز اختصاص یافته است و در سایر قسمت ها وسایل رفاه و امکانات تجربه حال و هوای استوایی با گیاهان و جانوران مخصوص آن فراهم شده است.

مناطق اصلی پوتراجایا به چند قسمت تقسیم شده است: ساختمان های دولتی، مناطق تجاری، مناطق مسکونی و مناطق بازی و سرگرمی.

ساختمان های دولتی زیبا طراحی شده اند و در آن ها از فناوری های مدرن و سیستم های کامپیوتری و امکانات رفاهی بهره گرفته شده است.

۱۱:۰۰ الی ۱۲:۰۰: دیدار و گفتگویی در دپارتمان نخست وزیری

۱۲:۳۰ الی ۱۴:۰۰: ضیافت ناهار در پوتراجایا- عکس گروهی

۱۴:۳۰ الی ۱۵:۳۰: دیدار از وزارت کشاورزی

این بازدید در راستای بحران جهانی غذا صورت می گیرد. به ویژه از آن جایی که منابع و ذخایر کافی برای تولید برنج وجود ندارد این امر موجب افزایش شدید قیمت برنج شده است. این یک مساله جدید روابط عمومی است. تغییر عادات غذایی مردم به سمت الگوی صرفه جویی در مصرف برنج می تواند زمینه جدیدی برای فعالیت کارگزاران روابط عمومی باشد. مورد دیگر در ارتباط با موضوع، حلال بودن غذاست که آن هم مورد توجه روابط عمومی کشورهای اسلامی است. همه این ها به سیاست های جدید کشاورزی مرتبط است؛ کشاورزی مدرن و کشاورز مدرن. این ها حوزه هایی هستند که دانش جدیدی را می طلبند.

۱۶:۰۰ الی ۱۷:۰۰: دیدار از مرکز انیمیشن، سایبرجایا

آشنایی با نحوه ساخت کارتون معروف صلاح الدین (کاراکتر مسلمان) که برای اولین بار ساخته و به سراسر جهان راه یافته است.

پوتراجایا و سایر جایا دو منطقه یا شهر جدید است که در فاصله نه چندان زیادی از کوالالامپور ساخته شده است. پوتراجایا را می توان در واقع مرکز اداری مالزی در نظر گرفت که باعث تفکیک شدن نسبی مراکز تجاری از مراکز اداری شده است.

سایبرجایا زیرساخت های تاسیس شرکت های مولتی مدیا را در اختیار داشته و از ایده های ماها تیرمحمد است. در حال حاضر این شهر جدید دارای ۴۱ هزار نفر جمعیت بوده و زمینه لازم برای سرمایه گذاری و زندگی با رفاه کامل در آن فراهم است و پیش بینی افزایش جمعیت این شهر تا سال آینده به ۱۵ هزار نفر برنامه ریزی شده است. دفتر نخست وزیری در این

شهر قرار دارد و زمینه انتقال ۷۰ درصد وزارتخانه ها و دستگاه های دولتی به این شهر فراهم گردیده که این امر باعث کاهش ۳۵ درصد ترافیک در شهر کوالالامپور شده است. ۷۰ درصد طراحی این شهر برگرفته از سمبل های کشور مالزی و ۳۰ درصد متعلق به سایر کشورهای دنیا از جمله ایران است.

۱۷:۰۰ الی ۱۸:۰۰: گردش در پوتراجایا و بازگشت به کوالالامپور

۱۸:۰۰ الی ۲۰:۰۰: خرید در مرکز خرید امپانگ پارک

یکی از قدیمی ترین مراکز خرید شهر کوالالامپور مجتمع خرید امپانگ پارک، در خیابانی که از میدان شهر و امپانگ پلازا می گذرد واقع شده است. انعکاس سابقه کار این فروشگاه را می توان در تنوع زیاد محصولات و خدمات ارایه شده مشاهده کرد. اقلام عکاسی و پوشاک از اجناس مورد توجه خریداران این مجتمع است. **۲۰:۰۰:** صرف شام در هتل دربی پارک

روز پنجم: ۲۷ نوامبر - هفتم آذر

۸:۳۰ الی ۹:۳۰: صرف صبحانه در هتل

۱۰:۰۰ الی ۱۱:۰۰: دیدار از موزه هنرهای اسلامی

موزه هنرهای اسلامی مالزی در خیابان لمباه پردانا قرار دارد و دارای سالن ها و اتاق های متنوعی است که در آن ها آثار قدیمی و فرهنگی موجود است. یکی از این سالن ها به نمایشگاه معماری اسلامی اختصاص یافته است و در آن ماکت هایی از ساختمان های مشهور مانند تاج محل، مسجد امام اسماعیل بخاری، موزه مسجد آرامگاه امام تیمور و طرح های متعددی از خانه های عثمانی که بیانگر دوران تاریخی امپراطوری عثمانی در ترکیه و سوریه می باشد، وجود دارد. نمایشگاهی از نسخه های قرآن و آثار خطی موجود است. مجموعه ای با بیش از ۲۰۰ اثر خطی کم نظیر و از جمله تعدادی از سی جزء قرآن که از دوران خاندان مینگ باقی مانده است، نیز در این جا هست.

۱۱:۰۰ الی ۱۲:۳۰: دیدار و گفتگو در شرکت توسعه صنایع کوچک

این موسسه برای توسعه شرکت ها و صنایع کوچک در مالزی فعالیت می کند که شامل بخش های تولید صنعتی، کشاورزی، خدمات، ارتباطات و غیره است. این مرکز، مرجع و سیستم اطلاعاتی برای صنایع بوده و ترتیب حضور این کمپانی ها را در همکاری ها، دادوستدها و گردهمایی های بین المللی و ملی می دهد. از سوی دیگر، دیدار از این مرکز می تواند فرصت تجاری خوبی برای علاقه مندان باشد.

۱۲:۴۵ الی ۱۴:۰۰: ناهار و اهداء گواهینامه

۱۴:۳۰ الی ۱۶:۰۰: دیدار از برج دوقلوی پتروناس و آکواریوم

برج های دوقلوی پتروناس از بلندترین آسمانخراش های جهان هستند که در شهر کوالالامپور در کشور مالزی قرار گرفته اند. برج های دوقلو با احتساب آنتن بالای برج ها، ۴۵۲ متر ارتفاع دارند. تعداد طبقات هر برج ۸۸ طبقه است و جمعا ۷۸ آسانسور در این دو ساختمان فعال هستند. این دو برج از زیر توسط مرکز خرید سوریا به هم وصل هستند. همچنین پل طبقات ۴۱ و ۴۲ این دو برج را به هم متصل می کند. ارتفاع این پل از سطح زمین ۱۷۵ متر و طول آن ۵۶ متر است. کار ساخت این برج ها از سال ۱۹۹۵ شروع شد و در زمانی کوتاه در سال ۱۹۹۸ به اتمام رسید. دولت مالزی ساخت این برج ها را به عنوان نماد پیشرفت اقتصادی این کشور در دستور کار خود قرار داد. امروزه برج های دوقلو به یکی از نمادهای اصلی کوالالامپور و مالزی تبدیل شده اند. معمار این بنا سزار پلی است.

نکته جالب دیگر، آکواریوم بزرگی است که در زیر زمین KLCC قرار دارد. بلیت ورودی آن ۳۸ رینگیت است. این آکواریوم تونل شیشه ای بزرگی است که نقاله ای در طول آن فرد را با سرعتی مناسب به جلو می برد. دیواره های شیشه ای بالای سر و اطراف فرصت یک تجربه جدید را به بازدیدکنندگان می دهد. انواع ماهی ها، کوسه ها و دیگر آبزیان بر فراز سر افراد در حرکت هستند. در این آکواریوم امکان آموزش غواصی هم وجود دارد.

۱۶:۰۰ الی ۱۸:۰۰: خرید در مرکز خرید KLCC

این مرکز در برج های دوقلو پتروناس واقع شده است. در این مرکز می توان مشهورترین برندها و گران قیمت ترین اجناس را پیدا کرد. در عین حال در یکی از طبقات این مرکز خرید، انواع و اقسام رستوران ها، با تنوع غذایی بسیاری از ملل مختلف قابل دسترسی است. در این مرکز سینما هم موجود است.

۱۸:۳۰ الی ۱۹:۳۰: استراحت در هتل

۱۹:۴۵ الی ۲۱:۴۵: صرف شام در رستورانی در خیابان اصفهان میدان عرب کوآلامپور

روز هشتم: ۲۸ نوامبر - هشتم آذر

۸:۳۰ الی ۹:۳۰: صرف صبحانه در هتل

۱۰:۰۰ الی ۱۲:۰۰: دیدار و نشست در مرکز اطلاعات جنوب جنوب با موضوع «رسانه جدید»

SSIG مرکزی است برای تبادل اخبار و اطلاعات میان کشورهای جنوب آسیا با تاکید بر چشم اندازهای جنوب به جای غرب که بر اساس ایده ای که توسط ماهاتیر محمد پس از گفتمان «لنگکاو» در سال ۱۹۹۶ مطرح گردید تاسیس شد. این مرکز آزادی بیشتر و توازن جریان اطلاعات را ترویج می کند. کشورهای جنوب شامل ۲۲ کشور از جمله برزیل، شیلی، چین، هند، مصر، غنا، ترکیه، اندونزی، تونس، مالزی و غیره می باشد. بدون شک ارتباط با روابط عمومی و مدیریت اطلاعات و سرانجام تصویر و اعتبار در میان دنیای غیرمنصفانه.

۱۳:۰۰ الی ۱۴:۰۰: ضیافت ناهار و اهداء گواهینامه

۱۴:۰۰ الی ۱۶:۰۰: دیدار همراه با صرف چای در آژانس ملی خبری برنامه

خبرهای برنامه، توسط بیش از ۳۰۰ تن از روزنامه نگاران آموزش دیده و مجرب از سراسر کشور و از مناطق بیشماری در آسیا، آمریکا، انگلستان، استرالیا و شبه قاره هند مخابره می کنند. این اخبار توسط سه سرویس اصلی خبری شامل سرویس اخبار عمومی، سرویس اخبار اقتصادی، و سرویس اخبار دیداری و شنیداری تولید می شوند. به علاوه این خبرگزاری عکاسان مجربی دارد که عکس ها و ویدئوهای مرتبط به اخبار را برای مشتریان رسانه ای و غیررسانه ای این خبرگزاری تهیه می کنند.

۱۷:۰۰ الی ۲۰:۰۰: خرید در مرکز خرید میدولی مگامال

این مرکز یکی از بزرگترین مراکز خرده فروشی، اغذیه و تفریحات آسیا می باشد. این مرکز به وسعت ۱/۷ میلیون فوت مربع و در پنج طبقه ساخته شده است. مهمترین فروشگاه های این مرکز عبارتند از: «متروجاپا» بزرگترین موسسه مد و لباس در سراسر مالزی، فروشگاه زنجیره ای جاسکو که چهار طبقه از این مرکز را به خود اختصاص داده است و بازار بزرگ کارفور.

۲۰:۰۰ الی ۲۱:۴۵: صرف شام در رستوران میدولی

روز هفتم: ۲۹ نوامبر - نهم آذر

۸:۰۰ الی ۹:۰۰: صرف صبحانه در هتل

۹:۳۰ الی ۱۱:۰۰: دیدار از پارک پرندگان

پارک پرندگان KL در سال ۱۹۹۱ ساخته شده و توسط ملکه مالزی "Tunku Bainun" افتتاح شده است. این پارک زیبا با مناظر طبیعی، دریاچه و جنگل بسیار زیبا فقط در فاصله ۱۰ دقیقه از مرکز اداری شهر کوآلامپور واقع شده است. این پارک معروفیت جهانی داشته و به نام بزرگترین پارک مسقف پرندگان و یا بزرگترین پارکی که پرواز پرندگان در آن آزاد می باشد معروف است و دارای ۳۰۰۰ پرندۀ از انواع مختلف محلی و جهانی می باشد.

وسعت این پارک در ناحیه تریان به ۲۰ هکتار می رسد و بازدید کنندگان می توانند از مشاهده پرندگان و محیط جنگلی آن لذت ببرند.

یکی از ویژگی های منحصر به فرد این پارک، قابلیت پرواز پرندگان در محیط آن جنگل است که آن را از سایر پارک ها مجزا کرده و محلی آرام و طبیعی برای پرندگان و تولد مثل آنها فراهم آورده است.

۱۱:۳۰ الی ۱۲:۳۰: دیدار از مرکز علوم مالزی

یکی از اهداف اصلی این مرکز، آشنایی دانش آموزان مالزیایی با انواع علوم مختلف نظیر فیزیک، شیمی، مهندسی، صنعت خودرو، تاسیسات ماهواره ای، نجوم، صنعت چوب و کاغذ، هوا و فضا، کشاورزی و ... در قالب های ارایه جذاب و قابل درک و فهم از طریق انواع ماکت، تصاویر و اجرام را شامل می شود. نصب تصاویری در قطع بزرگ از دانشمندان و شخصیت های علمی مالزی در این مرکز از جمله مواردی است که خود نمایی می کند و دانش آموزان را تشویق می کند که چنین الگوهایی را برای آینده خود برگزینند.

۱۲:۴۵ الی ۱۳:۴۵: صرف ناهار

۱۴:۰۰ الی ۱۷:۰۰: خرید در بازار مرکزی

بازار مرکزی محل مناسبی برای تماشای کار صنعتگران، نقاشان و خرید سوغات برای افراد محلی و توریست هاست. این محل نمور و قدیمی، امروزه به یک بازار خرید مدرن مجهز به تهویه هوا تبدیل گردیده است. در این مکان انواع گوناگونی از صنایع دستی محلی و سوغاتی ها به معرض فروش گذاشته شده است. همچنین این مکان به خاطر دکه های غذاخوری محلی آن معروف است.

در این بازار، راسته ای به طلاسازان اختصاص دارد که در آن مغازه های جواهرات به ردیف قرار گرفته اند. در این مغازه ها می توانید طلا، الماس، یاقوت و دیگر سنگ های قیمتی را به نرخ مناسب خریداری نمایید.

۱۷:۳۰: صرف چای در مراسم خداحافظی، اهداء گواهینامه توسط موسسه روابط عمومی مالزی

۱۸:۰۰ الی ۱۹:۳۰: تحویل هتل

۲۰:۰۰: صرف شام در مسیر فرودگاه

۲۲:۰۰: فرودگاه بین المللی سپانگ مالزی

دستورالعمل و مقررات دوره های آموزشی خارج از کشور « موسسه کارگزار روابط عمومی »

۱. انجام هماهنگی های لازم و اجرای کلیه مراحل برگزاری دوره های آموزشی خارج از کشور از قبیل ثبت نام، اطلاع رسانی، تهیه بلیت، هتل محل اقامت و ترانسفر (خارج از کشور) بر عهده برگزارکننده می باشد.
۲. فرم های ثبت نام، دستورالعمل و مقررات، تعهدنامه دوره، رونوشت پاسپورت و سایر مواردی که از سوی برگزار کننده اعلام می شود باید توسط شرکت کنندگان مطالعه و پس از تکمیل به نشانی اعلام شده ارسال شود. در صورت نقص در مدارک ارسالی، شرکت کننده باید در زمان مقرر نسبت به رفع نواقص احتمالی اقدام نماید.
۳. مسوولیت هرگونه رفتار و برخورد مغایر با قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و کشور میزبان بر عهده شرکت کننده می باشد.
۴. هزینه های مربوط به امور شخصی مانند عکاسی، تصویربرداری، عوارض خروجی و موارد مشابه بر عهده شرکت کننده می باشد.
۵. مسوولیت نگهداری اموال شخصی و مراقبت از سلامتی و صحت جسمانی بر عهده شرکت کننده بوده و برگزار کننده مسوولیتی در قبال اموری مانند مفقود شدن، نقص عضو، فوت و ... ندارد.
۶. آقایان شرکت کننده در دوره آموزشی موظفند در مراسم و بازدیدهای رسمی از پوشش کت و شلوار استفاده نمایند.
۷. بانوان شرکت کننده موظفند در طول دوره، پوشش اسلامی را به طور کامل رعایت نمایند.
۸. گذرنامه مسافران باید در زمان حرکت حداقل ۶ ماه اعتبار داشته باشد. کنترل کلیه موارد مربوط به صحت و اعتبار گذرنامه مانند مهر خروج، عکس مسافر، اجازه خروج و ... و نیز پرداخت عوارض خروج از کشور به عهده شرکت کننده است.
۹. حتماً ۳ ساعت قبل از پرواز در فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره) حضور داشته باشید. ضمناً در فرودگاه امارات، به ساعت پرواز توجه نمایید.
۱۰. پروازهای امارات به مقصد کوالالامپور از طریق دبی انجام می شود. تبعات هرگونه تاخیر و جاماندن از پرواز به عهده شرکت کنندگان است.
۱۱. با توجه به شرایط روز، امکان جابجایی بعضی از برنامه های دوره وجود دارد. هرگونه جابجایی احتمالی قبلاً به اطلاع شرکت کنندگان رسانده خواهد شد.
۱۲. برای سفر به مالزی نیاز به اخذ ویزا نیست. بلیت پرواز در فرودگاه امام خمینی (ره) توسط مدیر اجرایی دوره تحویل شرکت کنندگان خواهد شد.
۱۳. شرکت کنندگان به منظور حفظ نظم و دیسپلین گروهی از اهداء هر نوع هدیه، بروشور، کتاب، سی دی و ... بدون هماهنگی قبلی با برگزار کننده، خودداری نمایند.
۱۴. شرکت کنندگان در صورت علاقه مندی به هرگونه مذاکره شخصی با مسوولان مرتبط کشور میزبان باید قبلاً مراتب را با مسوولان برگزاری دوره هماهنگ نمایند.

توصیه های مهم

۱. عوارض خروج از کشور ۲۵۰/۰۰۰ ریال معادل بیست و پنج هزار تومان است. این مبلغ در بانک فرودگاه امام خمینی(ره) نیز قابل پرداخت می باشد. اما بر اساس تجربیات گذشته توصیه می شود جهت سهولت انجام امور این مبلغ را قبلاً در یکی از شعب بانک ملی واریز نمایید.
۲. پیشنهاد می شود کپی صفحه اول پاسپورت و چند قطعه عکس پرسنلی به همراه داشته باشید تا در صورت مفقود شدن گذرنامه مورد استفاده قرار گیرد.
۳. بر اساس مقررات کشور مالزی، حمل دارو ممنوع است. بنابراین شرکت کنندگانی که ناگزیر به حمل داروهای خاص مانند داروهای قلبی، دیابتی و داروهای کدیین دار و ... هستند مجوز مصرف آن نوع دارو را به زبان انگلیسی با امضاء و مهر پزشک متخصص به همراه داشته باشند. همچنین در مالزی تجارت مواد مخدر جرم است و مجازات اعدام دارد.
۴. شرکت کنندگان در برگشت به محدودیت حمل بار توجه نمایند. حمل بار اضافه مشمول جریمه می شود و پرداخت آن به عهده شرکت کننده خواهد بود.

۵. از شرکت کنندگان تقاضا می شود در طول جلسات رسمی، تلفن همراه خود را خاموش نگه دارند.
۶. کوالامپور دارای آب و هوایی گرم و مرطوب است. لذا لباس مناسب فصل گرما نیز همراه داشته باشید.
۷. با توجه به این که دمپایی های موجود در هتل های مالزی از جنس ابری می باشند توصیه می شود یک جفت دمپایی پلاستیکی جهت استفاده در سرویس بهداشتی به همراه داشته باشید.

نکات پایانی

۱. واحد پول مالزی رینگیت است و هر رینگیت معادل تقریبی ۲۸۳ تومان می باشد.
۲. تلفن همراه ایران در کوالامپور دارای سیستم رومینگ و در نتیجه قابل استفاده است.

موسسه کارگزار روابط عمومی سفر خوش و پرکاری را برای شما آرزو می نماید.

اعتبارنامه متخصصان روابط عمومی

ACCREDITATION IN PUBLIC RELATIONS

(APR)

به بهانه اعطای «اعتبارنامه متخصصان روابط عمومی» (APR)
به نخستین کارگزار روابط عمومی در ایران

اعتبارنامه چیست؟

اعتبارنامه مکانیزم و برنامه اختیاری اعطای گواهینامه به متخصصان روابط عمومی است که توسط مراجع حرفه ای ذیصلاح انجام می شود.

هدف؟

هدف اعتبارنامه، هماهنگ کردن و ارتقاء حرفه روابط عمومی از طریق دسته بندی کسانی است که دارای دانش، تجارب و صلاحیت حرفه ای می باشند.

مزایا؟

متمایز کردن کارگزاران حرفه ای واقعی از مدعیان متخصصان معتبر (دارای این اعتبارنامه) با لقب افتخاری AMIPR همراه با نام خود، فرصت های شغلی بهتری به دست می آورند. لقب AMIPR بر سطح بالای حرفه ای، تجارب و شایستگی ها دلالت دارد.

مروری بر تاریخچه اعتبارنامه متخصصان روابط عمومی

"مجوز برای روابط عمومی سودمند خواهد بود"

در حال حاضر هر کسی بدون درنظر گرفتن آموزش، تجربه، شخصیت یا هوشیاری می تواند خود را متخصص روابط عمومی بنامد و این دلیل عمده آسیب دیدن روابط عمومی توسط عده ای است که صلاحیت این کار را ندارند. این وضع، مشروعیت متخصصان باکفایتی را که برای بدست آوردن استانداردهای بالا و مناسب در زمینه این حرفه زحمت فراوان کشیده اند، از بین می برد. "برای متخصصان روابط عمومی، برآورده کردن نیازهای آموزشی معین و قرار دادن مسوول و پاسخگو برای رفتارهای اخلاقی الزامی و ضروری است".

مجوز، دستورالعمل های کاربردی و نیازهای آموزش روابط عمومی را وضع خواهد کرد. به همین دلیل ضوابط اخلاقی و استانداردهای تحصیلی را که آینده روابط عمومی را تعیین خواهد کرد، طرح ریزی می کند.

در حال حاضر روابط عمومی فاقد هویت است

«... اصطلاح "وکیل روابط عمومی" باید از بی مفهومی مستثنی شود»

این اصطلاح آمده است تا خیلی چیزها را برای خیلی از افراد در نظر بگیرد، از مشاور مدیریت جمعی گرفته تا اعلامیه های گوشه خیابان که زیر چتر روابط عمومی افتاده اند.

بنده معتقدم که اصطلاح "وکیل روابط عمومی" باید از بی مفهومی مستثنی شود. بنده معتقدم که یکی از اهداف اولیه جواز متخصصان روابط عمومی، تعریف این اصطلاح و طرح کلی هویت خواهد بود. هر وکیل روابط عمومی برای داشتن اعتبار باید مشخص کند که چه کاری انجام می دهد و چگونه آن را انجام می دهد. هر چند این به خیلی از فروشندگان و مدیران فریبکار به عنوان "وکیل روابط عمومی" سودی نمی رساند، اما برای این عمل و برای عامه مردم سودمند خواهد بود.

من از تجربه این زندگی نسبتاً طولانی دریافته ام که اخلاق خوب همان تجارت خوب است و آن متخصصانی که مجوز خود را می گیرند و ضوابط اخلاقی را رعایت می کنند، با مشاغل بسیار سودمند و پررونق روابط عمومی پاداش داده خواهند شد.

"ادوارد برنیز"

مرد شماره ۲ روابط عمومی

اعتبارنامه روابط عمومی از نگاه دایره المعارف روابط عمومی

APR به معنی اعتبارنامه در روابط عمومی، گواهینامه حرفه‌ای داوطلبانه برای کارشناسان روابط عمومی است که به منظور شناسایی دست اندرکاران دارای قابلیت و تجربه کاری، طراحی شده است. کارشناسانی که دارای این گواهینامه هستند، مجاز به استفاده از حروف APR پس از نام خود می‌باشند.

این اعتبارنامه در سال ۱۹۶۴ توسط انجمن روابط عمومی آمریکا (PRSA) ابداع شد که به معنی تمایلی برای ارتقاء این حرفه بود. اخذ این گواهینامه، منوط به قبولی در امتحانات شفاهی و کتبی و داشتن حداقل پنج سال تجربه در روابط عمومی است.

امروزه، گواهینامه APR به عنوان گامی مهم در تکامل روابط عمومی به سوی جایگاه حرفه‌ای خود محسوب می‌شود. برنامه APR، بزرگترین برنامه اعطاء گواهینامه برای کارشناسان روابط عمومی در ایالات متحده است و موفق‌ترین برنامه‌ای است که سبب می‌شود تا اعضاء مورد نظر، این گواهینامه را دریافت کنند. به طور مثال، در سال ۲۰۰۳، ۲۱ درصد از اعضاء PRSA دارای این گواهینامه بودند. بنابر اطلاعات واصله از PRSA، متوسط حد نصاب قبولی در فاصله پنج ساله ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۳، ۶۲ درصد بود. سازمان‌های دیگر در ایالات متحده و خارج از آن، برنامه‌های مشابهی را برای اعطاء این نوع گواهینامه دارند. مهمترین این برنامه‌ها در ایالات متحده، عنوان رابط تجاری معتبر (ABC) مربوط به انجمن بین‌المللی ارتباطات گران تجاری است. در سطح بین‌المللی تعدادی از سازمان‌های تخصصی روابط عمومی، از جمله سازمان‌هایی در استرالیا، آفریقای جنوبی و بریتانیا، برنامه‌هایی برای صدور گواهینامه با معیارهایی مانند معیارهای برنامه‌های فعلی ایالات متحده، دارند.



در گفتگو با برنده جایزه "مشوق آموزشی" روابط عمومی کمان نمی کردم این جایزه واقعیت داشته باشد

اشاره:

پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران در روزهای ۱۳ و ۱۴ آبان ماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد.

دبیرخانه دائمی کنفرانس به منظور تشویق کارگزاران روابط عمومی به فراگیری دستاوردهای جدید این حوزه از طریق شرکت در دوره های آموزشی خارج از کشور و آشنایی نزدیک با تجربه های نوین روابط عمومی و در نهایت گسترش ارتباطات بین المللی و اعتلای حرفه روابط عمومی در کشور، جایزه "مشوق آموزشی" را طراحی و به مرحله اجرا گذاشت. در همین راستا در مراسم اختتامیه کنفرانس پنجم قرعه کشی انجام و از بین کدهای شرکت کنندگان یک شماره توسط مدعو ویژه کنفرانس اعلام شد؛ کد ۴۹۹ به نام آقای جواد حسین پور برنده جایزه سفر به مالزی بود.

همچنین دبیرخانه دائمی کنفرانس به منظور قدردانی از مساعی مدیران روابط عمومی از امسال همه ساله یک نفر از ایشان را به انتخاب خود و به طور رایگان به این دوره اعزام می نماید. امسال آقای جواد مهدوی عادل مدیر سابق روابط عمومی و رییس فعلی گروه بازاریابی بانک اقتصاد نوین به عنوان مدیر روابط عمومی ساعی انتخاب و سوم آذرماه سال جاری جهت شرکت در این دوره اعزام می شود.

سومین مصوبه دبیرخانه دائمی کنفرانس، اعزام پنج نفر از تعالی گران روابط عمومی-که بیشترین نقش را در برگزاری برنامه های کارگزار روابط عمومی داشته اند با تخفیف ۱۵ درصد بود که این انتخاب ها هم صورت گرفت و سوم آذرماه سال جاری شاهد برگزاری دومین دوره آموزشی روابط عمومی در مالزی خواهیم بود.

به همین جهت به مناسبت اعطای جایزه "مشوق آموزشی" روابط عمومی به آقای جواد حسین پور کارشناس روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی استان گیلان، گفت و گویی در این زمینه با ایشان انجام دادیم.

- آقای حسین پور آیا شما در پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران حضور داشتید؟
بلی دو روز کامل در کنفرانس حضور داشتم.

- بعد از دریافت این خبر که جایزه "مشوق آموزشی روابط عمومی" به شما تعلق گرفته چه احساسی داشتید؟
راستش را بخواهید خیلی آدم احساساتی نیستم. البته این جایزه برایم جذابیت داشت. دوست داشتم مالزی را به عنوان یک کشور مسلمان و کشوری که در بسیاری از زمینه ها پیشرفت کرده ببینم. البته فکر می کنم پس از انجام این سفر بهتر بتوانم در مورد اهمیت این جایزه و اثرات آن قضاوت کنم.

- ارزیابی شما از این گونه سفرها و ارتباطات بین المللی چیست؟

به مصداق این گفته ارزشمند است که بسیار سفر باید تا پخته شود خامی. سفر می تواند مفید باشد و هنگامی که این سفر و گزارش علمی از سوی موسسه باتجربه و خوشنامی مانند "موسسه کارگزار روابط عمومی" برگزار می شود قطعاً مفید و اثرگذار خواهد بود.

- برگزاری کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران را چگونه ارزیابی می کنید؟

دانایی همیشه خوب است. به قول فردوسی بزرگ "توانا بود هر که دانا بود" اینگونه کنفرانس ها و کارهای گروهی باعث می شود تا ما بتوانیم دانایی خود را افزایش دهیم. سخنرانان برگزیده خارجی و داخلی، ما را از جدیدترین تجربیات خود آگاه می کنند و این امر می تواند باعث توسعه دانش و بهره گیری از آن در حرفه روابط عمومی شود.

- کمی از خودتان بگویید

جواد حسین پور فتمه سری هستم، متولد ۱۳۵۵ در رشت و مدرک تحصیلی خودم را در رشته ارتباطات اجتماعی در مقطع لیسانس از دانشگاه تهران دریافت کرده ام. مدت ۷ سال به عنوان کارشناس روابط عمومی در سازمان تامین اجتماعی گیلان مشغول فعالیت هستم.

- نظراتان را در مورد روابط عمومی هم بیان کنید.

به نظر من اولین عامل برای یک مدیر یا کارشناس روابط عمومی موفق آگاهی است. اگر روابط عمومی نسبت به مسایل پیرامون خود آگاهی داشته باشد و بتواند این آگاهی را در قالب مشورت به مدیر خود انتقال دهد در کارش موفق خواهد شد. وظیفه ما کار کردن برای مردم است و برای اینکه بتوانیم کارمان را درست انجام دهیم باید با داشتن اطلاعات پیرامونی، وظایف حرفه ای خود را به خوبی انجام دهیم.

انتشارات کارگزار روابط عمومی

کتاب			
ردیف	عنوان	نویسنده / نویسندگان	قیمت (به ریال)
۱	دایره المعارف روابط عمومی (جلد اول)	رابرت هیث	۱۹۰/۰۰۰/
۲	روابط عمومی کاربردی و فنون برگزاری گردهمایی ها	مهدی باقریان	۳۰/۰۰۰/
۳	خلاصه مقالات سومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۳۰/۰۰۰/
۴	خلاصه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۲۸/۰۰۰/
۵	خلاصه مقالات پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۳۲/۰۰۰/
۶	مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران به همراه ۷ عدد سی دی و مولتی مدیا	جمعی از نویسندگان	۳۲۰/۰۰۰/
۷	مجموعه مقالات دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۲۸/۰۰۰/
۸	مبانی روابط عمومی الکترونیک	سعید یعقوبی	۳۰/۰۰۰/
۹	سیاست ارتباط جمعی در مورد اینترنت	زهرا بابازادگان	۱۳/۰۰۰/
۱۰	مبانی کلی ارتباطات جمعی	داوود زارعیان	۳۰/۰۰۰/
۱۱	اصول و آداب تشریفات (چاپ دوم)	صمدی راد- یحیایی ایله ای	۳۴/۰۰۰/
۱۲	فنون روابط عمومی (۲) ویژه خبرنگار	مهدی باقریان	۳۲/۰۰۰/
۱۳	روابط عمومی نوشتاری و تکنیک های رسانه ای	ویلکاکس - نولت	۱۸/۰۰۰/
۱۴	فلسفه روابط عمومی کاربردی	مهدی باقریان	۱۸/۰۰۰/
۱۵	رسانه	محمد بلوریان تهرانی	۸/۰۰۰/
۱۶	روابط عمومی در عصر دیجیتال	جان شنتون	۶/۵۰۰/
۱۷	عکس و کاربرد آن در روابط عمومی	مهدی باقریان	۸/۰۰۰/
۱۸	بزرگان روابط عمومی (دوره سه جلدی)	رزاق منش - باقریان - بابازادگان	۸۲/۵۰۰/
۱۹	برنامه عمل پنجمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران	جمعی از نویسندگان	۸/۵۰۰/



تارگزار روابط عمومی

انتشارات کارگزار روابط عمومی

فصلنامه کارگزار روابط عمومی			
ردیف	شماره	تاریخ انتشار	قیمت (به ریال)
۱	۲	بهار ۱۳۸۱	۵/۵۰۰
۲	۳	تابستان و پاییز ۱۳۸۱	۵/۵۰۰
۳	۴	زمستان ۱۳۸۱	۵/۵۰۰
۴	۵-۶	بهار و تابستان ۱۳۸۲	۹/۰۰۰/
۵	۷-۸	پاییز و زمستان ۱۳۸۲	۹/۰۰۰/
۶	۹-۱۰	بهار و تابستان ۱۳۸۳	۹/۰۰۰/
۷	۱۱-۱۲	پاییز و زمستان ۱۳۸۳	۹/۰۰۰/
۸	۱۳	بهار و تابستان ۱۳۸۴	۹/۰۰۰/
۹	۱۴	پاییز و زمستان ۱۳۸۴	۹/۰۰۰/
۱۰	۱۵	بهار و تابستان ۱۳۸۵	۲۰/۰۰۰/
۱۱	۱۶-۱۷	بهار و تابستان ۱۳۸۶	۲۰/۰۰۰/
۱۲	۱۸-۱۹	پاییز و زمستان ۱۳۸۶	۲۰/۰۰۰/
۱۳	۲۰	بهار ۱۳۸۷	۲۲/۰۰۰/
۱۴	۲۱-۲۲	پاییز و زمستان ۱۳۸۷	۳۷/۰۰۰/

جزوات و بسته های آموزشی			
ردیف	عنوان	نویسنده	قیمت (به ریال)
۱	مدیریت و ارتباطات بحران	پروفسور حسام الدین بیان	۲۵/۰۰۰/
۲	روابط عمومی و تصویرسازی	پروفسور علی محمدی	۲۱/۰۰۰/
۳	اصول برنامه ریزی مدیریت راهبردی	دکتر محمدرضا محمدی	۲۵/۵۰۰/
۴	الگوی ارتباطی در روابط عمومی اینترنتی	سعید یعقوبی	۲۵/۵۰۰/
۵	مدیریت روابط عمومی	بتک ون رولر - دکتر دیجان ورسیک	۱۶/۵۰۰/
۶	مشتری مداری و تکریم ارباب رجوع	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۱۶/۵۰۰/

بوالتن رویدادهای روابط عمومی		
ردیف	عنوان	قیمت (به ریال)
۱	اول	۵/۵۰۰/
۲	دوم	۵/۵۰۰/



تارگزار روابط عمومی

انتشارات کارگزار روابط عمومی

فهرست منابع دیداری و شنیداری روابط عمومی					
ردیف	شماره	تعداد	سخنران	زبان	قیمت
۱	اصول، فنون و نگرش های نوین روابط عمومی (برگرفته از اولین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران)	۷ عدد سی دی و مالتی مدیا	سخنرانی ۱۳ متخصص روابط عمومی، ارتباطات و مدیریت	فارسی - انگلیسی	۳۲۰/۰۰۰/
۲	فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در روابط عمومی	۱	دکتر علی اکبر جلالی، متخصص فناوری اطلاعات	فارسی	۳۵/۰۰۰/
۳	آموزش روابط عمومی در ایران	۱	دکتر کاظم معتمدنژاد، پدر ارتباطات نوین ایران	فارسی	۳۵/۰۰۰/
۴	نقش روابط عمومی در شناساندن یک کشور	۱	لولا زقلمه، رییس انجمن بین المللی روابط عمومی	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۵	بازار پیام و سیستم های باز	۱	دکتر مهدی محسنیان راد، استاد دانشگاه امام صادق (ع)	فارسی	۳۵/۰۰۰/
۶	اهداف و استراتژی های روابط عمومی	۱	دیو رابینسون، معاون مدیر منطقه ای هیل و نولتون در خاورمیانه	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۷	روابط عمومی و چالش های هزاره سوم	۱	دکتر علی اکبر فرهنگی، استاد دانشگاه تهران	فارسی	۳۵/۰۰۰/
۸	روابط عمومی بین المللی	۱	ریچارد آلفرد لینینگ، رییس کنفدراسیون روابط عمومی و عضو هیات مدیره انجمن بین المللی روابط عمومی	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۹	روابط عمومی و رسانه های تصویری	۱	هارون سو گیچ، نایب رییس و مدیر عملیاتی شبکه	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۱۰	واقعیت روابط عمومی و آنچه که روابط عمومی نیازمند است	۱	جان ساندرز، رییس انجمن بین المللی ارتباطات و مدیرعامل شرکت فلیشمن ریچارد	انگلیسی	۳۵/۰۰۰/
۱۱	روابط عمومی، اهمیت و وظایف	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۲	مدیریت روابط عمومی	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۳	ماهیت و هدف برنامه ریزی	۲		فارسی	۲۸/۰۰۰/
۱۴	روش های مناسب ارتباط با مراجعین	۲		فارسی	۲۸/۰۰۰/
۱۵	اصول گزارش نویسی	۳		فارسی	۴۲/۰۰۰/
۱۶	مدیریت بحران	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۷	چگونه سخنرانی کنیم؟	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۸	راه های سخن گفتن موثر	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۱۹	سخنرانی موثر	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۲۰	تماس تلفنی موثر	۱		فارسی	۱۵/۰۰۰/
۲۱	سرورد روابط عمومی	۱ (DVD)		فارسی	۵۰/۰۰۰/
۲۲	مدیریت استراتژیک	۱ (DVD)		فارسی	۵۷/۵۰۰/



دایره المعارف روابط عمومی

هر آنچه درباره روابط عمومی می خواهید	ویژگی های اساسی این مجموعه:
قیمت دوجلد: ۳۸ هزار تومان	* در حدود ۴۵۰ مدخل
مطالعه این کتاب برای همه مدیران و کارشناسان و همه کسانی که به نحوی از انحاء با مردم و مشتریان در ارتباط و به دنبال درآمد و سود مسوولانه بیشتر هستند توصیه می شود.	* همکاری بیش از ۱۰۰ نفر از پروفیسورها، دانشمندان و متخصصان این رشته
دایره المعارف حاضر، با ذکر مثال هایی از شرح رویدادهای تاریخی، حرفه های متغیر و افراد برجسته ای که این حرفه را بسط و گسترش دادند، به بررسی روند تکاملی حرفه روابط عمومی می پردازد و برای تمامی کتابخانه هایی که به افراد فعال در زمینه تجارت، ارتباطات و خبرنگاری خدمات ارایه می دهد، لازم می باشد.	* ضمیمه کامل به همراه ارجاعات به شرح زیر؛ * فرهنگ لغت ارزیابی روابط عمومی * موازین اخلاقی * نقاط عطف تاریخچه روابط عمومی * فهرست بخش های تخصصی انجمن روابط عمومی آمریکا * منابع آنلاین روابط عمومی * آموزش روابط عمومی برای قرن بیست و یکم ...

فرم فروش

نام خانوادگی:	نام:
تلفن منزل:	رشته تحصیلی:
تلفن همراه:	محل کار:
سمت:	تلفن محل کار:
تلفن همراه:	دورنگار:
پست الکترونیکی:	نشانی کامل و دقیق پستی (منزل/ محل کار):
تعداد درخواستی:	کد پستی (برای تهران ۱۰ رقمی):
امضاء و مهر (برای سازمان ها):	شماره رسید بانکی برای یک جلد:

متقاضیان وجه خرید را به حساب مهر شماره ۰۳۰۱۴۴۳۹۶۰۰۰۰ نزد بانک کشاورزی بنام کارگزار روابط عمومی واریز و اصل رسید مربوطه را به همراه فرم فروش ارسال نمایند.
لازم به ذکر است که برای خرید بیش از ۱۰ سری، ۱۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.



راهنمای اشتراک نشریات کارگزار روابط عمومی

- فصلنامه کارگزار روابط عمومی، حق اشتراک برای یکسال (۴ شماره) / ۱۲۰/۰۰۰/ ریال
- دوفصلنامه روابط عمومی الکترونیک، حق اشتراک برای یکسال (۲ شماره) / ۸۰/۰۰۰/ ریال
- دوفصلنامه فنون روابط عمومی، حق اشتراک برای یکسال (۲ شماره) / ۸۰/۰۰۰/ ریال

لطفاً به نکات زیر توجه کنید:

۱. فرم اشتراک را کامل پر کرده و کدپستی را حتماً قید فرمایید.
۲. حق اشتراک را در یکی از شعب بانک کشاورزی به حساب زیر واریز کنید:
حساب مهر شماره: ۰۳۰۱۴۴۳۹۶۰۰۰۰ - نام صاحب حساب: کارگزار روابط عمومی
۳. شماره فیش بانکی را در بخش مربوطه بنویسید.
۴. لطفاً تمامی بخش های دارای علامت * را حتماً تکمیل نمایید.
۵. انتشارات کارگزار روابط عمومی حداکثر ۱۰ روز پس از تکمیل فرم اشتراک، مجله و یا مجله های درخواست شده را ارسال خواهد کرد. چنانچه پس از ۱۰ روز از زمان تکمیل فرم اشتراک و یا انتشار شماره جدید مجله، نشریه برایتان ارسال نشد می توانید با شماره تلفن ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ و یا پست الکترونیک info@iranpr.org تماس بگیرید.
۶. شایان ذکر است در صورت تغییر نشانی می توانید از طریق پست الکترونیک (info@iranpr.org) یا تلفن با ذکر شماره فیش، نشانی جدید را به اطلاع کارگزار برسانید.
۷. توجه داشته باشید در صورتی که متقاضی اشتراک، فرد حقیقی باشد می باید بخش نام و نام خانوادگی تکمیل شود و در صورتی که فرد حقوقی باشد می باید بخش نام شرکت و یا سازمان و نام تحویل گیرنده تکمیل شود.

مشخصات پرواز - هواپیمایی امارات

1 EK 976 G 23NOV IKADXB HK50 0410-7 0640-7 Y-G
2 EK 342 G 23NOV DXBKUL HK50 1020-7 2125-7 Y-G
3 EK 347 G 30NOV KULDXB HK50 0210-7 0525-7 Y-G
4 EK 971 G 30NOV DXBIKA HK50 0755-7 0935-7 Y-G

(توجه: ساعات به وقت محلی است)

پرواز رفت:

۳ آذر ماه ۱۳۸۷: ۴:۱۰ بامداد از فرودگاه امام خمینی (ره)

ورود به امارات: ۶:۴۰ صبح

پرواز از فرودگاه امارات: ۱۰:۲۰ صبح

ورود به کوالالامپور: ۲۱:۲۵ شب

پرواز بازگشت:

۳۰ نوامبر ۲۰۰۸: ۲:۱۰ بامداد از فرودگاه کوالالامپور

ورود به امارات: ۵:۲۵ صبح

پرواز از فرودگاه امارات: ۷:۵۵ صبح

ورود به تهران: ۹:۳۵